

# 以“世界字都”刻画安阳历史与全球坐标

■常亮 王朝鲁

点明城市的历史地位并深挖其独特性十分重要,这事关城市特色体现和城市品牌打造。河南省安阳市就是一个在历史上地位突出、在世界范围内亦显现出鲜明特点的城市,引起了联合国相关智库等国际组织的广泛关注。

安阳是中国八大古都之一、甲骨文发现地,中国文字博物馆、红旗渠、曹操高陵所在地;安阳殷墟是全球公认的中国所能确定的最早都城遗址……深厚的历史文化积淀,为安阳市创建“世界字都”奠定了坚实的基础。

## 安阳创建“世界字都”的优势

安阳殷墟是中国第一个有文献记载并为考古发掘所证实的商代都城遗址,先后有8代12位商王在此建都273年。这里出土的丰富文化遗存,全面、系统地展现出3000多年前中国商代都城的风貌,为证实人类文明史上重要历史阶段的真实性,提供了二重证据。2006年,殷墟申报世界文化遗产成功,被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。

安阳出土了中国最早的成熟文字系统、现代汉字起源——甲骨文。截至2022年,安阳共出土甲骨片约16万片,记录了商王朝政治、经济、军事、文化、自然科学、社会生活的方方面面,为研究商代社会提供了非常珍贵的历史资料。

安阳拥有中国首座以文字为主题的博物馆——中国文字博物馆。该馆是经国务院批准建设的国家一级博物馆,总占地面积31.36公顷,其中博物馆占地面积17.09公顷,建筑面积9.1万平方米,汉字公园占地面积14.27公顷。中国文字博物馆是一组具有殷商风韵的建筑群,一期工程于2009年11月16日建成开放,续建工程和汉字公园于2022年11月16日建成开放。

安阳“文字之都”氛围浓厚。近年来,该市将甲骨文元素融入城市建设中,城市主要建筑、车站名称都有甲骨文标识;市区主要公交站点和3.6万套道路窨井盖,都有甲骨文元素。安阳大力开展甲骨文进校园、进课堂活动。目前,全市已建成省级甲骨文教育特色学校23所,培训了400余



河南安阳殷墟宫殿宗庙遗址风光。王永平摄

名教师从事甲骨文教学工作。安阳师范学院原创首发甲骨文广播体操,并已推广至20多所学校。安阳还把甲骨文书法列入市、县(市、区)、乡(镇)、村四级文化场馆培训内容,让广大居民了解甲骨文、认识甲骨文、爱上甲骨文。

## 安阳创建“世界字都”的必要性

丰富人民群众精神文化生活。只有将文化繁荣兴盛最终落脚到满足人民精神文化需求上,才能实现古为今用、继承发展。“世界字都”的价值取向之一,就是要通过对汉字的传承创新、宣传阐释,提升人民群众的识字用字能力,激发人民群众学字爱字热情。教育层面,要充分肯定文化教育的基础是文字;生活交往层面,要充分肯定汉字是沟通交流的最重要工具。

承担社会主义现代文明发展重任。“世界字都”的价值取向之一,就是要担负起传承中华优秀传统文化的使命,响应国家文化政策,为丰富社会主义现代文明贡献力量。作为甲骨文的出土地,安阳要讲好中华民族的文字故事,满怀感恩之心、勇挑担当之责,打造“世界字都”、传承“中华文明”,守住中华民族的“根”和“魂”,在努力建设中华民族现代文明过程中当先锋、作表率。

守护绵延不断的中华文明。文字是文明三要素之一。汉字的一脉相承是华夏文明延续不绝的有力印证,并能够持续凝聚精神文明,助推创造新的文化繁荣景象。“世

界字都”的价值取向之一,就是要守护好中华文明的文字根脉,传承创新,让古老汉字中所蕴含的民族连续性和统一性在新时代熠熠生辉。纵观历史,统一汉字为国家实现大一统奠定了管理基础。秦始皇统一文字,采用小篆作为官方文字,而后中国真正走向“一个整体”。殷墟作为中华民族汉语言文字的发源地,以其重要的历史、文化、科学和艺术价值,成为了人类文明史中的一个重要丰碑,成为中华文明最有影响力和持久性的象征之一。因此,我们可以这么说:认识中华文字、了解中华文化、感悟中华文明,从安阳殷墟开始。

