

依托长白山,吉林打造旅游住宿新体验

■中国城市报记者 张亚欣文图



提起吉林

省,大家首先想到的就是大名鼎鼎的长白山。作为国内十大名山之一,长白山的引流作用不可小觑,每年都吸引众多游客打卡。长白山管委会数据显示,仅今年“五一”假期首日,长白山就接待游客1.71万人,同比增长约326%。另据同程数据,山岳类风景名胜区内,长白山的热度也名列前茅,并出现了“五一”假期预约满额的情况。

庞大的客流量也为当地旅游度假业发展创造了新机遇。围绕长白山IP,吉林如何打好目的地住宿体验升级这张牌,真正做到多元业态协同发展,让淡季不再“淡”?

长白山下 旅游度假区丰富

“千年积雪万年松,直上人间第一峰”。长白山以主峰多白色浮石与积雪而得名,长白山景区则是拥有“神山、圣水、奇林、仙果”等特色的旅游胜地。2024年3月27日,吉林长白山世界地质公园被列入世界地质公园网络名录。

吉林省白山市地处长白山腹心地带,鸭绿江、松花江穿流而过,因山而名、因水而秀。白山市委常委、宣传部部长由志强直言,发展当地旅游业应围绕长白山做文章,坚持“一山两江”战略。

据介绍,白山市已有华美胜地国际度假区、万达国际度假区两大成型项目,二者也构成了长白山西景区的重大支撑。

长白山华美胜地位于国家冰雪丝路带沿线的吉林省白山市抚松县,占地25平方公里,依托环长白山地区世界级粉雪、林海、天池、矿泉、火山瀑布等自然禀赋优势,打造集国际山地公园、国际探索主题乐园、温泉疗愈水世界三大核心驱动于一体的全季、全域、全龄国际一流生态旅游度假区。值得一提的是,在文化和旅游部日前发布的关于拟确认22家旅游度假区为国家级旅游度假区的公示中,抚松县长白山华美胜地度假区成功入选名单。

长白山华美胜地度假区市

长白山璞悦温泉度假酒店的室外温泉。

场部相关负责人杨铭悦告诉中国城市报记者:“目前,度假区内共有7家高端酒店,包括长白山美丽汇度假酒店、长白驿站、望·长白美憬阁精选酒店、长白山原乡民宿酒店、瑞士酒店度假村、club med地中海俱乐部等。”

抚松县内另一家成型的度假区——长白山万达国际度假区,作为首批国家级旅游度假区和滑雪度假区,则是集滑雪场、酒店群、度假小镇、温泉和水乐园于一体的综合性度假目的地。据长白山万达国际度假区创新业态中心负责人王军玲介绍,冬季这里是国内著名滑雪胜地。结合度假区壶状地形,冬奥会设计团队Ecosign公司精心打造了43条总长度30公里的多变滑雪道,从魔毯体验到野雪高级道一应俱全,具备承办世界级赛事条件。

此外,同样依附于长白山IP发展的还有位于长白山池北区的长白山和平旅游度假区,距离长白山北景区山门仅1.5公里,是游客进出长白山的必经之地。度假区内包含了长白山临溪火山温泉、长白山观岳民俗酒店、长白山红松王森林旅游运动公园(长白山红松王滑雪场)、长白山希尔顿逸林温泉酒店及园区配套设施等。

资源禀赋相同 住宿体验怎显差异化

长白山位于北纬42度,在世界“冰雪黄金纬度带”内,冬季漫长、降雪量大、雪期长、雪质松软,被誉为滑雪天堂,与欧洲的阿尔卑斯山、北美的落基山并称为“世界三大粉雪基地”。此外,长白山地区分布的温泉较多,其中最著名的长白山温泉群位于长白瀑布北900米处,方圆1000多平方米的范围内,分布着数百个泉口。这些泉眼终日不断地从岩石缝隙中向外喷吐沸腾的热水,犹如群龙喷水。长白山的温泉属于高热火山自溢温泉,温度多在60摄氏度以上,最热可达80多摄氏度。

因此,滑雪和泡温泉是长白山冬季旅游的“标配”。这也意味着,各度假区提供住宿体验的王牌资源都是冰雪和温泉。那么,如何形成差异化发展格局便成为度假区及其酒店发力的关键所在。

