

赏花

满城的白玉兰盛世中绽放
每个人的心里充满芬芳
这是最好的时光
这是最真的向往
我们一起追梦
迎风怒放
——歌曲《玉兰花开》



图①:上海城内白玉兰花开。

蒋树勤摄(人民视觉)

图②:上海浦东新区,东方明珠塔附近白玉兰盛开,吸引市民游客驻足拍摄。

王初摄(人民视觉)



①



②



花笺

白玉兰,木兰科玉兰属落叶乔木,树皮深灰色,冬芽及花梗密被淡灰黄色长绢毛。叶纸质;花蕾卵圆形,可入药,为辛夷;先花后叶,芳香,白色,基部常带紫红或粉红色;聚合果圆柱形,花期2—3月,果期8—9月。白玉兰早春开花时犹如雪涛云海,蔚为壮观,古时常在住宅的厅前院后种植。白玉兰花润泽甜美,暗香浮动,可赏可食,外观如玉温润,具大气之美。

资料来源:上海市园林科学规划研究院

上海举办首届白玉兰文化节

人民日报上海3月27日电 (记者田泓)26日,第十届上海市绿化节暨首届白玉兰文化节在徐汇滨江拉开帷幕。

白玉兰是上海市市花,历来深受人们喜爱。为推广拓展上海品牌文化建设,提高市花知晓度,上海举办首届白玉兰文化节,推广白玉兰的种植和展示,在地标位置打造主题景点。此外,还举办白玉兰书画展、征文以及评选等各类主题文化、科普宣传活动。开幕式上,10位白玉兰文化推广领域作出贡献的各界人士获颁“2024年白玉兰文化推广大使”证书。

当天还举办了白玉兰文创市集和白玉兰图片展。上海市创意产业协会文化和自然遗产(非遗)专委会、上海大世界传艺中心(黄浦区非物质文化遗产保护中心)等单位分别带来30多件白玉兰非遗文创作品,例如白玉兰绒绣笔记本、二十四节气白玉兰花灯、白玉兰汝窑瓷饰品等作品,不仅传递了上海深厚的文化底蕴和独特的城市精神,更激发了年轻一代对非遗的兴趣和热爱。

奔走多年的上海市人大代表、上海社会科学院创意产业研究中心执行主任王慧敏,获颁本年度“白玉兰文化推广大使”证书。“白玉兰当选上海市花30多年来,在上海城市风貌建设、文化艺术评奖、对外友好交往等方面得到广泛应用。”王慧敏说。

据介绍,1990年上海市人大常委会审议通过上海市市标,白玉兰是其中三大元素之一;上海许多机构组织,如市妇联、上海大学、上海电视台等,都以白玉兰为标识元素;“白玉兰奖”是上海建筑工程、电视剧剧等多个行业的最高荣誉;“白玉兰荣誉奖”用于表彰为上海经济建设和社会发展作出积极贡献的外籍友人;在上海高规格大型节事活动中,白玉兰形象标识成为“标配”,活跃在世博会、进博会等国际盛会上。

如何进一步焕活白玉兰这枚“城市美学徽章”,放大“市花经济”效应?今年的上海两会上,20多位市人大代表再次建言献策。上海市人大代表、中国科学院上海有机化学研究所研究员刘文,组织研究团队采集不同白玉兰样本,分析香味成分,并与上海应用技术大学合作,复刻了这些香味。在此次白玉兰文化节上,白玉兰又将迎来一轮市民投票——选出最具上海韵味的玉兰香。

“从赏花到闻香,做好‘市花经济’,还有很多文章可做。”王慧敏说。

树冠就能长得非常饱满。

花费3年时间,研究团队赴陕西、河南、安徽、浙江等地搜寻木兰、二乔玉兰等中国原生玉兰古树资源,还引进了部分美国、荷兰、新西兰“洋亲戚”,共收集玉兰属植物种质资源324种(含品种),在上海园科院青松基地建立了全国品种最多的玉兰属植物种质资源圃。

通过实生选育、杂交育种、化学诱变、物理诱变等手段,研究团队定向培育出33个白玉兰新优品系,其中6个白玉兰新品种获得国家林草局植物新品种权,上海市花从此拥有了自主知识产权。

新品种让白玉兰更有“看头”——“千纸飞鹤”开花早,形似飞鹤;“玉翡翠”硕大洁白,抗水湿性强;“玉玲珑”纤巧可爱,适合盆栽。这些新品种已经在上海世博文化公园、上海闵行文化公园等5个示范点示范种植,今后将逐步在上海街头推广种植。

