

安徽省亳州市： 提升新业态新就业群体党建工作活力

■记者 郭文治 李彤彤

近年来,安徽省亳州市聚焦新业态新就业群体党建重点难点问题,认真做好新业态新就业群体党建工作。开展“新心向党·益企蓬毫”新业态新就业群体党建提质专项行动,对全市快递物流、外卖送餐、网约车等新业态新就业群体全面摸底排查,制定20项具体举措,召开专项行动部署会,着力强化党建在新业态新就业群体中的引领作用。

健全“条抓块统”工作机制

发挥行业管理部门监管优势。亳州市将市交通运输局、邮政管理局纳入市委非公工委成员单位,依托主管部门成立市快递物流、外卖送餐、交通运输行业党委,配齐配强行业党委委员,建立行业党委季度例会、联系点制度。

建立联席会议制度。会同有关职能部门,定期研究重难点问题,去年以来,已召开联席

会议12次,解决新问题、新情况30余个。

压实联盟单位责任。成立新业态新就业群体党建联盟,制定党建责任清单与重点任务清单,构建条块结合、上下联动的党建工作体系,现有加盟企业、合作企业、下游企业党组织123个。

落实街道社区兜底管理责任。把新业态新就业群体党建融入城市基层党建整体格局,开展快递企业党组织建设加速行动,实现快递单独组建率达68.75%。

推进“两个覆盖”提质增效

开展专项摸底排查。亳州市开展新业态新就业群体党建工作专题调研,做到党组织运行、职工队伍和党员队伍等信息“六清”。发布新业态新就业群众党员归队号召书,600余名新就业群体党员主动亮明身份。

构建立体化党建格局。指导平台企业建强总部党组织,引导头部企业牵头组织下游

企业、合作企业、加盟企业等建立产业链、供应链党组织或党建联盟,实现应建尽建,现有行业党组织直接联系指导重点企业59家。

创新党组织组建形式。建立外卖送餐员、货车司机平台企业党组织,网约车司机平台企业建立流动功能型党组织,已组建流动党支部38个。

扩大群团组织覆盖。推动新业态新就业群体工青妇等群团组织覆盖,推广运用货车司机网上入会试点经验,集中攻关一批企业,开展新就业形态劳动者集中入会行动月活动。目前,新组建新业态企业党组织150个,组建群团组织823家,覆盖3.3万人,以选派第五批党建工作指导员为契机,向新业态新就业群体党组织选派41名第五批党建工作指导员,实现未组建党组织的新业态平台企业全覆盖。

完善“关新关爱”服务举措

建立关爱人才制度。亳州

市通过整合各部门政策资源,完善关爱凝聚新就业群体的制度机制,畅通职业发展渠道,共组织新就业群体参加职业技能培训4780人次。

建设暖蜂驿站。印发《关于建立新业态、新就业群体暖蜂驿站的通知》,统筹城市各类驿站,明确“五统一”要求,已建立暖蜂驿站107个,制定暖蜂驿站服务清单,提供暖心服务、公益服务、健康服务、安全服务、法律服务和政务服务等六大类20余项专属福利。

开展送暖入“新”行动。建立四方联动诉求收集办理反馈机制,维护新就业群体合法权益,为新就业群体排忧解难。

加大评选荣誉称号力度。积极推荐新业态新就业群体优秀从业人员作为各级“两代表一委员人员”,开展“最美就业群体”系列评选活动,征集新就业群体好人好事迹,营造社会关心新就业群体的浓厚氛围,不断提升新业态新就业群体的归属感和职业荣誉感。

发挥“红色引擎”激励作用

落实落细党建入章。亳州市建立完善党组织在企业决策、规范管理、违法违规惩戒中发挥作用的工作机制,配齐配强党组织书记,探索对涉及安全稳定、公共利益等重大事项实行党组织前置会商机制,推行由党员担任基层网点站点负责人,完成党建入章企业145家,实行重大事项党组织前置会商机制企业55家。

开展党支部“四亮”承诺活动。引导党员立足本职岗位争当先锋,创建具有各地特色党建工作品牌,现参加“四亮”活动人数1439人次,形成党建工作品牌5个。

引导参与社会治理。择优遴选一批新业态新就业人员担任兼职网格员,打造城市“红色哨兵”队伍,设立“蜂力值”积分超市,以“随手拍”形式反映基层问题获得积分,引导新就业群体在综合治理中发挥作用,履行社会责任。

重庆市巴南区:做好“新”服务 凝聚“新”力量

■记者 刘蕾 李彤彤 通讯员 粟道杰

重庆市巴南区认真学习贯彻党的二十大精神,针对新业态新就业群体党建基础薄弱的实际,探索构建组织体系、学习体系、服务体系、治理体系“四大体系”,持续做好新就业群体思想引导和凝聚服务工作,推动新就业群体党建破题增效。

