

# 以旧换新促消费，汽车行业向“新”疾驰

■中国城市报记者 孙雪霏

为提振经济、拉动消费，以旧换新成为今年我国促汽车消费的重点工作之一。从今年2月中央财经委员会第四次会议提出要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新，到3月国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，再到日前商务部等14部门发布的《推动消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》)将推动汽车换“能”列为消费品以旧换新的三大重点任务之一，着眼新车、二手车、报废车、汽车后市场等汽车全生命周期各环节的以旧换新，将通过加大政策支持力度，畅通循环堵点，强化改革创新引领，全链条促进。

商务部消费促进司相关负责人指出，汽车等消费品市场综合体量大，带动效应强。目前距上轮推动全国范围消费品以旧换新工作已近15年，更新需求进入集中释放期。

## 政策激励畅通循环 消费潜力持续释放

今年一季度，车市迎来“开门红”：出口同比增长超三成，内需亟待政策拉动。中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)4月10日发布的数据显示，一季度汽车产销累计分别完成660.6万辆和672万辆，同比分别增长6.4%和10.6%，创2019年以来一季度的新高。

今年春节后，各企业新车集中上市，车展等线下活动陆续开展，部分地区出台以旧换新等促销政策，拉动汽车销量环比同比均较快增长。中汽协表示，一季度，汽车行业经济运行起步平稳，实现良好开局，近

期陆续出台的各种政策将有效拉动国内车市二季度的增长。

《行动方案》明确，到2027年，报废汽车回收量较2023年增加一倍，二手车交易量较2023年增长45%，并鼓励有条件的地方支持汽车置换更新，同时推动汽车流通消费创新发展。

目前，多地出台了汽车以旧换新优惠政策。重庆市、上海市、天津市经开区、山东省济南市等地区，迅速响应国家号召，陆续推出了新一轮燃油车以旧换新补贴政策及新能源汽车置换政策。业内普遍认为，出台的报废更新、以旧换新等相关政策细则，与地方促销、企业营销形成了良性互动，有望促进汽车消费潜力持续释放。

商务部研究院学位委员会委员、研究员白明在接受中国城市报记者采访时指出，与以往的以旧换新行动相比，本轮政策有明显的不同之处，它更侧重激发不同群体消费者的购买潜力，并且着重于在一旧一新之间将存量和增量有效转化，将提能级和优结构结合起来，最终畅通供给创造需求、需求牵引供给的优质循环。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力也在接受中国城市报记者采访时表示，汽车等耐用消费品作为现代生活的重要组成部分，其更新换代的速度和质量直接影响着消费者的生活品质与幸福感。通过政府支持、企业让利等方式，可降低消费者换新成本，提高换新意愿，从而有效激发市场活力和消费潜力。《行动方案》的实施能够释放市场需求，并利好循环经济等相关产业的发展，对于稳定市场预期、提振消费信心具有重要意义。

## 加大财政金融支持 适当降低车贷首付比例

“如果您考虑贷款购车，现在很划算，可享受多种优惠的分期支付方案，包括最高7800元的贴息优惠、8万元24期零利率定额贷款，以及首付比例低至15%的5年超长期贷款。”北京市某4S店销售人员向中国城市报记者介绍，并称这是店内刚刚推出的购车金融方案。

记者近日在环京地区市场走访发现，多家汽车品牌4S店已调整了之前的购车金融方案，推出零利息、零首付方案，甚至提供高达3万元的金融贴息，以吸引更多消费者。

部分门店销售人员表示，受更低用车成本和最新政策福利影响，近期有燃油车置换需求的市民数量明显增加。新推出的金融置换政策叠加清明小长假促销活动，给门店带来了一波销售小高峰。现在，置换老车当首付，享受低息贷款购置新车，成了近期门店购车新模式。

实际上，汽车贷款比例调整早有预期。自去年下半年起，政府和金融监管部门多次提出金融支持扩大汽车消费、推动汽车以旧换新。此次《行动方案》也在加大财政金融支持政策方面作出安排，要求保险机构进一步丰富汽车保险产品和服务。此外，中国人民银行、国家金融监督管理总局近日联合印发了《关于调整汽车贷款有关政策的通知》(以下简称“《通知》”)，明确金融机构在依法合规、风险可控的前提下，可根据借款人信用状况、还款能力等自主确定自用传统动力汽车、自用新能源汽车贷款最高发放比例。

