

江西省南昌市青山湖区： 做强产业链党建 织就千亿元宏图

■中共青山湖区委组织部

近年来,江西省南昌市青山湖区按照“围绕产业抓党建,抓好党建兴产业”的思路,充分发挥党的政治优势和组织优势,通过组织建在“链”上、力量聚在“链”上、服务抓在“链”上,点燃现代针纺产业高质量发展“红色引擎”,助推现代针纺产业向千亿元目标奋进。

建强组织“固链” 将党建活力汇成发展合力

构建完善的组织架构,是做强产业链党建的重要前提。

在组织架构上,实行“三级管理”。青山湖区结合新兴领域“两个覆盖”集中攻坚行动,理清辖区内针纺行业经营范围底数,按照“应建尽建”原则,在符合条件的企业成立党组织,选派党建工作指导员,指导企业开展党建工作。在不调整园区企业党组织架构的前提下,设立纺织服装行业产业链综合党委,构建“1+1+6”的架构,即“区委两新工委牵头—产业链综合党委主抓—6大行业(印染、制衣、运输、销售、智造、保障)党组织实施”的三级组织架构,形成贯通的党建工作组织链。

在人员组成上,推进“多方进入”。产业链综合党委设书记1名,由标杆企业党组织书记担任,6大行业党组织书记分别由6大行业龙头企业党组织书记担任,设兼职委员若干名,委员由骨干企业、相关职能部门、针纺行业协会党员负责同志担任,并将镇(街)、园区、金融机构以及知名社会组织等单位纳入纺织服装行业产业链综合党委,搭建起横向联动、纵向延伸的组织框架。

在机构设置上,实现“党群共建”。建立党群一体化工作目标责任制,形成党委领导、各方配合、上下联动、齐抓共管的工作运行机制,按照“三同步”原则,在成立针纺企业党组织的同时成立群团组织117个;围绕党群同步推进、互动互促、全面融合的思路,在企业广泛设立党员示范岗,评比工人先锋号、青年文明号、巾帼文明岗等,引导党员、职工立足岗位开展党员先锋创绩、岗位练兵、技能竞赛等活动,形成比学赶超、建功立业的浓厚氛围。



江西省南昌市青山湖区举办“青山湖针纺”文化旅游消费节。

汇聚力量“强链” 把党建势能转为发展动能

助力产业发展行稳致远,是做实产业链党建的目标导向。

聚焦产才融合,释放虹吸效应。青山湖区坚持以“下县区、走园区、进厂区”科技政策宣讲活动为契机,面向针纺企业宣传《南昌市“人才10条”》《南昌市高层次科技创新人才“双百计划”实施办法》等人才引进和奖励政策;依托南昌大学、江西服装学院等纺织服装院校资源,在区内重点纺织企业建立实训基地15个,同时,邀请行业专家为纺织服装企业开展63次研发设计、生产技术、品牌运营等岗位培训;举办针纺产业外贸人才产教融合专题对接活动,建立专家和人才库,保障数字化转型人才供应。

聚焦壮大集群,推进链条融合。在产业链细分领域实施“链长制”,在印染、制衣、运输、销售、智造、保障每个行业里突出抓好2家领航企业、1个重点项目建设,鼓励链内企业“以大带小”,推动链主企业发展供应链融资、供应链金融,以低成本链内融资带动中小针纺企业集群式发展,增强产业链资源集聚,以领航企业带动产业做大做强,鼓励企业间协作,降低链内企业间内耗。

聚焦党建赋能,健全工作制度。建立健全联席会议制

度,采取联席会议形式民主商议针纺产业和综合党委发展等重大事项,逐步形成综合党委成员单位基层组织共建、党员人才共管、产业发展共谋、服务赋能共赢、先锋模范共创的针纺产业集群合力,制定共性和个性任务清单。2023年,充分发挥成员单位职能优势、资源优势、技术优势,通过“派单+领办”结合方式顺利实施了党委年度重难点项目,有效联结辖区内关系互不隶属、层级互不相同的党组织,聚力推进针纺产业链发展壮大。

深化服务“兴链” 用党建温度提升发展热度

赋能企业高质量发展,是做深产业链党建的动力引擎。

搭建党群服务平台,推动链上单位互助合作。青山湖区创新打造红纺链党群服务中心,为纺织服装企业、党组织、党员和群众开展活动和交流学习提供服务。聘请设计团队,投资近1.2亿元打造中国(江西)青山湖纺织服装综合服务中心,立足6大行业发展需要,以灵活、开放、多组合模式为链上企业提供企业文化和产品的展示空间,举办产品展销会100余场,有效提升园区和企业影响力;引进全省首个国家纺织面料馆和专业检测机构——江西中纺联检,为纺织服装企业提供创意设计、时尚会展、检验检测等服

务380余次。

用活“红色帮办团”,推动各类问题有效解决。坚持以“走深走实、问需问难、真帮真促”为目标,在全区3家区级职能部门、9个镇街园区选派33人组成党建服务团队“红色帮办团”,定期联系走访针纺企业,梳理链上企业在生产经营中的难点,建立“服务直通车”需求信息库;同时,各区直单位和属地梳理支持针纺企业发展方面的政策、资源、项目,形成资源清单,推动企业需求有效对接、资源有效统筹、重点项目有效落地;每月组织相关部门、行业协会、专业服务机构开展“针纺企业巡回服务”,解决企业在融资、土地、技术、招商等方面的问题困难,为企业的培育发展壮大保驾护航。

畅通政企服务渠道,推动

优惠政策落地见效。坚持在针纺产业做大做强、智能化改造和绿色发展、品牌建设、创意设计、营销模式创新、对外合作交流、行业协会建设等七大方面落实资金奖励、贴息补贴等支持政策;制定《关于推动青山湖区针纺产业高质量发展的实施方案(2022—2025)》,明确针纺产业高质量发展的主要目标和重点措施,对符合条件的企业及时发放奖补资金,推广应用智能设备,推动针纺产业链提高生产效率;同时,积极宣传《青山湖区区长质量奖管理办法》《青山湖区区长质量奖评审办法》,促使针纺产业采用新标准,提高产品质量。

当前,青山湖区正坚持不懈用“组织力”带动“生产力”,以“党建链”领跑“产业链”,全区现有各类针纺企业2000余家,其中规模以上工业企业239家,年生产各类针织服装超10亿件,从业人员超8万人。2023年青山湖区针纺产业产值规模突破500亿元,出口创汇达20亿美元,已拥有“晶心培”“贝谷贝谷”“拓路者”等一批国内外知名服装品牌,“青山湖针纺”入选2022最受欢迎的江西十大地域消费品牌。如今,青山湖区针纺产业实现了从初级代加工向中高端品牌打造转型,从外贸加工为主向出口与内销相结合、国内国际双循环转变。置身于一个充满机遇和挑战的崭新阶段,青山湖区将坚定不移朝着打造千亿元级现代针纺服装产业集群发展目标大步迈进,为构建现代化产业体系贡献青山湖力量。(图片由青山湖区委组织部提供)



江西省南昌市青山湖区红纺链党群服务中心。