健全组织体系 提升聚新实效

巴南区牢固树立大抓基层鲜明导向,不断提升党的组织覆盖质量,夯实党建工作基础。

理顺管理体系。建立新业态新就业群体党建工作联席会议制度,依托区委网信办、区交通局成立互联网、交通运输行业党委,加强镇街(园区)属地管理,健全“行业主抓、部门联动、区域兜底”的党建责任体系。

多方联动摸排。建立跨区域、跨部门、跨层级的信息摸排机制,推动网信、交通、邮政、市场监管等部门实现数据共享,区委组织部统一进行归集、筛选和分类,每季度组织开展一次拉网式摸排,分层级分行业建立工作台账。

沿着链条组建。推动京东、申通等快递企业成立党支部。针对外卖、快递工作半径与社区网格高度重合的特点,依托党群服务中心(驿站)组建



重庆市巴南区评选出首届“最美新就业群体”。
巴南区委组织部供图

6个流动党员党支部,进行属地兜底管理。针对网约车、网络主播工作地点不固定的特点,由行业主管部门牵头成立网约车、新媒体行业党支部,纳入行业归口管理。

健全学习体系 凝聚同心合力

巴南区坚持线上线下相结合,采取灵活多样的方式组织开展学习,加强思想政治引领。

线上线下学。针对新就业群体“奔”在路上、工作在“云”上的特点,充分运用学习强国、共产党员网等学习平台,利用微信群推送“每日金句”“微党课”等信息,组织党员随时随地学习讨论、互动交流。依托区、

镇街两级党员轮训示范班,抓实新就业群体党员线下就近就便集中学习。

创新方式学。深化“党课开讲啦”活动,邀请区级“百姓名嘴”、行业(属地)党组织书记深入新就业群体党群服务阵地开展“微宣讲”,增强党员教育的吸引力和实效性。用活用好红色资源,组织党员赴南泉革命烈士陵园等开展学习,强化党性锻炼和理想信念教育。

选树典型学。举行巴南区首届“最美新就业群体”发布仪式,集中表彰“最美快递小哥”“最美外卖小哥”“最美网约车司机”“最美网络主播”各5名,多角度、多形式、多维度开展系列专题宣传,为新就业群体提供学习的榜样,大力营造见贤

思齐、争当先进的良好氛围。

健全服务体系 打造暖心之家

巴南区聚焦加强社会保障,突出解决好后顾之忧,维护好合法权益、回应好发展之盼。

构建“15分钟服务圈”。制定新就业群体党群服务阵地建设方案,在万达商圈等聚集地建设1个党群服务中心和6个党群服务驿站,在街道社区等设立37个党群服务点,构建“1+6+N”新就业群体党群服务体系,着力把家筑在新就业群体身边。

架起权益保障连心桥。聚焦群众急难愁盼,综合集成各方政策、资源和力量,推动法律咨询、心理辅导等服务进阵地,组织举办安全宣讲、爱心义诊、亲子体验等各类丰富有益的集体活动30余场次。深入推进新业态从业人员职业伤害保障试点工作,覆盖美团、饿了么等7个平台机构,织密社会保障安全网。

搭建素质提升新平台。引导13名新就业群体递交入党申请书,实施入党积极分子专项培养计划,建立“一对一”培养联系机制,加大发展党员力度。在全市率先探索制定出台学历(技能)提升政策,已组织5人报名参加高起专(本)、专升本继续

教育,200余人参加互联网营销师等职业技能培训班。

健全治理体系 激活新兴力量

巴南区坚持组织发动、党员带动、各方联动,促进新就业群体在基层治理、推动发展等方面发挥作用。

组建“先锋骑士”服务队。充分发挥快递外卖员、网约车司机走街串巷优势,引导387人加入“先锋骑士”志愿服务队,将综合素质好的77人择优选聘为兼职网格员,累计开展志愿服务500余人次,并探索实施积分制管理,推动实现从治理对象向治理力量转变。

传递向上向善正能量。充分发挥网络大V、网络主播传播面广、影响力大的特点,组织举办“党建引领·百村振兴‘庆丰收·促和美’网络大V公益行”等活动,传播巴南声音、讲好巴南故事,让网络流量成为助力发展的有效增量。

激发共建共享新活力。用好新就业群体党群服务阵地,坚持“区级部门—街道—社区”三级联动,广泛开展“小哥圆桌会”活动,组织快递员、外卖员等新就业群体围桌畅谈,表达实际诉求,提出意见建议,实现问题共商、资源共享、实事共办。