

陪拍服务受宠，市场及行业亟待规范化发展

■中国城市报记者 张亚欣

“最美人间四月天”，眼下正是赏花、踏青的好时节，陪拍业务也随之火爆。

早在陪拍兴起前，旅拍就已盛行，二者有何区别？真正催生陪拍业务的原因是什么？未来，陪拍师是否有望成为正式职业，迎来规范化发展？

陪拍兴起 市场火爆

进入4月，全国多地群芳花期正盛，呈现出姹紫嫣红、“遍地开花”景象。

以山西省太原市晋阳湖公园为例，园内百万余株郁金香次第绽放，犹如火炬、灯盏般热烈，油画般的色彩铺展在大地上。游人如织，大家纷纷前来拍照打卡，感受艳丽秀美的春日图景。

时下，赏花游已成为春季最热门的旅游路线之一。每逢周末，太原及周边的旅游路线几乎爆满，既满足了不同游客的需求，又丰富了春季旅游产品。赏花游持续升温的同时，也让陪拍走入大众视野。

“最近天气好，花开得也好，一到周末晋阳湖公园就有很多‘小姐姐’来打卡。”高希是太原当地大学生，也是名摄影发烧友，他告诉中国城市报记者，为了锻炼技术，也为了赚点零花钱，他近期每个周末都来晋阳湖等市区公园接单拍照。“刚开始我只在朋友圈发陪拍的广告，都是同学或校友下单。后来，我征得本人同意后，把拍好的成片发到小红书或抖音平台上，吸引了更多人下单。我会根据拍照地点，提前给客户一些穿搭建议，还

会自备一些帽子、鸡蛋花等小道具，助其摆造型、拍照、拍视频。后期需要精修、精剪的话再额外加钱，一般情况下都是一对一的服务，人多的话，按人头再加钱。”高希分享道。

中国城市报记者在高希的指引下打开小红书，以“陪拍”为关键词尝试搜索，发现除太原外，全国多地都有各种陪拍师发帖。这些帖子详细介绍了陪拍师的基本情况，包括样片展示以及拍摄设备、收费标准、起拍时间、预约方式等信息。有的陪拍师还提供陪逛、介绍景点、推荐美食等其他服务。

中国城市报记者对比后发现，陪拍的价格在每小时几十元至上百元不等；若用拍立得拍摄的话，则按张数收费。

据高希透露，像他这样的陪拍师，近期周末日均能赚到大几百元。“如果在像北京、上海这样的一线城市里，陪拍师的收入可能会更高一些。”高希说。

性价比高、个性化服务等 成为陪拍关键词

实际上，早在陪拍兴起前，旅拍已盛行多年。旅拍，顾名思义就是在旅游的过程中拍照，是由于年轻人对拍照和旅游的热衷而兴起的产物。其最初的主要服务客群以拍摄婚纱照的新人为主，后来，随着消费不断升级，传统旅游、亲子写真、户外运动等领域也开始加入旅拍元素。

那么，如今风头正劲的陪拍与旅拍究竟有何区别？

“旅拍主要是指在旅行过程中，摄影师为游客提供拍照

服务；而陪拍则更侧重于陪伴和指导游客拍照，同时也提供一些拍照技巧和建议。因此，从服务内容上来看，陪拍与旅拍存在一定的差异。”浙大城市学院文化创意研究所秘书长林先平在接受中国城市报记者采访时表示，旅拍只限于帮助游客拍照，而陪拍在为游客提供拍照服务外，还兼有陪同旅游、作旅游讲解等内容。

此外，中国城市报记者还发现，单论价格的话，与动辄几百上千元的旅拍相比，几十元至上百元的陪拍显然更具性价比。值得关注的是，有的陪拍师还会特意强调“共情能力强，能够提供情绪价值”。

“我这次去泉州旅游就特意约了一个女陪拍师，不为别的，就为找个搭子。”刚从福建泉州旅行归来的北京白领江江告诉中国城市报记者，她不太喜欢一人孤独地游览景点。女性陪拍师不仅可以陪她聊天，更懂得她想要什么效果的人物照。

农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受中国城市报记者采访时称，当代年轻人追求个性化的旅行体验，陪拍能够满足他们希望在旅行中留下独特回忆的需求。同时，陪拍服务通常价格亲民，且陪拍师提供全程陪伴，让游客在旅行中不再孤单。再加上社交媒体的普及也推动了陪拍行业的发展，人们乐于分享自己的旅行照片，陪拍师能够提供专业的拍照和修图服务，帮助客户在社交平台上更好地展示自己。

