

数智赋能助推体检行业高质量发展

——访美年大健康董事长俞熔

■中国城市报记者 王迪 王楠



美年大健康董事长俞熔在2024福布斯中国人工智能科技企业峰会暨TOP50颁奖典礼上发表主题演讲。

近年来，人们对自身健康的关注逐渐从疾病治疗转向疾病预防，体检作为一种预防性的医疗服务，正日益受到消费者的重视。国家统计局数据显示，2024年一季度，全国居民人均医疗保健消费支出629元，同比增长3.9%，占人均消费支出的比重为8.6%。

数据攀升背后是体检行业不断扩大的市场规模，众多民营体检机构纷纷抢滩布局、角逐正酣。其中，美年大健康产业(集团)有限公司(以下简称美年大健康)凭借覆盖全国的网络布局、数千万人级的客户群体、海量的健康大数据及标准化的医疗健康服务体系，成为行业龙头企业之一。

近日，“2024福布斯中国人工智能科技企业TOP50榜单”评审结果揭晓，美年大健康获得“2024福布斯中国人工智能创新场景应用企业TOP10”子评选奖项，美年大健康董事长俞熔在颁奖典礼上作了“美年健康‘ALL in AI’战略背后的逻辑与创新”主题演讲。典礼后，俞熔接受中国城市报记者专访，谈及数智融合背景下，企业的发展经验与长远部署。

中国城市报：您提到将引领行业在数智健康时代搭上“AI快车”，请谈谈具体构思。

俞熔：我们将通过“1+1+N”模式，与算力、模型及应用层的产业伙伴和创新团队开展生态合作，完成大模型基础设施和中间层建设，推出N个基于AI技术的创新产品，共建医疗健康AIGC(人工智能生成内容)产业新生态，为医疗健康领域的机构和企业提供强大的行业大模型能力、高质量数据集和底座平台。

今年1月，我们与华为云、

润达医疗达成战略合作，宣布共同打造国内首款健康管理AI机器人——“健康小美”数智健管师。凭借先进的生成式AI技术和精准的数据驱动服务，“健康小美”能够为用户提供个性化的健康管理建议、计划及服务，并及时调整和优化建议，以适应用户健康状态的变化。

“健康小美”数智健管师内测版已于今年4月15日在美年旗下的体检中心正式上线，得到用户广泛好评。这意味着，未来每一位在美年体检的客户，体检完成后都会拥有一位受AI驱动的专业数智健管师，为其提供24小时在线的终身健康管理服务。此外，“健康小美”数智健管师还能对其他体检行业全生命周期的数字健康管理服务升级提供技术支撑。

中国城市报：业内分析称，体检行业目前面临医疗资源紧缺的问题，人工智能是破局的重要抓手。您认为当前人工智能技术在医疗健康领域落地应用的场景处于何种阶段？

俞熔：以大模型为代表的人工智能技术在医疗健康行业具备落地的绝佳场景。AI的效率与质量能提升未来5年—10年的医疗服务质量，同时降低相关价格和成本，这是AI在医疗领域最重要的应用场景和逻辑。

今年是美年大健康成立20周年。在新起点上，我们全力拥抱大模型时代，通过健康管理大模型，赋能体检全流程，不断推出创新产品，打造大模型时代数字健康管理新范式，为个人与家庭提供定制化、系统化及科学化的覆盖全年龄段、全生命周期的数字健康管理综合解决方案，为顾客提供

更加精准、高效、个性化的健康服务。

此外，美年大健康还在打造大模型应用的“练兵场”，围绕检前、检中、检后的体检全流程，以及检后专科、基因检测、慢病管理等一系列增值服务，为大模型应用开放丰富的业务场景。

为了实现这一系列目标，我们正与相关科研院所、人工智能企业合作，启动基于AIGC技术和人工智能数据大模型在健康体检行业的应用研究，发挥美年大健康的数据优势，加快实现产品化。

中国城市报：作为国内最早布局落地AI应用的医疗企业，美年大健康AI技术对哪些领域进行了提质升级？未来还有哪些技术创新与部署？

俞熔：我们从内外两方面推进AI应用。对内，我们致力于以AI智能销售、AI智能主检、AI医生助手、AI智能客服为赋能工具，持续提升各部门运营效率。对外，美年大健康推出“健康小美”数智健管师、AI体检报告解读、AI慢病管理、AI个性化体检、AI营养品定制等产品，打造具有行业领先优势的AI能力，全面提升服务品质及客户体验，实现“对内降本增效、对外产品创新”。

