

贵州省黔东南州台江县： 办好“村BA” 拓宽发展路

■中国城市报记者 王楠 见习记者 王迪

近期,风靡全国的乡村篮球比赛“村BA”2024年度全新赛季,在贵州省黔东南苗族侗族自治州(以下简称黔东南州)台江县台盘乡台盘村拉开帷幕。

2022年盛夏,台盘村一年一度的篮球赛经由短视频传播火爆全网,网友们参照“NBA”“CBA”的命名规则,称之为“村BA”。截至目前,“村BA”网络曝光量累计超600亿人次。

面对特色乡村篮球赛事带来的流量风口,台江县如何将巧妙借力,进一步促进产业发展,推进乡村全面振兴?

培育拓展“篮球经济” 带动乡村产业发展

3月22日晚,2024年“村BA”球王争霸赛在超过2万名现场观众的期待目光中隆重开幕,欢呼声、助威声、锣鼓声不绝于耳。

为了更好地迎接来自全国各地的热情球迷,同时也为适应今年赛事规模扩大的需求,“村BA”举办地台盘村对比赛场地作了全新升级改造——无论是场边3层楼高的LED屏幕,还是两侧的看台设施,都增加了更为人性化的功能,极大地改善了游客们的观赛体验。

据场馆工作人员介绍,曾经的台盘村篮球场设施十分简陋,只是一个能容纳上千名观众的水泥场地。后来,台江县在全县范围内陆续修建了118座现代化篮球场,总面积约700平方米,实现了村级篮球场全覆盖。台盘村的篮球场设施这才迎来了蝶变。

值得一提的是,“村BA”的火爆为当地产业经济发展带来的拉动效应不容忽视。台江县供销集团有限公司相关工作人员告诉中国城市报记者,特色农产品“鲤吻香米”一直是篮球比赛的奖品之一。随着“村BA”的走红,“鲤吻香米”的知名度不断提升,产品销量也随之猛增。“‘鲤吻香米’现已成为公司的明星产品,不仅吸引大量游客购买,还通过专营农副产品的网络销售平台行销全国。”该工作人员说。

“鲤吻香米”热销激起了种植户的干劲。在台江县政府的扶持下,当地稻米产业



近期,贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县台盘乡台盘村,球员在2024“村BA”篮球比赛中上演精彩攻防。
龙军摄

种植范围持续扩大、产量不断提升,对外推广优质稻新品种超8万亩,实施“稻+设施化辅助养鱼”产业综合示范区2万亩,年综合亩产值达万元以上。

除了农特产品,与“村BA”相关的篮球系列文创产业也加速发展。在“村BA”官方线下体验店里,毛绒玩具、篮球服、钥匙扣等各种各样的周边产品摆满货架。贵州台江体旅融合产业发展(集团)有限责任公司副总经理潘仁志告诉中国城市报记者,公司目前研发设计了25个品类的“村BA”文创产品,共计74款,截至2023年底,累计销售额达140万元。此外,该公司还经营一家“村BA”主题奶茶店和一家“村BA”主题餐厅,为观赛球迷提供餐饮服务。

随着来自全国各地数以万计的游客涌入,台盘村住宿市场持续升温,“村BA”篮球场周围近期新增了多家宾馆民宿。“游客在新赛事开始前一周就着手预订房间,比赛期间村里旅店客房几乎全满。”一家刚开业不久的台盘村民宿负责人告诉中国城市报记者。

“以赛助旅、以赛扶产”全产业链的构建为台盘村带来社会、经济效益双丰收,也大力促进了台江县“农文旅体商”融合发展。据了解,2023年台江县全县地区生产总值增长8.8%,增速在贵

州省内排第三、黔东南州内排第一;农村居民人均可支配收入同比增长8.8%,增速在贵州省内排第二、黔东南州内排第一;全县旅游总人数640万人次,同比增长74.87%;旅游综合收入84.64亿元,同比增长94.66%。

创新乡村治理模式 打造宜居宜业环境

凭借“村BA”“出圈”带来的高热度,台江县篮球相关产业在迎来一波又一波发展机遇的同时,也吸引着一批又一批年轻人返回台江创业就业。台盘村村委主任、台盘村篮球协会会长岑江龙就是“返乡大军”中的一员。