玉兰花开映春晖

■人民日报记者 田泓

撒着和平与发展的时代之音。

“最繁茂的白玉兰”位于崇明区堡镇土棉三十五厂原址。这里曾经是崇明最早和规模最大的地方企业,当年机器轰鸣、纱锭飞转,直到本世纪初因产业结构调整而沉寂。见证过本地工业发展的潮起潮落,如今这株白玉兰又见证着崇明向世界级生态岛转型跃迁。

“最有活力的白玉兰群落”位于人民广场。2000年人民广场区域绿化改造,在复绿大道、中央喷水池旁绿地、人民公园共种植了221株白玉兰,后期又搭配种植紫玉兰、广玉兰等玉兰品种,形成上海市中心最大的白玉兰景观群落,展现着这座城市的勃勃生机。

玉兰飘香
展示城市韵味

3月26日,第十届上海市绿化节暨首届白玉兰文化节在徐汇滨江拉开帷幕。“市花+影视”“市花+饮食”“市花+文创”……白玉兰文创市集上,白玉兰的文化内涵、美学趣味、生活体验被放大激活。

“我们举办白玉兰文化节,通过系列活动,深入阐释白玉兰高洁、优雅、坚韧的精神品质,象征开放创新向上的城市气质。”上海市绿化和市容管理局副局长朱心军说。

开幕式上,为设立“白玉兰文化节”

上海园科院定向培育33个新优品系——

让白玉兰灿烂绽放

■人民日报记者 田泓

白玉兰盛放的季节,不少上海市民有个疑问,为什么上海街头很难见到大片的白玉兰?

“上海属新成陆滩涂盐碱地,地下水位偏高,而白玉兰根系为深根肉质根,喜欢微酸性土壤,积水易引起腐烂。白玉兰一年只开一次花,花期短仅10天,开花期恰逢上海多风多雨季节。”上海市园林科学规划研究院院长张浪说,要让白玉兰开得更更多更好,必须定向选育更适合上海生长环境的新优品系。

上海园科院植物研究所所长、教授张冬梅介绍,中国原产玉兰占世界玉兰属植物总种数的90%以上,从玉兰家族挖

“色如玉香若兰,料峭春寒独绽放。”几场春雨过后,上海市民惊喜地发现,白玉兰悄悄绽放枝头,没有绿叶衬托,洁白的花朵更显清雅。

今年3月26日,第十届上海市绿化节暨首届白玉兰文化节在徐汇滨江开幕,上海市花白玉兰迎来自己的节日,吸引了众多市民与游客前来。

在滨江、在古镇、在郊野,春天的申城百花盛放,白玉兰总是最引人瞩目的那一朵。

争先迎春
彰显城市气质

1983年植树节,上海绿化部门动员在人民公园、中山公园等11个公园试点,请市民投票评选市花。在回收的10万多张选票中,白玉兰脱颖而出。1986年,经上海市人大常委会审议通过,白玉兰成为上海市市花。

为何选中白玉兰?时任上海市园林管理局局长、园林专家吴振干专门梳理出白玉兰代表的精神品格:冒寒迎春,是上海开花最早的花卉,代表敢为人先的创新精神;先花后叶,朵朵向上,代表奋发向上的进取精神;花色洁白,代表洁身自好的清廉品质。白玉兰“争先、开放、朝气”等自然文化特征,正契合改革开放之初上海“探路先锋”的城市气质。

除了寓意高尚,白玉兰本身也极具观赏价值。白玉兰原产中国,有2500年左右的栽培历史,为庭园中名贵的观赏树。古时多在亭台楼阁前栽植,后多在园林散植或用作行道树。

明代诗人睦石描写玉兰“霓裳片片晚妆新”。白玉兰不仅花开美,花朵掉落也极富诗意。微风过处,花瓣如玉,枝头纷落,可谓“微风催万舞,好雨净干妆”。

一枝一叶
见证城市变迁

目前,上海共有白玉兰古树名木10株,其中古树1株、名木2株,古树后续资源(树龄在80年以上100年以下的树木)7株。“数量虽不多,却蕴含着独特的故事,见证了城市的发展与变迁。”上海市绿化管理指导站古树名木保护管理科科长刘照临介绍。

“最年长的白玉兰”位于青浦区练塘镇陈云纪念馆。这株百年古树树高8.7米,冠径约3米,枝繁叶茂,占据了20平方米的天井。盛开时,宛如一树玉蝶向着蓝天振翅欲飞。

“最友好的白玉兰”位于西郊宾馆逸兴亭。2006年6月,上海合作组织峰会期间,上海合作组织成员国元首共同栽下这株象征友谊的白玉兰。朵朵白玉兰花像洁白无暇的玉铃在风中摇曳,播

