

潜水行业：新项目受宠 产业链受益

■中国城市报记者 王楠 见习记者 王迪

随着春天到来,气温逐渐回暖,不少“运动达人”“健身达人”除了在球场上、健身房里挥汗如雨,也纷纷关注起水中项目。其中,潜水运动及项目备受青睐,逐渐成为年轻消费者健身锻炼、释放激情的新宠。

近年来,潜水相关产业持续发展,除运动产品外,市场上与潜水有关的摄影及旅游项目、产品亦层出不穷。日前,中国城市报记者走访部分机构和展会,一探潜水行业及市场现状。

水下摄影 留住浪漫瞬间

“脚背绷住,收紧核心,调整呼吸,准备——下!”在教练的口令声中,两名身着紫红色鱼尾裙的女士“扑通”跳入水池并往下潜,水面上涟漪一圈圈散开。

中国城市报记者透过水面望向水下,只见巨大的“鱼尾”前后摆动,宛如盛开的花朵迎风招展、摇曳生姿。在教练的指导下,“美人鱼”们时而交叠时而舒展开手臂。她们扭动腰部奋力一推,瞬间在水里划出了两道优雅的弧线。同在水下的教练用潜水相机抓拍,并跟着“美人鱼”们一起游动,不断调整拍摄角度。

上述场景,是中国城市报记者近日在北京市朝阳区的屿檬水下摄影潜水中心所见。该中心创始人兼CEO杨松告诉记者,“人鱼写真”摄影项目非常受欢迎,自今年春节后推出以来,不到两个月就吸引了100多人注册缴费成为

会员,其中百分之八十以上是女性。

不同于陆地上的效果,水下摄影借助水的浮力与流动性,营造出飘逸灵动的腾空感。再加上美艳浪漫的人鱼服装,水下摄影项目整体打造出的梦幻世界,圆了很多女性消费者儿时的“公主梦”。

学员小丽告诉中国城市报记者,她之前就在抖音平台上看到过类似的摄影项目。“当时我觉得只有去沿海城市才能体验水下摄影,没想到北京也有相应场景。”小丽说,“为了顺利拍摄,我还接受了一段时间的潜水培训,这才有了这组独特的‘人鱼照’。朋友们看过后都夸赞不已,使我自信满满。”

除了追求美,还有一些年轻人是为了释放压力而选择潜水项目。正在读硕士研究生的女性消费者豆豆说:“我觉得在水里‘成为一条鱼’很快乐。潜水缓解了我学业上的压力,减轻了我精神上的疲惫,让我感到身心自由。所以我把潜水的美妙时刻拍下来,作为长久的纪念。”

如何才能像这些女性消费者一样,拍摄出令人满意的“美人鱼”照片?杨松表示,只要消费者能在水里憋气5秒钟,就可以拍出一张水下写真照。“如果消费者有一定的游泳基础,再经过我们的短时训练,就能拍出形态各异的‘美人鱼’照片。”他说。

杨松拥有10年水下专业摄影经历,曾参与过《影》《战狼2》《长空之王》等多部知名影视作品的水下取景拍摄。“我本人是资深的潜水爱好者,同时也是通过考核认证的

专业潜水教练。随着人们对高品质生活的追求以及短视频的宣传推广,有越来越多的人接触、了解并喜爱潜水项目。其市场潜力巨大,我打算坚持以摄影为切入点,不断推出新主题、新产品,帮助更多潜水爱好者及想要感受水下世界的消费者,留住神奇绚丽的一幕。”

装备消费 激发市场活力

那边,是美丽的“人鱼”在水下摄影体验馆内尽情畅游;这边,是世界各地的潜水行业展商齐聚上海,开启火热的线下交流。

上海国际潜水暨度假观光展于3月下旬举办,吸引了包括潜水设备制造商、水下摄影设备厂商、旅行社和潜水爱好者在内的众多人士参与。

展会现场人头攒动,甚是热闹。中国城市报记者看到,一家专营潜水手表的展台前围满了参观者,大家对各种款式的潜水手表产生了浓厚的兴趣,并进行试戴;离此不远处的展台上,一名工作人员正为采购商讲解新型水下摄像机的使用方法;而全场的“流量担当”当属女士潜水设备展示区,鲜艳的色彩、丰富的款式牢牢抓住了一众采购商及女性消费者的眼球。