“长白山各度假酒店依托的旅游资源都是长白山风物、滑雪运动和地方文化,其差异化发展格局应该是建立在核心吸引物基础上的混搭差异。目前,各主要品牌度假酒店也有滑雪场专业性、规模性以及温泉、民俗文化和设施等方面的差异,但仍旧可以在突出个性化魅力方面下功夫。”南开大学旅游与服务学院副教授于海波在接受中国城市报记者采访时分析,在差异特色打造方面,长白山各旅游度假区可以深挖市场需求,走创意化发展的路子。

于海波进一步举例说明:“比如每个度假酒店都可以有自己独特的设计、文化、自然体验、亲子娱乐、托管课堂、户外活动、餐饮种类以及社群活动,用心用情用特色点亮标签,并借助新媒体,兼顾常态化经营

和大客户、社群活动吸引。”

实际上,长白山各度假区内都引进了众多高端酒店、特色民宿,且均呈集群化发展态势。以长白山和平旅游度假区为例,其中除了有长白山希尔顿逸林温泉酒店外,还有长白山观岳民俗酒店、长白山璞悦温泉度假酒店、温泉皇冠假日度假酒店、半山温泉民宿等。

“尽管我们的资源相差无几,但各家主要还是靠服务细节打动客人。”长白山希尔顿逸林温泉酒店总经理赵阳告诉中国城市报记者,“当客人进入酒店后,我们会递上一块特色曲奇饼干来给予客人温暖。同时,我们还提供免费的红丝带供客人祈福,从文化角度着手体现服务个性化。”

长白山璞悦温泉度假酒店相关负责人则表示他们的差异化体现在施行的是旅行管家服务,力求以此提升游客住宿体验。该负责人介绍:“我们会提供一对一24小时管家服务,在客人入住前就会致电拜访,详细记录服务诉求;在客人离店后,我们也会再次征询服务反馈,形成闭环管理。”

“为了让流量变‘留量’,我们计划推出一系列特色产品。”半山温泉民宿负责人在接受中国城市报记者采访时称,他们将举办音乐节,并和车企合作推出特色营地活动等,以期带给客人不一样的体验。

模糊淡旺季边界 背后的“秘诀”

与多数旅游目的地一样,淡旺季过于分明也曾让吉林旅游业大为困扰。据悉,此前的淡季,当地多数从业者出于降低成本的考虑选择歇业。

然而,这种淡旺季分明的界限如今正逐渐模糊。“周边城乡居民家庭收入的提高将带来

市场规模的整体扩容和基于周边消费调节的削峰填谷四季客群。”于海波分析,从供给侧升级看,目的地以及酒店产品也可以大胆创新。她建议,长白山区域可以不断激活、升级和展开地方魅力的内容性、活动性与社交性,开展各类户外、科普、寻宝、探秘、悬疑和密室娱乐活动,甚至可以联合周边地区和各度假酒店创新编制大长白山度假区全域全时规划,进行产品联动,相互赋能,协同发展。

实际上,现如今,长白山区域已有越来越多的旅游度假区处于全年营业的状态。长白山华美胜地销售总监徐勤良介绍,作为全季度假区,长白山华美胜地除了冬季滑雪项目外,还在夏季打造了野天下、海豚音、漫时光、运律场、陶然地、星月夜、小隼人七大焕新产品线,为游客提供意趣饱满的游玩体验。

再把目光转向长白山万达国际度假区。王军玲介绍,春季,这里是植物的天堂,高大林立的美人松、美丽多彩的杜鹃花都吸引着游人的目光;夏季,度假区使用共营模式打造了佛库伦夜市,还新建了早雪大跳台、波浪道、飞盘公园、蹦床馆、山地车骑行技术中心等一批运动场景;秋季的度假区以“枫桦长白”为主题打造秋景;冬季增加了娱雪活动等。另外,度假区还推出了集戏水、SPA水疗、高空水滑道以及养生项目、餐饮、主题商品为一体的室内大型水上乐园——万达水乐园,不受季节、天气变化影响。

“长白山地区的旅游经济长久以来都是传统的门票经济,门票收益即旅游收益。度假区出现并发展起来之后,长白山地区的旅游收益形式变成了度假综合收益。”王军玲称,如今,长白山地区已成为四季型的综合旅游度假目的地。



2024北京国际收藏玩具 与艺术创意展览会举行

5月24日—26日,以“一切皆为你”为主题的2024北京国际收藏玩具与艺术创意展览会在国家会议中心举行。本次展会集合国际大IP、雕像、模型、卡牌、积木等多元潮玩品类,“300+”品牌、“350+”艺术家助力品牌释放自身创造力及圈层文化,建立起自己的潮玩部落。图为观众在展会上欣赏潮流玩具。

中国城市报记者 全亚军摄