又到牡丹花开时

■人民日报记者 毕京津

赏花

何人不爱牡丹花,
占断城中好物华。
——《牡丹》唐·徐凝

唯有牡丹真国色,
花开时节动京城。
——《赏牡丹》唐·刘禹锡

“洛阳地脉花最宜,牡丹尤为天下奇。”河南省洛阳市,因地处洛水之阳而得名,历史上有多个朝代在此建都,有着“千年帝都,牡丹花城”的美誉。

4月的洛阳,正值牡丹花盛开的季节。形态各异、五彩纷呈的牡丹花,有的婀娜曼妙,有的端庄秀雅,有的仪态大方。一朵朵,花瓣重叠,一片片,色彩斑斓,铺展开去,处处都是美不胜收的醉人画卷。

兴盛于皇家园林,扬名于文人佳作,却又在悠悠千载之后,化作美丽的绿萼,装点着洛阳最寻常的街巷,近距离让市民游客欣赏——被称为“花中之王”的牡丹,在一年又一年的盛放中,见证着洛阳城的变迁。走近这朵花,读懂这座城市。

千载悠悠诗与花

花开时节,洛阳大街小巷、公园人家,牡丹灼灼绽放,展示



洛阳隋唐国家遗址公园内,牡丹花盛开。

曾宪平摄(人民视觉)

本版牡丹品种图片均为洛阳日报社提供

着炽烈如火的绝色风华,引来满城宾客。

雍容华贵、国色天香的牡丹,是美好幸福的象征,自古便惹人喜爱。洛阳栽培牡丹的历史,始于隋,盛于唐,宋时甲于天下。

古人曾记载,“隋帝辟地二百为西苑,诏天下进花卉。易州进二十箱牡丹”。洛阳市作协副主席、《牡丹》杂志主编王小朋告诉记者,这表明隋朝就有牡丹进贡,西苑就是当时在洛阳兴建的皇家园林。

到了唐朝,赏牡丹、爱牡丹,更成了一种风尚。当时牡丹的栽植中心在长安,但常去洛阳居住、办公的唐朝皇帝,也把赏牡丹的风俗带到了洛阳。唐代诗人白居易形容“花开花落二十日,一城之人皆若狂”,刘禹锡则有“唯有牡丹真国色,花开时节动京城”的名句,这些正是当时牡丹品赏习俗的生动写照。

洛阳牡丹极盛则要到北宋,当时诞生了一批牡丹专著,最有代表性的就是欧阳修的《洛阳牡丹记》3篇。在这单论洛阳牡丹的名篇中,欧阳修详细记述了洛阳人赏花、种花、浇花、养花、医花的方法,点出“洛阳之俗,大抵好花。春时,城中无贵贱皆插花”。详实的记载表明,当时洛阳不仅人人爱牡丹,更形成了人工栽植牡丹的系统方法。

北宋之后,随着政治、经济中心的转移,洛阳不再是国

都,可洛阳人对于牡丹的热爱却没有改变,一直绵延至今。

悠悠千载岁月,赞颂洛阳牡丹的诗文不胜枚举。洛阳因着这些古老的篇章,多了几声历史的回响。而牡丹则用年复一年的盛开,不断为城市绽放着新的生机,创造着新的机遇。

常开常新花与城

洛阳牡丹的再一次繁荣,是新中国成立后。

1959年,周恩来总理陪同外宾到洛阳访问时,曾亲切询问洛阳牡丹的发展情况,并指示要赶快抢救。随后,洛阳市开始调集力量,大力发展牡丹相关的科研、文化和经济事业。

1982年,洛阳市人大常委会通过决议,将牡丹定为市花。1983年,洛阳举办了第一届牡丹花会,并在随后的每年4月连续举办。2010年,“以花为媒,广交朋友”的洛阳牡丹花会,经批准升格为国家级节会,更名为“中国洛阳牡丹文化节”。

到今年,洛阳花会、牡丹文化节已经连续举办了41届,成为洛阳发展经济的平台和展示城市形象的窗口,也成了洛阳走向世界和了解洛阳的一张亮丽名片。

在不久前的盛花期,来到位于洛阳机场正南方3公里处的国家牡丹园,20万株牡丹花竞相开放。走近一株被誉为

“花王”的姚黄,花瓣如扇,层层叠叠,花瓣黄中带白,丝丝嵌在花瓣之间。微风拂过,清新淡雅的香气扑鼻而来,令人心旷神怡。

“牡丹原产中国,位于洛阳的国家牡丹园,拥有来自世界各地的约1400个牡丹品种,是世界上收集牡丹品种最多的基因库。”洛阳市农林科学院副院长刘改秀介绍,洛阳在牡丹基因测序、新品种培育和花期调控技术等方面,也走在全国前列。

