

河南汝阳：金银花开富民兴业

■宋晓冬

今年小满前后，洛阳仟汇农业科技有限公司种植的600余亩金银花进入采摘期，每天采摘金银花1500公斤至2000公斤左右。种植基地位于河南省洛阳市汝阳县前坪水库周边，秀美的自然风光和生机勃勃的金银花田，在绿水青山间，展现出一幅乡村振兴的新画卷。

为了拉长产业链条，让金银花优质更增值，公司董事长赵勇于今年初在湖北咸宁收购了一家生物科技有限公司，作为金银花饮品的生产研发基地。目前，公司开发的葡萄糖金银花饮品、维C金银花饮品、金银花浓缩液等产品已成功上市，市场反响良好。

以“公司+农户”“增值带种植”为基本模式，洛阳仟汇农业正在探索一条金银花做大做强

的产业发展之路，在带动汝阳农业增收、农民增收，赋能乡村全面振兴中发挥更大作用。

金银花是一种药食两用植物，种植适应性强，理论收益三十年以上，亩产可达9000元—1.5万元。第一年种植后，主要工作是塑形、摘花、除草、剪枝、施肥等。对比传统种植农业，金银花种植具有一次投入长期受益、劳动强度低、致富带富能力强等特点。

正是看中了金银花种植的特点和广阔的市场前景，赵勇于2022年底从北京返回家乡，从多年的电商运营行业投身到金银花种植中来。经过近三年的探索，洛阳仟汇农业在金银花产业发展上，探索出了“优选品种、规模种植、注重品质、拉长链条”的发展之路。

通过引进优良品种，仟汇农业种植的600余亩金银花实现了第一年种植、第二年开花、

第三年批量采摘，大幅缩短了种植收益周期，增强了产业发展的信心。同时，优良品种也保障了金银花的高品质和有效成分的高含量，为下一步的产品加工提供了良好基础。

在规模种植上，洛阳仟汇农业发挥龙头带动作用，一期发展种植600余亩。通过实践证明，在坡度为25度以上的土地种植金银花效益良好。经过调研，汝阳县适宜种植金银花面积至少在2万亩以上，主要集中在十八盘、上店、柏树、刘店等丘陵乡镇，该区域水土条件良好，是多种道地药材的产地，为金银花规模化种植提供了有力支撑。

为提升金银花品质，在优选种植品种的同时，洛阳仟汇农业优选种植基地，将种植基地设在环前坪水库周边，该区域平均气温14.2摄氏度，平均相对湿度66%，全年无霜期



洛阳仟汇农业科技有限公司的金银花采摘工在挑拣干叶。

220天以上，平均降水约761毫米，全年水质为Ⅱ类标准以上，周边无工矿企业，是金银花种植的理想之地。通过优化金银花种植过程管理，严控农业化肥等的施用，洛阳仟汇农业的金银花实现了产量和质量双提升。

5月中旬，随着“豫见儒阳”系列金银花饮品产品发布会的举行，金银花饮品量产上市，不仅实现了金银花的深加工和高增值，也解除了大规模种植带来的产品销路顾虑，为扩大种植规模奠定了坚实基础。

据了解，汝阳县位于豫西伏牛山区，在农业产业化方面，有红薯、香菇、杜仲等5项农产品获评国家地理标志产品，特色农业年综合效益60亿元以上。独特的地理位置和优良的生态条件，适合包括金银花在内的多种中药材种植。