以前,岑江龙每年初都要外出打工。如今,他终于可以安心在家乡工作,春节后也不用和妻子、孩子分别,家里热闹了许多。“‘村BA’及相关产业让我找到了稳定的发展方向,并能够兼顾事业和家人,这可以说是一种幸运。”岑江龙表示。

岑江龙每天忙完村委会的工作,晚上就到和妻子开的饭店里帮厨、传菜。这个饭店也是他们乘着“村BA”走红的东风开起来的。

除了岑江龙这样的老台江人,创业就业队伍中也不乏从其他县市过来的年轻人,他们把事业和家庭扎根在此,成为了新台江人。

在这样的背景下,如何进一步开展好台江乡村治理工作,为新老台江人营造出更温馨、更融洽的生活和工作环境,成为摆在台江县委、县政府面前的首要课题。台江县委常委、县委宣传部部长、县委统战部部长潘年景在接受中国城市报记者采访时说:“打造品牌易、守好品牌难。台江现已成为以篮球运动与产业为核心的知名地区,要想继续发挥台江目前的文体发展势头,就必须创新乡村治理工作思路与做法,促进新老台江人融合。唯此,才能吸引更多人来台江旅游、投资、工作、生活,从而进一步促进台江全面发展。”

中国城市报记者采访了解到,台江县当前开展乡村治理工作最具特色的就是打造“乡风文明积分超市”试点,通过激励新老台江人以积“劳”、积“功”、积“新”、积“德”的积分方式兑换商品,建立精神激励与物质鼓励相结合的正向激励机制,调动激发大家共同创造美好环境与幸福生活的内生动力,建设“整洁、舒适、安全、美丽”的台江环境,推动宜居宜业和美乡村建设。

“非常方便,商品很齐全,而且还有篮球等体育用品专柜,极具‘村BA’特色。”去年开始到台江县从事篮球文创设计的陈女士告诉中国城市报记者,“乡风文明积分超市”实际上是集社交、奖励、

服务等诸多功能于一体的综合服务区。“我们在这里经常会结识到同样热爱体育事业、志趣相投的朋友,所以我每天有空都会过来看看。”陈女士说。

据了解,“乡风文明积分超市”自2022年创建以来发展迅猛。截至目前,台江全县9个乡镇(街道)共10个村开展“乡风文明积分超市”试点工作,10个积分超市均投入正常运营,3600余名群众参与其中,兑现积分1.45万余分,兑现物资折合18.62万余元。

深化山海合作交流 持续赋能产业发展

除了人才引进,加强与其他城市经贸合作交流,吸引更多大企业、优项目落地,也是今年以来台江县政府工作的重点。“我们借助‘村BA’篮球比赛带来的良好社会经济效应,力争为我县文旅产业发展打下坚实基础。为进一步扩大影响力,我们主动和携程、锅圈等一批与文旅相关的沪上优强企业联系,用良好的扶持政策与营商环境吸引这些大企业走进台江、投资台江。”潘年景说。

中国城市报记者注意到,台江县对接的许多企业来自上海。据介绍,这是因为上海市是与贵州省有着长达10多年对口帮扶情谊的“好兄弟”。在此基础上,台江县多家单位、机构借力而为,与上海市多家大企业展开全方位合作。

据了解,着眼立足增进理解、共促发展,贵州省和上海市长期互派干部挂职交流。近日,上海市奉贤区区级干部进修班的学员们将赴黔开展以“山海同奋斗 携手新发展”为主题的深入交流活动。中共上海市奉贤区委党校副教授孙彦表示,沪黔两地红色血脉相连,希望通过举办活动,推动两地党员干部合作交流,并促使他们换位思考,互相取长补短。“贵州有山,山有山的坚韧,团结奋进、拼搏创新;上海有海,海有海的广阔,开明睿智、大气谦和。山海之间有对口帮扶,更有携手发展。期望山海携手共同奋斗,在新形势、新契机下共同开拓产业发展的新思路、新模式。”孙彦说。