

城市锐评

新体验新场景促“春日经济”升温

■乐兵

最是春好处，赏花踏青正当时。香气四溢的时令菜品、琳琅满目的春季新品、熙熙攘攘的赏花打卡地……在消费者踏青、尝鲜、购置新品等需求带动下，“春日经济”正焕发活力。

“梨花风起正清明，游子寻春半出城。”伴随赏花踏青而来的“春日经济”，吹遍大江南北。多个出行平台大数据显示，3月以来，赏花景区门票日均预订量同比增长近50%，赏花跟团游预订量同比上涨50%。商场、餐馆、公园、城郊等地，处处人潮涌动，全国多地迎来文旅热。这背后既是社会繁荣、国泰民安、和谐安定的真实写照，更是中国消费市场的活力展示。

“春日经济”火爆，既归功于季节性需求的快速释放，也离不开文旅产品的提质增效。人们出游赏花不再只满足于观赏和拍照，而是追求更为多元的消费体验。对此，不少地方以景为媒，与时俱进打造“赏花+”模式，形成“赏花+市集”“赏花+体育”“赏花+夜游”等融合业态，因地制宜挖掘“春日经济”潜力，精心打造高品质产品，满足游客多样化需求，持续点燃文旅消

费热情，也为地方经济发展注入新动能。同时，为顺应“春日经济”消费趋势，多地推出形式多样的惠民活动，以刺激释放更多消费潜在优势。比如，上海市各家商场结合城市露营、体育运动等主题举办丰富多彩的体验活动，打造更多消费新场景；江苏省泰州市商务局联合多部门举办商超拔河活动、发放实物奖品及消费券等，拉动消费千余万元；湖北省发放200万张惠民券，游客线上抢券、线下核销，热门A级景区均可免费入园……这些举措为消费市场的持续创新和成长壮大提供了新的发展机遇和广阔的发展空间。

与以往人们喜欢扎堆旅游热门景区不同，今年赏花春游的出游半径在不断拉长，城市周边游、乡村游等短距离的旅游选择持续升温。据相关平台数据，3月中旬到4月初，以“小城市”为目的地的机票提前预订量同比增长2倍以上。这充分反映出，传统热门景区在“热上加热”的同时，新兴、小众旅游目的地同样热力十足，人们的出游选择更趋丰富多元。

“春日经济”也带火了乡村游。春光旖旎、花团锦簇、莺歌燕舞滋养起来的自然氛围，正是“春日经济”最大的卖

点，而乡村具有独特优势。近年来，随着乡村全面振兴战略持续推进，乡村的基础设施、人居环境、数字生态等不断得到改善和提升，同时依托青山绿水、田园风光等优势打造出了一大批乡村旅游精品路线，圈粉了很多想体验悠闲慢生活的游客。乡村游连接着“诗和远方”，承载着人民群众对美好生活的向往，也为乡村经济社会高质量发展与农业农村现代化注入新动力。

发展“春日经济”不是图一时之效，更不能昙花一现。中央经济工作会议提出，着力扩大国内需求。要激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进相互成就的良性循环。

因此，只有不断提升“春日经济”的底色与成色，拓展更多适于消费的场景、更加丰富的体验，增强消费者的获得感和满足感，才能把“春日经济”搞得更红火，才能让“头回客”变成“回头客”，把“流量”变“留量”。

草木蔓发、春山可望。欢腾的人潮、火热的春日、涌动的市场，流动的中国充满活力，人们在享受春日美好风光的过程中，深切感受到的是中国经济社会蓬勃发展的光明前景。

“职场空窗期”不该成为求职绊脚石

■唐山客

“公司规定，由于‘空窗期’大于3个月，招聘无法继续推进，祝顺利。”近日，一位求职者接到了3月以来第4份面试结果通知。因一年的“职场空窗期”，该求职者失去了平等参与求职竞争的机会。

上述求职者的遭遇并非个例，因一段时间的“职场空窗期”被绊住的求职者大有人在。当前，由“职场空窗期”引发的信任下调甚至“信任危机”已经成为职场的招聘潜规则，成为很多职场人的共性之痛。为了降低或消除“职场空窗期”给求职带来的阻力，有些职场人对“职场空窗期”讳莫如深，甚至不惜简历造假，或者专门学习话术进行解释。

一些用人单位认为，如果求职者的“职场空窗期”过长，相关的知识、技能、经验、理念等有可能断档、掉速、落伍，求职者在回归职场后，可能难以保持良好的状态，从而对工作、业务产生不利影响。这是一种简单、偏颇、武断的认知。实事求是地说，确实有一些职场人在经历较长的工作空窗期后，工作状态和竞争力会下滑，但也有不少职场人离岗不离心，在工作空窗期内依然关注着相关业态的发展，依然在坚持学习，依然保持着随时回归工作岗位的状态。