记者从某股份制商业银行

相关负责人处了解到，在《通知》发布前，按照中国人民银行、原银监会2017年的规定，自用传统动力汽车、自用新能源汽车贷款最高发放比例分别为80%、85%。

此次《通知》将这一比例调整为由金融机构自主确定，这意味着贷款最高发放比例可达100%，即按所购汽车价格全额发放，“零首付”买车有望实现。

“自用购车‘零首付’对于汽车市场而言，无疑是一大利好。”广东省汽车行业协会秘书长黄永生在接受中国城市报记者采访时表示，放宽汽车贷款比例降低了消费者购车门槛，能拉动消费，尤其能提高入门级消费者的购车欲望。此外，这一政策同样利好金融机构，极大提高了汽车贷款的灵活性，可通过推出更为多元化、定制化的购车信贷产品，赋能汽车消费，从而打通二手汽车、新能源汽车等消费“最后一公里”难题。

“这次的举措实际上是一套组合拳，不仅为购买新车的人门级消费者提供便利，也释放了部分有置换需求的消费者的购车潜力。”白明认为，目前我国汽车市场已由增量市场向存量和增量并重的市场转变，换购、增购需求不断增加。

各银行也在摩拳擦掌力争抓住以旧换新带来的消费信贷机会。邮储银行零售业务总监梁世栋在前不久召开2023年度业绩发布会上指出，今年，消费信贷要通过流程的优化以及运营的集约化、精细化，推进提升运营效率和用户体验，比如实现汽车贷款当天申请、当天放款。

近年来，国家不断加大金融监管力度，消费方面出现风险的可能性比较小。不过，有

汽车金融行业资深人士提醒，尽管“零首付”政策为市场带来了利好，但“零首付”不等于“0元购”，消费者仍需谨慎考虑自身经济能力以及信用情况，选择合适的汽车金融产品。

## “政策+活动”双轮驱动 促产业链绿色循环发展

今年是“消费促进年”，消费品以旧换新是其中一项重头戏。在近期举行的国务院政策例行吹风会上，商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，将组织大量促消费活动，按照“有活动就有以旧换新”的原则，举办“全国消费品以旧换新行动”系列地方站活动。据了解，首场活动已于4月13日在第四届中国国际消费品博览会、海南国际消费季期间启动，旨在通过地方站系列活动在全国范围内形成波浪式的宣传和参与热潮。

商务部副部长盛秋平在出席海南站活动中指出，商务部坚持“政策+活动”双轮驱动，以推动消费品以旧换新为重点，开展“消费促进年”系列活动，多措并举稳定和扩大消费，巩固增强经济回升向好态势。

中国汽车流通协会(以下简称“流通协会”)副会长王都在接受中国城市报记者采访时表示：“‘政策+活动’双轮驱动能够有效打通消费路径，提升消费者购车的积极性，从而刺激汽车市场的整体消费，为汽车产业发展带来了多重机遇。”

他认为，政府在这一过程中采取了“政策引导、市场为主、多方参与”的思路，将政策着力点放到报废更新、置换更新上，能最大化地利用好有限资金，满足更多的消费需求。

此外，王都透露，流通协会将配合商务部及各地汽车商务主管部门，积极开展各项活动，计划在全国陆续开展300余场汽车促消费系列活动，坚持以汽车以旧换新为主，争取年内通过活动实现汽车销量60万台、销售额超800亿元。同时，流通协会还将开展广泛的宣传和教育活动，在提升消费者认知、鼓励更多消费者参与的同时，面向经销商全面开展以旧换新的政策培训活动。

王都建议，要更多地发挥市场机制，让地方政府、品牌车企、新车二手车经销商有机协同，发挥各自优势，为消费者提供更加丰富和全面的新产品和服务，使更多的报废汽车流入正规的报废渠道，促进汽车产业链绿色循环发展。

## 第二十二届中国国际模型博览会在京举办

近日，第二十二届中国国际模型博览会在北京展览馆举行。本届展会的主要区域有动态模型、静态模型展区，并根据不同的应用领域细分出“科普教育”“科技体育”“娱乐竞技”“商业展陈”“模玩收藏”等多个主题板块进行集中展示。图为4月19日，中国国际模型博览会现场，观众参观展台上的各式直升机模型。

中国城市报记者 全亚军摄