助力展示中国文化软实力和形象。安阳殷墟甲骨文、青铜器、马车牛车的出土,直观地展现了商王武丁时期的祭祀、田猎、农业、天文、军事等内容,为中国古代殷商史的研究提供了十分宝贵的资料。从甲骨文到现代汉字的演变史,也是一部中华文明的发展史和变迁史,更是如今中国在世界舞台展现独特形象的一张亮丽名片。在“中国文化软实力发展战略研究”课题组提出的“中国文化符号调查报告”阶段性成果中,汉语(汉字)排在270项候选中国文化符号的首位,从这里也能够看出甲骨文及相关文化的当代价值和发展潜力。相关资料显示,截至2021年,汉语已成为世界第二大传媒语言;当今的汉字学及甲骨学已经成为世界性的显学。党的二十大报告提出,增强中华文明传播力影响力。坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的

精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。在此背景下,以汉语推广促进文化传播很有必要,安阳创建“世界字都”,或可称为世界人民走进中华民族精神世界的一把钥匙。

## 安阳创建“世界字都”的可行性

安阳市委、市政府高度重视“世界字都”创建工作,并着力建设国际旅游目的地。近年来,安阳市积极推进文旅文创融合发展,积极把殷墟、甲骨文打造成为中华文化新地标、新标识。实施“两步走”战略:第一步,到2025年,通过顶层规划设计、宣传推广,使“世界字都”城市品牌在国内外具有较高的辨识度和美誉度;第二步,到2030年,建成一批国际旅游吸引物,打造务实的国际会展活动,建成国际旅游目的地。安阳市委书记袁家健,安阳市委常委、宣传部部长薛崇林,安阳市副市长王红兵多次听取“世界字都”创建工作汇报。该市组织开展《安阳市打造殷墟甲骨文中华文化新地标 建设国际旅游目的地三年行动计划(2024-2026)》编制工作,高水平打造形象标识体系,把博物馆建设作为“世界字都”创建的重要载体;打造富有中国特色的国家文旅地标,积极构建“世界字都”超级IP矩阵,进一步提高城市品牌辨识度,扩大城市影响力;开发一批“世界字都”文旅精品线路,围绕汉字寻根、文明探源、文化朝

圣,在国内外叫响“世界字都”研学品牌。

甲骨文活化利用工作取得显著成效。安阳始终把保护好、研究好、传承好甲骨文作为重大政治使命和历史担当,积极推动甲骨文“活”起来、“用”起来、“火”起来。在“融入城市、融入校园、融入社会”方面下功夫,做好“世界字都”标识体系;推动甲骨文元素融入城市建设,推动甲骨文元素融入市政设施,建成一批甲骨文街区、公园等设施;鼓励特产包装袋等设计采用甲骨文元素;推动甲骨文元素融入吃住行游购娱等文旅行业;推动甲骨文进校园、进教材,营造“世界字都”文化氛围。

甲骨文品牌形象体系不断强化。安阳师范学院着力建好甲骨文信息处理教育部重点实验室,实施“全球甲骨文数字化建设工程”,采集甲骨文文物三维数据信息,建设甲骨文云端数据库,打造中外知名的甲骨文传承创新区。安阳市着手研发一系列甲骨文相关文创产品,建设一批汉字研学基地,开发甲骨文动画、游戏、儿童绘本等系列文娱产品;提升殷墟数字化展示能力,建设相关国家重点实验室;打造妇好剧场、国际青铜艺术小镇等沉浸式景区,吸引中外游客,让景区可消费、可停留、可娱乐、可回味。

国际化传播成效显著。安阳持续举办系列活动,促进招商引资和中外文明互鉴,为助力国际合作和构建人类命运共同体作贡献;通过技术手段,积极融入“国际博物馆日”“文化遗产日”等活动;积极对接国际标准化组织、联合国旅游组织,注重用世界通用语言讲好中国故事;与世界知名媒体加强合作,推出“世界字都”宣传口号、标识系统,打造具有世界性资源实体的三大精品旅游线路;举办甲骨文与殷商文明国际学术论坛,并积极参与世界级赛事,让“世界字都”品牌走向世界。

笔者认为,“世界字都”包含的空间概念是全球,“字”的元素则包含了历史与时间,“都”指的是特点与形态,也点明了安阳是中国八大古都之一。这个城市品牌在全球和历史维度上都具有唯一性,具有强大的辨识度和传播潜力。(作者常亮系国际标准化组织专家,王朝鲁系英国皇家艺术学院研究生)