

阿勒泰草原风光壮美恬静。携程供图



《我的阿勒泰》剧中主演居住的“同款”木屋民宿，位于携程度假农庄（新疆喀纳斯云顶阁联营店）。携程供图

“影视+文旅”能带火多少个“阿勒泰”

■中国城市报记者 张亚欣

“美景+文化” 阿勒泰旅游“圈粉”

迷你剧《我的阿勒泰》改编自作家李娟同名散文集，在阿勒泰地区实地拍摄，讲述了在阿勒泰地区开小卖部的汉族少女李文秀一家与当地哈萨克族牧民相处的故事，真实反映了边塞旖旎秀丽的风光和游牧民族的生活习俗。壮美恬静的风景、纯粹治愈的剧情，仅有8集的迷你剧《我的阿勒泰》却满足了观众对“诗和远方”的憧憬、期待。

阿勒泰地区地处新疆北部，与俄罗斯、哈萨克斯坦、蒙古三国接壤，素有“金山银水”的美誉。当地不仅有喀纳斯、可可托海、白沙湖三个闻名遐迩的5A级旅游景区，还是著名的冰雪旅游胜地。

迷你剧《我的阿勒泰》从开始宣发到收官，其热度一直居高不下，更带动了阿勒泰地区旅游。去哪儿数据显示，自《我的阿勒泰》开始宣发，阿勒泰地区在全平台的搜索热度就上涨超1倍；据飞猪数据，《我的阿勒泰》开播后，该平台上的阿勒泰地区旅游搜索热度大增超5倍，飞往阿勒泰的机票预订量环比之前一周上涨超50%，租车预订量环比之前一周上涨近1倍；携程数据显示，平台上阿勒泰的搜索热度环比前一个月同期增长1倍，阿勒泰地区的旅游度假产品预订量环比前一个月同期增长超370%；据途家数据，近一周阿勒泰民宿搜索量环比增长200%……

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏称：“近年来，随着

影视剧的热播，影视剧带热地方旅游的现象时有发生。此次受央视电视剧的带动作用影响，往年6—7月份才到的阿勒泰地区旅游旺季更加提前。”

资深产业观察人士洪仕宾告诉中国城市报记者：“《我的阿勒泰》这部剧的剧情和角色设定让观众对阿勒泰地区产生了浓厚的兴趣，而该剧的成功播出吸引了更多媒体和网络平台的关注，进一步扩大了阿勒泰地区的知名度。”

“《我的阿勒泰》热播后，观众被剧中展现的草原、戈壁滩、牧场、雪山等自然美景深深吸引。还有剧中人物自由如诗的生活状态，也激发了观众对阿勒泰的好奇和向往。”农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受中国城市报记者采访时表示，观众对美景和文化的向往，直接转化为旅游的动力，推动了阿勒泰旅游热度的上升。

阿勒泰地区 如何让流量变“留量”

近年来，一部剧带火一个旅游目的地现象早已屡见不鲜。例如，《长安十二时辰》让古都西安的文旅业更上一层楼；《去有风的地方》让云南省大理白族自治州成为当年春节假期旅游市场的一匹黑马；《繁花》让上海再度走红，不仅和平饭店、苔圣园酒家成为热门打卡地，就连排骨年糕、上海泡饭、“玲子同款耳环”也成为热销品。

如今，这波流量落在了本来就很美的阿勒泰地区。如何维持旅游热度，让流量变“留量”也成为阿勒泰地区新

的考验。

袁帅认为，一方面，阿勒泰地区应进一步提升旅游服务质量，包括提升酒店、民宿的接待能力，改善交通设施，优化旅游路线等，以确保游客能够享受到高品质的旅游体验；另一方面，阿勒泰地区可以趁热打铁，加大宣传力度，通过线上线下多渠道宣传，持续推广阿勒泰的旅游资源，吸引更多游客前来观光游玩。此外，还可以推出特色旅游产品，结合阿勒泰的自然风光和民俗文化，开发具有特色的旅游产品，如草原露营、徒步探险、民俗体验等，满足游客的多元化需求。

