

城市锐评

着眼“育引留用” 加快数字人才培育

■钱立功

为发挥数字人才支撑数字经济的基础性作用,加快推动形成新质生产力,人力资源社会保障部等九部门近日发布《加快数字人才培育支撑数字经济发展行动方案(2024—2026年)》,紧贴数字产业化和产业数字化发展需要,用3年左右时间,扎实开展数字人才育、引、留、用等专项行动,增加数字人才有效供给,形成数字人才集聚效应。

数字人才是大数据、“互联网+”、人工智能、智能制造等多个领域发展的主力军。随着数字化进程的深入,建设数字中国成为数字时代推进中国式现代化的重要引擎,数字经济已经成为当前和未来经济社会发展的重要推动力。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视发展数字经济,将其上升为国家战略,出台了《数字经济发展战略纲要》《国家数字经济创新发展试验区实施方案》《“十四五”大数据产业发展规划》《“十四五”数字经济发展规划》《数字中国建设整体布局规划》等重

大战略规划,构建了从顶层设计、战略部署到具体实施的政策支持体系,形成了推动数字经济发展的强大合力。据初步核算,2023年我国数字经济规模达56.1万亿元,占GDP比重超过44%。

在数字经济变革浪潮中,人才是发展的第一资源。当前,我国数字人才队伍建设还存在人才缺口大、数字产业岗位需求与人才素质不匹配、企业数字化转型缺乏专业对口人才、数字人才培养体系滞后、数字人才“育引留用”政策衔接不畅等问题。解决这些瓶颈问题,当务之急就是要顺应数字经济发展趋势,紧扣数字人才需求,“育引留用”多措并举,加强数字人才梯队建设,缓解数字人才供需矛盾。

强化顶层设计。结合数字人才发展趋势,制定与数字经济发展规划相配套的数字人才发展规划,加大投入,完善法规、制度,推动数字人才工作优先发展、谋划、布局,努力创造“育引留用”的政策环境,确保数字人才供应链稳定。

坚持培养和引进相结合,着眼提升全民数字素质和培养数字技术领军人才。

充分发挥高校培养人才主渠道的作用,鼓励支持高校在专业设置、师资培养、招生规模等方面向数字人才倾斜,推进教育模式、内容与市场需求全面对接,增强高校培养数字人才的能力,培养学生的数字化思维和实践能力。推进引才引智工作,加强国际合作,引进海外高层次数字人才,支持留学回国数字人才创新创业,开展高层次数字人才出国(境)培训交流,培养一批具有国际视野的骨干人才。

加强校企合作,实现资源共享和优势互补。通过共建共管数字经济产业基地等途径,系统强化数字经济实操技能培训,合力培养具有实战运营技能的专业人才。

数字化浪潮扑面而来,加快数字人才队伍建设,全方位提升数字技能和素养已时不我待。我们必须结合提升国际竞争力,突破数字领域“卡脖子”技术,以数字化转型带动升级发展,不断优化“育引留用”政策,建设高质量的数字人才队伍,切实把握住新一轮科技革命和产业变革的新机遇。

察言观社

加强二手商品市场
法治化规范化建设

■潘铎印

近日,有媒体报道,北京的孟先生给对外出租的房子配置家电,从购物平台上挑了个二手冰箱,谁知送到后发现竟是坏的。无奈之下,孟先生申请退货退款,卖方却要求其承担运费,于是孟先生转而申请维权。

当前市场上,诸如此类的二手买卖争议屡见不鲜,既侵犯了消费者的合法权益,也不利于行业的健康发展和长期繁荣。例如,有消费者表示,在一些二手平台上购买了卖家声称刚用不久的电动车,到手却发现是翻新车;以低价买到的二手名牌包,到货后发现竟然是假货。

随着经济社会的发展以及消费理念的转变,“买二手、用二手”正被越来越多的消费者,特别是年轻一代所接受,甚至发展成为一种生活潮流。尤其是近年来,第三方平台的介入盘活了社会上更多的闲置资源,从家电、家具等生活大件,到玩具、护肤品、书籍等日常小件,再到滑雪板、登山杖等小众商品,二手交易品类日渐丰富,越来越多的闲置物品商品实现了“旧物成资源,浪费变消费”,并成为推动绿色经济、循环经济发展的重要力量。

