

万物生长的最佳时节,新疆维吾尔自治区阿克苏市旅游业正扶摇直上,步入发展快车道。随着旅游业的全面复苏,拥有神奇壮美峡谷风貌、蔚为壮观的胡杨景观、多姿多彩的民俗风情和底蕴厚重的历史文化的阿克苏,其旅游热度也在升温,今年一季度该地区共接待游客498.06万人次,同比增长20.97%;实现旅游收入29.6亿元,同比增长24.2%。

本期,中国城市报记者走进有着“塞外江南”美称的阿克苏,探寻其旅游资源禀赋的同时,探索阿克苏如何打好手中的牌,打造特色旅游目的地。

## 资源禀赋优势显著

# “塞外江南”如何打好旅游牌

阿克苏市自然风貌。周博供图

中国城市报记者 张亚欣



位于阿克苏市拜城县的克孜尔千佛洞。

张亚欣摄



### 阿克苏： 自然与人文资源兼备

阿克苏市地处南疆中部、塔里木河上游,因水得名,维吾尔语意为“白水城”,古为秦汉之际西域三十六国的姑墨、温宿两国属地,是古丝绸之路上的重要驿站,素有“塞外江南”的美誉。

“阿克苏文化底蕴厚重,‘多浪’‘龟兹’文化享誉世界。”阿克苏地区文化体育广播电视和旅游局党组书记、局长阿力木·艾则孜在接受中国城市报记者采访时介绍起当地独有的旅游资源时如数家珍,他说阿克苏拥有克孜尔千佛洞、克孜尔尕哈烽燧、苏巴什佛寺遗址3处世界文化遗产,位列全疆第一。同时,天山主峰托木尔峰被列为世界自然遗产地,现有国家A级旅游景区就有71家,其中4A级以上旅游景区21家,拥有雪山、峡谷、沙漠、草原、河谷、古城、戈壁等多种旅游资源,堪称“一站式”体验大美新疆的旅游胜地。

自然景观最具代表性的当属峡谷。中国城市报记者在享有“最美公路”之称的独库公路最南端见识到了鼎鼎大名的库车大峡谷,维吾尔语称其为“克孜勒亚”,意为“红色悬崖”。

峡谷呈东西走向,是天山融水冲出的一条深50多米、长5公里的地裂缝,被誉为“神秘大峡谷”和“魔鬼峡谷”,只见红褐色的山体群直插云天,在阳光照射下,犹如一簇簇燃烧的火焰,曲径通幽,别有洞天,山体千姿百态,峰峦直插云天,沟中有沟,谷中有谷。据当地向导介绍,库车大峡谷是中国十大最美峡谷之一,现已被列为国家地质公园。

此外,正如阿力木·艾则孜所言,阿克苏还具备丰富的文化遗产。以克孜尔千佛洞为例,是丝绸之路上的一处重要的佛教文化遗址,也是西域佛教文化的重要代表,与敦煌莫高窟齐名,堪称“中国第二敦煌”。

“窟群分谷西区、谷内区、谷东区和后山区,绵延3千米,共有石窟251个,现有编号的洞窟有236个,内存壁画约1万平方米,但是现在对外开放、能够供游客参观的仅有其中6个洞窟。”景区工作人员告诉中国城市报记者,为保护窟内残存的壁画,禁止拍照,防止闪光灯强光对壁画产生化学反应,造成加速氧化分散,从而导致壁画脱色、损坏。

从6个开放的洞窟可以看到,壁画中描绘的人物形象鲜

明生动、姿态各异,线条流畅、色彩绚丽。这些壁画不仅具有很高的历史价值和艺术价值,而且对于研究古代西域社会历史、宗教信仰及中国古代民族关系史都具有重要的意义。

“克孜尔千佛洞艺术是洞窟、雕塑和壁画三位一体的综合艺术,形成独有的龟兹风格,从中可以窥见古代佛教艺术在中国的发展、流传和演变的脉络,也是佛教东传的重要通道之一,从这里也能看出当时西域佛教文化对中国佛教文化和艺术的影响之深。”上述景区工作人员称,克孜尔千佛洞也是新疆考古和艺术价值极高的景点。