实际上，当地的旅游从业者对于阿勒泰的突然火爆并非毫无准备。岩瑞在阿勒泰白哈巴和喀纳斯同时经营两家精品民宿，其中1家是携程度假农庄新疆喀纳斯云顶阁联营店。他说：“5月以来我们就一直处于忙碌状态，不停地在回复有意来阿勒泰旅行游客的咨询。询问的问题包括‘6月什么价格’‘7月初来合适吗’等等。同时，我们自己也沿着剧中涉及的热门景点和目的地踩点了一圈，准备设计具体的旅游产品和线路，以便推荐给前来的游客打卡。”

值得一提的是，《我的阿勒泰》剧中主演于适拍摄时曾居住的地方，正是位于阿勒泰白哈巴村的一处民宿，由村庄内原始居民木屋改造而成。岩瑞表示：“木屋是阿勒泰当地牧民的特色居住场所。我们的木屋民宿在此基础上也做了升级改造，比如融入了现代的电子壁炉、24小时专业的旅行管家，行李会由马匹运送

至民宿，游客也可以体验当地的骑马运动等。”

“影视+文旅”或为旅游目的地 带来哪些“化学反应”

迷你剧《我的阿勒泰》让阿勒泰地区旅游热度飙升的同时，也让更多人看到了影视剧，特别是当下较为流行的迷你剧、短剧、微短剧等对目的地的旅游带动作用。

“‘影视+文旅’的模式让阿勒泰旅游爆火，这既是一种偶然也是一种必然。”北大纵横管理咨询集团高级副总裁孙连才在接受中国城市报记者采访时分析，其偶然性在于这种模式正好契合了当前网络文化的发展趋势和观众的喜好，而阿勒泰的美丽风景和人文环境恰好是这种模式下的理想素材。而必然性在于，这种模式充分利用了影视作品和旅游资源的结合，通过影视作品的传播，能够更好地推广当地的旅游资源，吸引更多的游客。

实际上，融合文旅元素的新影视形式及作品能够广泛发展并绽放异彩是顺应了风潮。以短剧为例，2024开年，国家广播电视总局就印发了《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》，提出2024年创作播出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧。此后，各大平台积极响应。其中，湖南卫视和芒果TV的大芒剧场推出了“跟着短剧去旅行”系列微短剧，并联合抖音继续推进“精品短剧扶持计划”，《你的岛屿已抵达》《别打扰我种田》等相继播出。

值得一提的是，当下大火

的《我的阿勒泰》是爱奇艺微尘剧场的首部作品。据悉，微尘剧场是爱奇艺今年全新推出的剧场厂牌，主打讲述普通人故事，具新审美、新视听的精品短剧集，而《我的阿勒泰》亦是对散文创新影视化改编、国产迷你剧新形态的成功探索。

浙大城市学院文化创意研究所所长林先平在接受中国城市报记者采访时说，“跟着微短剧去旅行”创作计划营造了游客跟着包括微短剧、迷你剧等形式在内的影视作品，去全国各地打卡的新风尚。

在林先平看来，“微短剧、迷你剧+文旅”是“影视剧+文旅”的轻量版，也是“短视频+文旅”的加量版。迷你剧、微短剧的故事承载力和创作空间更加广阔，更能满足有深度、有质量、有内容的文旅传播需要。这种模式将会空前火热，市场潜力大，能够有效地整合文化和旅游资源，实现文化价值的深度挖掘和文旅产业的可持续发展。

“从长远来看，‘影视+文旅’，特别是‘微短剧、迷你剧+文旅’的模式值得推广。”孙连才称，这种模式能够充分利用影视作品的传播力和影响力，将当地的旅游资源推广到更广泛的受众中，从而吸引更多游客前来旅游。同时，这种模式也能够为当地的经济创造更多机会。然而，正如硬币的两面，孙连才强调，在推广这种模式时，也需要注意保护当地的生态环境和文化传统，避免过度开发和过度商业化，以保障旅游资源的可持续性和当地文化传承的连贯性。