

# 饮料分级标识试行 上海尝鲜营养选择

■中国城市报记者 张亚欣

现在，“分级”的风吹到了饮品行业。

3月26日，上海市疾病预防控制中心宣布，为引导公众健康饮食，该中心研制的饮料“营养选择”分级标识在上海市开始试行。据介绍，该分级标识通过ABCD四个等级，综合反映饮料中含有的非乳源性糖、饱和脂肪、反式脂肪、非糖甜味剂情况，从A到D级，推荐程度递减，帮助消费者避开高糖饮品。

众多业内人士表示，健康、低糖是近年来饮品市场的必然趋势，受市场的驱动作用，饮料“营养选择”分级标识试行将为饮品行业的健康发展注入新的动力。

## 饮料“营养选择” 分级顺应国际潮流

近年来，随着社会经济的发展和人们饮食观念的转变，减糖、零添加、零糖、零卡等标签逐渐成为各大饮品吸引消费者的一大卖点，安全健康、营养成分成为消费者关注的重要因素。上海市疾控中心营养健康科主任臧嘉捷介绍，“营养选择”饮料分级方法主要是参考国内外标准，考虑饮料营养成分分布及人群饮料摄入情况，根据饮料中非乳源性糖、饱和脂肪、反式脂肪、非糖甜味剂的含量对饮料进行综合分级，分级从A到D级，推荐程度则逐级递减。

实际上，饮料“营养选择”分级早有先兆。为培育消费者的健康生活方式，早在去年8月，上海市就曾试行过用“红橙绿”的三色标识来给饮料分级，即红色建议“少喝或不喝含糖

饮料”，橙色提醒“每日添加糖少于25克”，绿色指导市民看懂营养成分表。这种通过颜色的分类标识虽然不直接标明饮料的含糖量，但依然能够指导消费者进行优化选择，减少含糖饮料的摄入。

去年11月，《上海市爱国卫生与健康促进条例》开始施行，鼓励含糖饮料、酒精饮料的销售者在有关商品的销售区域规范设置健康提示标识。除了预包装食品外，现制现售的茶饮店、咖啡店等含糖饮料场所，也在范围内。此次饮料“营养选择”分级标识是在上海市卫健委的指导下，由上海市疾控中心具体推动落地的一次创新尝试。

饮料分级在国际市场上早有先例。2022年12月，新加坡就开始全面实施含糖饮料分级制，要求生产厂家在售包装饮料需印上营养等级标签，标签含A、B、C、D四个等级，健康度递减。2023年12月30日起，新加坡已实行一年的饮料分级制，进一步扩大适用范围，现场制作的鲜榨果汁以及现泡饮料也被纳入。

再向前追溯，早在2013年，英国卫生部及食品标准局启动全新的“标准红绿灯食品标签计划”。2017年由法国开始，在欧洲大陆市场，“Nutri-Score”（即营养分数）标签也成为使用较为普遍的营养评级标签。

通过对比过往国际饮料分级标识，中国城市报记者发现，尽管各种营养分级细节不同，但核心都是减糖减脂。相关数据显示，在2011—2021年，10年间，我国20—9岁的糖尿病患者人数由9000万增加至1.4亿，增幅达56%。预计到2030年，这一数字将达到1.64亿。

## 部分企业率先试行 “营养选择”标识

饮料“营养选择”分级标识试行，对于饮品企业而言无疑是产品生产的风向标。目前，共有包括霸王茶姬、奈雪的茶、快乐柠檬、杭州乐源在内的4家企业参与“营养选择”标识试点，这些品牌已经陆续在醒目位置标注符合要求的“营养选择”分级标识。

上海市普通白领高婷告诉中国城市报记者，她在奈雪的茶上海静安万象店看到，“营养选择”标识已在电子菜单上一目了然：每款饮品增加了对应的“营养选择”标识，方便点单选择。同时，除了覆盖线下门店，奈雪的茶点单小程序也更新了“营养选择”标识。消费者在其点单小程序产品详情页选择不同杯型、温度、糖度的选项后，系统会实时生成个性化定制产品的具体分级，记者打开小程序，以其中一款名为“奈雪茉莉初雪”的饮品为例，“少少甜”“不另外加糖”显示为B级，“正常甜”“少甜”则显示为C级。