据统计,洛阳种植规模在100亩以上的牡丹园有20个,城中街头巷尾、道路两旁遍植牡丹。如果你仔细观察,会发现就连有些道路交通信号灯上的红绿灯,也是牡丹形状。

从牡丹画、牡丹瓷,到牡丹籽油、牡丹花茶、牡丹鲜花饼……牡丹是洛阳的文化名片,也有着极强的产业优势和发展潜力。据介绍,洛阳已形成了与牡丹花有关的观赏、药用、深加工(食品、化妆品)和工艺美术等四大类产业,综合年产值近百亿元。

牡丹,作为洛阳生活的一部分,早已融入了整个城市。居民李秀莲家住洛阳市老城区洛邑古城旁,家养牡丹30年。“春暖花开时到牡丹园赏赏牡丹,平常侍弄侍弄家里的牡丹花,有客人了请他们品尝牡丹饼、啜啜牡丹茶,这些早就成了我们的日常习惯。”李秀莲说,牡丹是洛阳的骄傲,希望有更多人喜欢牡丹,喜欢洛阳。

资料来源:洛阳市林业局



洛阳红



魏紫



紫斑

洛阳·牡丹花

牡丹,芍药科、芍药属植物,为多年生落叶灌木,茎高达2米;分枝短而粗,花单生枝顶,分5瓣或为重瓣;花朵大而香,色泽艳丽,富丽堂皇,素有“花中之王”的美誉,又有“国色天香”之称。

牡丹原产中国,栽培历史悠久,不仅品种繁多,色彩亦多,有粉、白、红、黄、绿、紫等颜色。牡丹喜温暖、凉爽、干燥、阳光充足的环境,洛阳四季分明的气候特征,与牡丹生长周期的气候需求高度吻合。每年谷雨前后,洛阳牡丹进入花期。

资料来源:洛阳市林业局

国色天香 春意满城

洛阳牡丹迎来赏花期

■人民日报记者 张文豪

第四十一届中国洛阳牡丹文化节引来赏花期无数。本届牡丹文化节活动自4月1日起至15日结束,赏花期持续至5月初。

花如海、人如流,国色天香,全城春意。洛阳市各牡丹观赏园晚间品种开放的时节,在洛阳国家牡丹园,红一片、紫一群、粉一族,300多个品种的牡丹争相吐蕊;在国花园,智能控温控湿技术调控花期,游客尽赏各色牡丹珍品;在王城公园、隋唐城遗址植物园等景区,不时有身穿汉服的游人穿行牡丹花丛,打卡留念。

“我们趁着周末假期来到这里,感受古都魅力、深厚文化的同时,也来欣赏国色天香的牡丹景观。”在洛阳市老城区明堂天堂景区,来自陕西西安的孙女说。以花为媒,老城区还在牡丹文化节期间举办了“牡丹时装周”、“丝路友城”、“国货经典·潮品焕新”河南省老字号嘉年华等活动。

据介绍,本届牡丹文化节主题为“牡丹花开又逢君”,由河南省人民政府主办,河南省文化和旅游厅、洛阳市人民政府承办,其间设有“相约神都·漫步花海”沉浸式赏花活动、东方博物馆之都奇妙游等11项主题活动。同时,为加强市县联动,发展全域旅游,赏花活动期间,洛阳各县区及社会各界

联动举办了系列活动。

洛阳是牡丹的发祥地和重要的传播地,拥有丰富的种质资源、悠久的栽培历史和深厚的牡丹文化。洛阳市林业局牡丹办主任侯洪星介绍,牡丹9个野生原种全部分布在中国,洛阳自然分布有3个野生原种。目前洛阳已引进全部原种并用于科研。如今,洛阳有牡

丹十大色系十大花型,超1400个品种,全市规模以上(面积100亩以上)观赏园20个,牡丹相关企业240多家,从业人员3.3万人。

洛阳市文化广电和旅游局局长李振刊介绍,2008年洛阳牡丹花会入选首批国家级非物质文化遗产名录。后来,洛阳牡丹花会更名为中国洛阳牡丹文化节。每年牡丹文化节期间,都是洛阳最热闹的时候。今年4月1日至15日,洛阳市共计接待游客1016万人次,旅游总收入78亿元,比去年同期分别增长16.4%和27.65%。