袁帅进一步表示，陪拍的兴起也折射出消费者越来越注重旅行中的情感体验和个

性化服务，传统的摄影服务已经不能满足现代游客的需求，他们更希望得到一种全方位的、个性化的旅行体验。

陪拍市场存隐患 应重视规范和监管

由于兴起时间较短，陪拍市场及行业难免鱼龙混杂，存在一定隐患。

据高希介绍，客户不守时、爽约、不满意退款等是陪拍圈子里较为常见的现象。比如，有的人提前给陪拍师转了20元作为定金，但当陪拍师到达指定地点时，却被下单的人告知临时有事无法赴约并要求退还定金。与高希相熟的另外一名陪拍师则遇到过“到手割尾款”的情况，即陪拍过程全程无异议，但当陪拍师将全部底片、精修照片发送至下单人时，对方却以“不满意”为由，拒绝支付尾款。“遇到这种情况，我们也没那么多时间和对方扯皮，一般都会选择自认倒霉。”高希无奈地说。

而从下单体验者的角度来看，也同样有各种不开心、不受控的情况。比如小红书上体验者发帖称，陪拍师明明收取了定金，却在兑付约定的前一天把下单人拉黑。有人真诚建议，如果是女性消费者，下单前最好确认陪拍师同样是女性，以避免被男性陪拍师骚扰。更有体验者称，曾有所谓“陪拍师”以帮忙化妆为由，要求体验者前往其家中化妆。好在这名体验者警惕性强，及时中止了联系。

陪拍市场该如何规范化发展？

袁帅建议，一方面，建立严格的审核机制，对陪拍师的资质和信誉进行审核，确保他们具备专业的摄影技巧和良好的服务态度；另一方面，加强行业自律，制定行业标准和规范，明确陪拍师的权利和义务，约束他们的行为。此外，还应加强监管和执法力度，对违规行为进行严厉打击，保护消费者与从业者的合法权益。

2022年，与旅游业密切相关的民宿管家和研学旅行指导师两个职业，赫然出现在人力资源和社会保障部发布的18个新职业信息中，这无疑是在激励旅游行业创新发展的利好消息。

随着大众旅游时代的到来，旅游业为越来越多的年轻人提供了就业机会，这也让不少年轻人希望有朝一日陪拍师也能成为“正规军”。

“虽然目前来看，陪拍师还没有被纳入正式职业范畴，但是随着旅游业的发展和市场需求，陪拍师这个职业必定会逐渐受到关注和认可。”林先平表示，如果陪拍师队伍能够规范发展，提高服务质量和信誉，同时有关部门也能够加强监管和规范行业标准，那么陪拍师有望成为正式职业。

城讯

第十届全国铁路职工才艺大赛举行

本报讯“中国梦·铁路情·劳动美”第十届全国铁路职工才艺大赛(合肥赛区)，于4月15日至19日在位于安徽省合肥市的中铁四局文化宫开赛，共有包括情景剧、声乐、舞蹈、相声、快板等文艺类别的23个节目上演。

为认真贯彻落实国铁集团党组关于开展“改革创新展作为、提质增效立新功”主题宣讲和全国总工会关于开展“中国梦·劳动美”主题宣传教育部署要求，结合庆祝中华全国铁路总工会成立100周年，进一步加强新时代铁路职工文化建设，汇聚铁路企业高质量发展合力，中华全国铁路总工会组织开展“中国梦·铁路情·劳动美”第十届全国铁路职工才艺大赛及慰问演出活动。据悉，此次大赛分合肥、成都2个赛区进行，由中铁工程工会、中铁四局工会、成都局工会承办。成都赛区比赛于4月22日至4月26日举行。

(刘勃 赵勇)

波司登首个防晒衣大秀在京举行

4月18日，波司登在北京举办全球首个防晒衣大秀。本次发布“骄阳系列”“高奢系列”“秀款”“秀款+都市轻户外”“女生/男生冲锋衣+轻薄羽系列”等多个主题，各个主题系列按照电影的不同场景，分别展示不同风格的防晒衣。

据悉，本场大秀是第十四届北京国际电影节“电影与时尚单元”的活动之一，旨在“引电影赋能中华时尚之传播，领民族品牌助力电影之发展”。

中国城市报记者 全亚军摄