如今，许多行业竞争激烈，很多用人单位的工作任务重、节奏快、强度大，职场人面临着较大的工作压力，而考核、加班等因素也让职场人身心俱疲。久而久之，职场人长时间连续高强度输出，容易产生职业倦怠情绪，对工作逐渐失去热情，职场人的身体健康也可能在压力之下出现这样或那样的问题。同时，职场人在工作中不断运转，恐怕难以拿出足够的时间来充电学习。而工作空窗期则更有助于职场人释放压力、调试心情，给职场人提供了缓冲、思考、沉淀、积累、蓄能、调整的时间和机会。经过一段时间的工作空窗期后，不少职场人依然具备返岗适岗的能力。还有一些职场人在返岗后，更加珍惜工作岗位，重新激发工作热情，以更饱满的精神、更出色的状态、更高的效率投入工作中。如此，“职场空窗期”对职场人、用人单位以及社会或许不无裨益。

劳动者依法享有平等就业权。从法律角度看，一些用人单位对有较长期限“职场空窗期”的求职者设置更高的录用门槛，甚至直接关闭录用的大门，构成了“职场空窗期”歧视，涉嫌侵犯求职者的平等就业权，有违法风险。

“职场空窗期”不该成为求职者的绊脚石，不该成为用人单位禁限求职者的隐性门槛。相关各方应该消除偏见，为他们再出发扫清不该有的障碍，创造顺畅友好的环境。用人单位应该理性看待求职者的“职场空窗期”，给求职者平等的竞争机会，通过面试、沟通等方式充分了解、合理评估求职者的能力和状态。

同时，求职者也应该在面试前进行充分准备，与招聘人员积极沟通，做好自我宣传推介，让用人单位充分了解自己，打消顾虑。人社部门、工会、行业协会等则有必要加强对用人单位招聘环节的监督指导，畅通投诉举报渠道，发现“职场空窗期”歧视问题，及时介入纠偏，呵护求职者的平等就业权。

假“卖惨”真坑农

近日，网红“凉山孟阳”及其幕后公司团队等8人因虚假广告罪被判刑。

近年来，随着手机成为“新农具”，直播带货成为“新农活”，助农直播正为乡村全面振兴带来新活力。然而，个别网红和背后运营公司把助农当成赚钱幌子，以“卖惨”手法营销“视觉贫困”，靠描摹贫困、渲染悲情，甚至编造虚假的悲惨身世牟利，欺骗的是广大网友的善意，伤害的是农民的利益。

中新社发 朱慧卿摄



社区食堂如何实现长久运营

背景:

近几年，社区食堂凭借着与消费者距离较近、菜品多样、相对平价的优势成为一项广受欢迎的便民举措，全国多地都在积极开办。但媒体调查发现，如今不少社区食堂深陷运营之困，关门停业的不在少数。如何提升社区食堂的服务质量与运营效率，成为社会广泛关注的问题。

《北京日报》：社区是居民生活和城市治理的基本单元，将食堂开到居民身边，是大家期盼的好事，也是利于长远的实事。但就现实来看，一些食堂遭遇经营困难，与一些地方只图有、不图

优有关。可以说，当前社区食堂出现的种种问题，本质上是未形成“自己养活自己”的良性循环经营模式，最终难以以为继。社区食堂公益属性与市场属性的平衡，是一项考验精细化运营水平的大工程。

《燕赵晚报》：社区食堂不可盲目开，也不宜遍地开花，应精心筛选适宜的场所，以降低运营风险。考虑到餐饮业的成本构成，社区食堂可以选择周边小区较多、居民总量较大、房租成本相对较低的区域，且经营面积不可过大，装修简单实用即可，从而降低整体经营成本。此外，社区食堂应在坚持公益性

的前提下，不断探索求变，做足服务性文章，努力形成可持续的自我“造血”机制，包括改进盈利模式、挖掘更多客群以及优化服务等。

《光明网》：社区食堂要实现可持续发展，必须坚持“民生保障”的原则，精准定位目标群体，把“好钢用在刀刃上”，将有限的福利资源用于解决最刚需、最迫切的问题。办好社区食堂，一定要有市场意识。优化运营模式，探索多元化融资渠道，引入市场化机制。不妨对现有的社区食堂做一做评估，确实缺乏运营条件，就及时撤并或转型，别在贪多求全中浪费资源。