赵勇表示，公司计划用三年时间，完成1.5万亩的种植目标，建成豫西最大的金银花交易市场，完成配套产业的建设，打造金银花产业发展的全生态链。

小小金银花，正在成为汝阳农业产业化，推动乡村全面振兴的新引擎。（图片由洛阳仟汇农业科技有限公司提供）

山西夏县： 机声隆隆麦收忙

5月23日，农机手驾驶联合收割机在山西省运城市夏县瑶峰镇周围的麦田里进行收割作业。

当前，山西省运城市夏县播种的冬小麦陆续进入成熟收获期，广阔的田野上麦浪滚滚，机声隆隆，一派丰收繁忙景象。

人民图片



高校要担起赋能乡村文化振兴人才培养重任

■孙勤 王龙建

习近平总书记在党的二十大报告中强调：“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”乡村文化振兴是乡村全面振兴的铸魂工程，是推进乡村全面振兴战略的重要抓手。新时代乡村文化振兴面临文化建设人才流失严重、文化传承创新意识薄弱、文化事业产业发展低效的现实困境，亟须在理论和实践层面予以破题。作为文化传承与创新的重要载体和区域的“文化高地”，地方高校与地方文化发展同频共振，是促进乡村文化振兴的关键力量，在发展乡村文化事业方面具有研究引领、教育培训、科技赋能等独特优势。

创新是引领发展的第一动力。面对当前乡村文化振兴的挑战，高校需要进一步依托其

在文化传承、研究、创新与推广方面的资源禀赋，从课程体系、实践教学、创新氛围、评价机制及师资建设等多维度出发，全面培养具有更高素养、更强能力、更新技能的人才，多层次、全方位地打造乡村文化振兴生力军。

在科研创新层面，高校应聚焦文化研究，力求产出硕果。要注重培养师生的问题意识和批判精神，使研究课题更为聚焦，深入挖掘乡村文化的传统价值与时代内涵，推动对乡村文化的创新性解读与转化。通过搭建科研创新平台，联合政府、企业等多方力量，共同研发满足乡村文化传播需求的产品与服务，如数字文化展示平台、智慧文旅系统等，推动乡村文化的现代化和科技化。同时，高校需把成果转化作为衡量科研价值的重要标准之一，加强与乡村实际的结合，确保科研

成果能够真正服务于乡村文化振兴。此外，要不断强化理论研究，深刻把握新质生产力与乡村文化振兴之间的关系，揭示乡村文化振兴的内在逻辑和根本原因，为乡村文化实践提供更加科学性、针对性理论框架支撑。

在融合共建层面，高校需打破学科壁垒，推动交叉融合。发挥高校在文化、科技、人才间的“纽带”作用，根据乡村文化振兴需要以及学校特色优化专业设置、融合“新工科”与“新文科”，将现代科技思维与技术融入文化课程，培养学生跨学科、跨领域的综合素质。同时，加强实践场域建设，开展订单式人才培养模式，推动校村、校所、校企的深度融合，为学生提供丰富的实地学习与实践机会，让学生在实践中深入了解乡村文化的内涵和特点，提升实践能力和创新意识。在乡村

文化传承与发展方面，高校需立足地方特色，深入挖掘本地文化资源，围绕良好乡风、公共服务、文化传承、红色文化、文旅融合等方面，利用新技术与新理念提升地方文化的创造力与生产力，助力乡村打造独具特色的文化品牌。

在机制保障层面，高校需完善配套体系，确保创新长效。强化党建引领作用，统筹协调工作力量、规划实施、推动落实，把基层党组织建设成为高水平推动乡村文化振兴的坚强战斗堡垒。大力宣传、弘扬人才投身乡村文化振兴的感人事迹，明确“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”，滋养师生的乡土情感。注重发挥党员教师在科研创新和文化实践方面的带头模范作用，攻克科研难关，下沉乡村一线。同时，创新构建多元化教师团队，推动教师角色转变与提升，满足人才

培养的多元化需求，实现高校教育与乡村文化振兴同频共振、互融互促。不断拓宽师资力量来源，建立校内校外双重师资队伍保障，挖掘乡村文化创新课程，分类施教，精准赋能。此外，创新教学评价机制，形成正确的人才评价体系，将科研成果转化纳入高校考核目标以优化人才结构。培养本土人才队伍，提升乡村文化振兴的可持续性与内生动力。

千里之行，始于足下。乡村文化振兴需久久为功。高校赋能乡村文化振兴人才培养任务紧迫且意义深远，必须立足国家战略高度，以更宽广的视野、更长远的规划，培养更多具备创新精神和实践能力的高素质人才，为乡村文化振兴注入源源不断动力。（第一作者单位系安徽财经大学；第二作者系安徽财经大学文学院党委书记）