此外，上海市多个便利店、商超在售的奈雪RTD产品（瓶装饮料）将“营养选择”标识直接固定在瓶身，在众多饮料中格外醒目。

“‘营养选择’分级标识的试行具有重要意义。”福建华策品牌定位咨询创始人詹军豪在接受中国城市报记者采访时表示，分级标识推出并试行，一方面，有助于引导公众健康饮食，提高消费者对饮料营养成分的认识和关注；另一方面，通过标识的引导，可以促进饮料企业改进产品配方，减少不健康成分的含量，推动行业向更加健康、可持续发展的方向发展。



北京一商场大屏幕上播放着食糖健康的宣传片。视觉中国

在引发消费者关注，提升控糖意识之外，“营养选择”标识也对消费者的点单选择具有实质性引导作用。“这个标识很方便，不光是为了减肥变美，控糖更多是为了健康，我肯定是优先选A、B级的饮品。”高婷说。

除奈雪的茶外，霸王茶姬也在上海地区对其饮品进行了“营养选择”标识。

“在门店、小程序上标‘营养选择’标识后，下一步将尝试在外卖平台推进呈现，为消费者提供更直观、科学的饮品选择依据。”奈雪的茶相关负责人在接受中国城市报记者采访时透露，作为首批入选的试点企业，奈雪的茶将持续认真落实试点相关要求，为消费者提供更直观、更便捷的控糖指南，积极履行企业社会责任，助力茶饮行业健康发展。

## 促进饮品行业的 健康发展

当下，越来越多的人因过量摄入糖分而导致肥胖，从而为健康埋下隐患。世界卫生组织相关数据显示，全球每3名

成年人就有一人体重超标。自1980年以来，全球罹患糖尿病的人数已增加约3倍，由1.08亿增至2014年的4.22亿。

零糖、少糖、抗糖、控糖成为当下不少消费者的诉求。为了实现饮料“减糖”，以可口可乐、百事可乐、元气森林等为代表的饮料企业通过使用安赛蜜、赤藓糖醇、木糖醇、甜菊素等代糖原料来实现控糖。

“‘营养选择’分级标识试行对茶饮乃至整个饮品赛道将产生深远影响。”詹军豪认为，“营养选择”分级标识试行将促使茶饮企业更加注重产品的营养健康属性，提升产品质量和竞争力。同时，消费者将更加关注饮料的营养成分和健康程度，从而推动饮品市场向更加健康、高品质的方向发展。

在中国食品产业分析师朱丹蓬看来，目前茶饮市场规模不断扩大，竞争日趋激烈，消费者对于饮品不再单纯地满足于好喝解渴层面，也开始逐渐关注健康管理、营养管理、体重管理、颜值管理等方面，这就要求企业对产品进行更为细致、科学、精准、合理的分类，从而促使整个行业步入规范化、专业化、品牌化、规模化的发展方向。

根据奈雪研究院发布的《2023年用户爱茶报告》，63.3%的奈雪用户选择少甜，38%的用户选择奈雪首推的天然代糖“罗汉果糖”。为了更精准匹配用户需求，奈雪持续调整甜度，标准做法默认“七分糖”，更精细化呈现糖度选项。据悉，此前奈雪就已在点单小程序标注产品热量估算值，并于2022年上架使用0糖0卡的“罗汉果汁糖”。

“至于是否会迎来行业的重新洗牌，这取决于市场的竞争态势和企业的应对策略。但无论如何，这一标识的试行都将为饮品行业的健康发展注入新的动力。”詹军豪说。

## 安徽合肥： 合理膳食 提升健康水平

3月27日，安徽省合肥市庐阳区林店街道华美幼儿园小朋友正在测量体重，学习营养知识。2024年4月是第36个爱国卫生月，今年的主题为“健康城镇 健康体重”。当日林店街道关工委联合社区卫生服务中心走进辖区幼儿园为幼儿普及健康膳食知识，提升健康水平。

中新社发 赵明摄