近年来，美年大健康坚持数智赋能，全面提速数字化转型，坚定贯彻执行“ALL in 数字化”战略，打造了新一代的扁鹊智能体检管理SAAS云平台，实现了体检全流程的数字化、智能化管理，构建了包括扁鹊智能体检管理SAAS云平台、检验质控LIS云平台、心电图云平台三大系统在内的专业医疗平台集群，打造了领先的医疗运营平台，进而实现数据闭环，赋能业务管理。

此外，我们还上线了数字化健康管理私域平台——美年臻选线上商城小程序、星辰CRM客户关系管理平台、企业服务云平台——美年有约、私域运营云平台——星海系统等数字化平台，展开全业务、全流程的数字化管理。在肺结节、眼底、超声等重点学科均实现了利用人工智能技术进行辅助诊断。

今年，我们将“ALL in 数字化”战略升级为“ALL in AI”战略，在体检服务全流程中拓展了更多的人工智能应用场景，使客户的体验度和满意度

大大提升。

中国城市报：国家数据局等17部门联合印发的《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》明确指出，有序释放健康医疗数据价值，完善个人健康数据档案，融合体检、就诊、疾控等数据，创新基于数据驱动的职业病监测、公共卫生事件预警等公共服务模式。在此背景下，美年大健康如何挖掘相关数据价值，助力行业发展？

俞熔：美年大健康拥有每年近3000万人次的体检量，因而产生了海量的健康大数据，现已形成全国最大规模的个人健康数据中心。这些大数据不仅是疾病风险预测的基础，更是居民获得慢病管理、个体精准预防解决方案的核心入口。

我们积极参与国家级重点科研项目，深入展开健康大数据的科研应用，聚焦服务公共卫生、促进临床科研、赋能健康产业与提升健康管理品质4大方向。2023年4月，美年大健康集团联合北京大学医学部美年公众健康研究院共同发布了《美年大健康2022年度健康体检大数据蓝皮书》。

此外，美年大健康还承担了国家重点研发计划重点专项“健康体检大数据云平台”项目的关键任务，近日已通过科学技术部组织的综合绩效评价，完成结题验收。项目结题后将推动体检与医疗数据的进一步打通，有助于构建用户全生命周期的健康档案，为精准医学研究和智能化健康管理提供雄厚数据基础，对提升国民健康水平起到良好推动作用。

美年大健康积极顺应智能化变革大势，正广泛运用大数据和AI技术，推出成熟的“专精特新”系列创新产品，涵盖肺

结节AI诊断、脑卒中AI诊断、脑认知AI诊断、冠脉钙化积分AI诊断、心电图AI诊断、乳腺超声AI诊断、超声AI质控、眼底AI诊断、儿童骨龄AI评估等，在关键重点学科领域实现了体检专业服务产品的AI辅助诊断，极大提升了医疗品质、诊疗效率和准确度。

中国城市报：未来，美年大健康围绕健康医疗领域人工智能赛道的深度布局还有哪些创新举措？

俞熔：基于“健康小美”平台，美年大健康将接入影像远程阅片、专病慢病专管服务体系、就医绿通、创新健康保险、AI营养品定制等产品。此外，还将推出“美年小星”AI智能销售助手、美年AI血糖专管师、美年AI精准营养方案等具备典型代表性的新一代AI产品，全方位守护中国人的生命健康。

“流量入口”和“健康数据”已成为新型医疗资源。美年大健康作为一个重要的数字医疗数据载体，正和合作伙伴一起在垂类人工智能大模型包括心理健康、肝脏健康、血管健康、血糖管理以及肿瘤和慢病的筛查研发等领域开展深度合作，进一步强化消费者体检后的健康管理服务。同时把大模型作为新流量入口，积极构建具有强孵化功能的生态圈，赋能一批强关联的上下游独角兽企业，助力各赛道当中细分领域的优秀AI企业快速成长起来，共同创造“AI+健康管理”产业新生态，助力全生命周期数字健康管理事业的发展，为国家预防医学事业发展作贡献，这也是美年发挥平台化优势的重要使命。(图片由美年大健康提供)



美年大健康旗下体检中心严格规范工作人员服务礼仪，大力提升服务质量。