然而,二手商品交易市场火爆的背后,存在着商品质量良莠不齐、售后服务保障不力、不良商家虚假宣传等乱象。这些问题的存在,严重影响着二手交易的服务品质与用户满意度。

作为绿色消费的重要组成部分,二手商品交易能够延长物品的使用寿命,推动消费端减碳,助力经济社会绿色低碳转型。今年2月,国务院办公厅印发《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》,要求加强再生资源高效利用,引导二手商品交易便利化、规范化。因此,绿色低碳的消费方式值得提倡,但二手商品交易市场出现的各类问题也不容忽视。

让二手商品交易市场在法治框架内规范健康发展,首先,要健全法律法规和相关制度,制定统一的行业标准,建立健全二手商品鉴定、评估、分级等标准体系,规范二手交易规则,完善配套制度和监管机制,为二手商品交易市场的规范发展提供法律制度保障;其次,建立严格的卖家审核机制,对卖家进行实名认证、资质审核和信用评估,确保卖家信息的真实性和可靠性,促进二手商品在定价、交易、售后等全流程更加标准规范;最后,建立完善的投诉和维权机制,为消费者提供便捷的投诉和维权渠道,及时处理维权行为,为正常交易行为提供保障。

二手商品交易推动了消费端减碳,是践行绿色消费的重要形式之一,也顺应了资源循环型经济的要求。唯有以法治规范约束,才能持续做优二手商品存量市场,促进二手商品在定价、交易、售后等全流程更加标准化、规范化,促进线上线下融合发展,不断提高资源利用率,真正让绿色循环消费蔚然成风。

“职业闭店人”

近段时间,一些预付费模式的教培机构、健身房等接连“突然闭店”引发广泛关注。有媒体调查发现,这些闭店的机构背后,隐藏着帮助其善后的操盘手“职业闭店人”。“职业闭店人”可提供一套完整的闭店流程,在企业面临关闭或经营不善时介入,帮助这些机构“金蝉脱壳”,逃避法律追责。

“职业闭店人”的出现,扰乱了市场秩序,损害了营商环境,还打击了消费者的消费信心,亟须重视与治理。

中新社发 罗琪作



微言微语

APP“熟人推荐”功能何以遭抵触

■背景:

近日,有媒体对多款社交、购物APP测评发现,其中的“熟人推荐”机制泛滥,而关闭推荐功能形同虚设。这些平台除了推送可能认识的人,点赞过的内容、购买过的东西、观看过的直播等都可能暴露在“熟人推荐”功能之下,被他人一览无余。有网友对“熟人推荐”功能吐槽:“能不能给我留点隐私空间?”

所谓的“推荐”,到底是为了用户便利,还是看中了其中的商业价值?不少网友认为,平台未经允许读取个人信息,侵犯了自己的隐私,是一种冒犯。

④中国青年报:网友们对于“熟人推

荐”功能的反面意见,折射的是他们对于“两个边界”的守护:一是私人与群体的边界,二是网络与现实的边界。网友们希望各平台能够完善推荐机制,给出更加精细合理的推荐方式。比如,把选择权交还给用户,让用户可以自行选择是否接受把自己推荐给熟人,甚至可以在用户发布内容时提供“屏蔽可能熟人”的选项。

⑤澎湃新闻:用户数据不是互联网企业的“数字财富”。涉及用户隐私的个人信息在如何保存、使用方面,用户理应拥有决策权。企业应约束自己的“算法本能”,在使用个性化推荐功能时尊重用户的知情权、隐私权和选择权,守住商业行

为的边界。

⑥北京日报:根据个人信息保护法、网络安全法等,APP对用户个人信息的收集应当遵循“最小必要原则”。但在实践中,何为“最小必要”常常是抽象化、概述化的,没有具体化、场景化的解释,很多时候都是企业在“自说自话”。互联网经济时代,包括个人信息在内的数据已经被视为新的“石油”,用户个人信息的“产权”显然不能让企业来划定。有关部门不妨以此次争议为契机,对图片、通讯录、设备信息等个人信息的用途做出规范,把APP超范围收集个人信息、过度索权的“手”及时打回去。