### 旅游热度升温 不断丰富线路与产品

得天独厚的旅游资源吸引了众多游客,记者从去哪儿获悉,2023年,该平台上赴阿克苏的旅游订单量近40万,订单金额近3亿元,其中旅游产品订单量同比增长117.85%,旅游产品订单金额同比增长54.72%。另有数据显示,广东、上海、北京、江苏、新疆、四川、浙江、陕西、重庆、湖北是阿克苏排名前十的省级客源地,天山神秘大峡谷、克孜尔千佛

洞、天山托木尔大峡谷是阿克苏地区最受游客欢迎的前三大景区。

尽管从去年开始,旅游业逐步实现全面复苏,但游客的旅游需求与疫情前相比发生了显著变化。阿力木·艾则孜认为,与此前走马观花的传统观光游不同,现如今,选择自驾游的游客更注重住宿和体验方面的消费,注重沉浸式、体验感、参与性,因此,当地政府也在不断丰富旅游线路,并鼓励各旅行社更新自驾游产品设计。

为了让更多游客能够感受并体验阿克苏风情,近日,阿克苏地区文旅局联合去哪儿启动了“丝路古龟兹·神奇阿克苏”北京—阿克苏包机活动,对于北京游客而言,包机活动让游客多了一种去阿克苏旅游的途径;对于阿克苏文旅产业来说,引入客人阿将带动当地观光、餐饮、住宿、导游等旅游全要素、全行业、全链条地培育发展。

同时,去哪儿方面也表示,针对阿克苏地区首次尝试推出北京到阿克苏包机旅行线路产品,并和阿克苏文旅部门探讨将包机线路延续下去,作为常态化旅游产品进行售卖。未来,去哪儿也将发挥自身平台、业务优势深度赋能,持续宣传“丝路古龟兹·神奇阿克苏”品牌,带动阿克苏地区旅游经济高质量发展。

### 如何发挥优势 打造特色旅游目的地

去年以来,淄博烧烤、贵州村超、哈尔滨宠客、天水麻辣烫等引发的旅游热潮似乎都在宣告:全国的中小城市都有破圈出彩、成为网红旅游城市的机会。

近年来,多个日常不起眼的城市摇身一变,化作网红城市,使游客既能够通过下沉的方式在中小城市吃喝玩乐、品味风民俗,又能够省钱尽兴,在感受真实城市魅力的同时,拥有更多个性化的旅行选择。这种新趋势也为广大中小城市发展旅游业带来了新机遇。

阿克苏应如何打好手中的牌,发展好当地的特色旅游业?

南开大学旅游与服务学院副教授于海波在接受中国城市报记者采访时表示:“未来,阿克苏地区文旅产业应坚守生态底线精准识别旅游资源,突出本地特色,增强游客体验,从提升游客复游率、拓展文旅融合效应、深化周边居民文旅消费服务和积极拓展潜在游客市场四大路径,打造特色旅游目的地。”

“阿克苏地区在特色旅游产业的打造方面,应充分发挥资源和文化优势,增强游客黏性,善用游客口碑宣传效应。”于海波分析,阿克苏旅游有不少具有示范和辐射效应的发烧友旅游项目,如风光摄影、滑雪、越野自驾等,要充分放大这些发烧友客户群体的宣传作用和目的地黏性效应,不断丰富特色项目,增强核心竞争力,延长游客游玩时间、拉动消费升级。同时,要厘清文化体现在本地居民生活的发展思路,做好做透基于本地和周边居民的生活热度和文化特色,“地方性做强了,旅客的参与性、互动性氛围就自然生发了,旅游可持续发展的动力就不断强化了。”于海波说。

实际上,面对高速发展的旅游业,当地政府也正摩拳擦掌,做了一系列部署。据阿力木·艾则孜透露,今年阿克苏地区将按照自治区旅游服务质量提升年工作部署,聚焦物价、厕所、甩团三大专项整治问题,统筹推进“同心护旅”“微笑阿克苏”、旅游服务质量六大提升专项行动。

在阿力木·艾则孜看来,提升旅游服务质量势在必行,针对景区、星级饭店、导游、讲解员等旅游从业人员,加大开展专业培训力度。同时,24小时受理游客旅游咨询和投诉,加大旅游市场监管力度,“我们将常态开展联合执法检查,严厉打击扰乱旅游市场的不合理低价游、未经许可经营旅游业务、哄抬物价、欺客宰客等违法违规、扰乱市场秩序行为,确保地区旅游市场安全有序、欢乐祥和。”阿力木·艾则孜说。