日本品牌Gull的货架上,摆满了五颜六色的女士潜水专用鞋和精致的潜水面镜。中国城市报记者在该品牌工作人员的邀请下,体验试戴了一款粉色潜水面镜。“这款潜水面镜专为女性设计,不仅线条贴合女性脸型,而且颜色也

迎合女性喜好。其一经上市就很受欢迎,在电商平台上卖得很好。”该工作人员介绍说。

来自捷克的潜水设备制造商Finnsbub也瞄准女性消费群体,推出了仅重2.7公斤的轻量化潜水浮力调整装置,方便女性消费者穿戴。

已是上海国际潜水暨度假观光展“熟面孔”的国货品牌“潜好”本届展会再次亮相。其展示区里陈列的潜水面镜色彩丰富,款式多样、风格时尚,引得众多参观者前来咨询。据“潜好”品牌工作人员介绍,面对不断扩大的潜水爱好者群体,他们最近推出了新款“极彩”系列潜水面镜。相比于市面上现成款式尺寸的潜水面镜,这一系列的亮点在于可以根据客户需求进行量身定制。“在个人数据支撑下制作而成的潜水面镜,不仅更加合身,而且彰显个性,很受年轻消费者欢迎。”该工作人员说。

潜水旅游 丰富文旅业态

提到潜水项目,多数人第一时间想到的就是海岛旅游。对不少专业或者准专业的潜水玩家来说,国内多数海岛和湖泊都是不错的潜水胜地。

中国城市报记者梳理相关资料了解到,我国很多潜水目的地各具特色。在海南省,有珊瑚生态丰富的蜈支洲岛,有水清沙白的亚龙湾岛,有可在水下探访沉船景观的分界洲岛,还有被誉为“中国版马尔代夫”的加井岛。此外,云南省澄江市的抚仙湖、广东省广州市的森林海、江苏省南京

市的大青山矿坑水域等,也都是潜水玩家推荐的好去处。

除了国内潜水目的地,中国城市报记者在上海国际潜水暨度假观光展现场还注意到,外国潜水胜地同样受到消费者的关注。

展会一角,澳大利亚昆士兰旅游局正为观众带来一场别开生面的潜水旅行专题分享会。“哇,我也想去浪漫的心形大堡礁!”“我想去美丽的黄金海岸!”在听完澳大利亚昆士兰旅游局中国市场总监盛恋萍详细介绍昆士兰州的特色景点后,几位年轻消费者表现出了浓厚的兴趣。

据了解,作为全球知名潜水胜地,昆士兰州目前共打造了10条潜水旅行专线。在行程中,有众多岛屿礁群可供潜水发烧友打卡。人们不仅可以在漫游海底,还可以与鲸鱼“玩耍”。对于不会潜水的小朋友,昆士兰旅游局特别增设了喂海豚、看海龟、抱考拉等系列亲子活动。“我们希望通过多样化的游玩选择,向世界游客展示多彩缤纷的水下世界。与此同时,我们也希望大家能携起手来,共同保护美丽的海洋家园。”盛恋萍说。

一位带孩子来观展的年轻妈妈告诉中国城市报记者,孩子很喜欢海里的小动物,家里计划通过旅游的方式让孩子亲密接触大海,亲眼看看各种各样的海洋生物。

马来西亚沙巴州素有东南亚“潜水天堂”之称。为了吸引更多中国游客,当地旅游局也表现出了极大诚意,联合亚洲航空公司推出机票预订优惠政策。据相关展台工作人员介绍,杭州、武汉、广州、深圳均已开通直达沙巴的航班。其中,从广州起飞的航班每天都有一个班次。

在潜水行业中,潜水俱乐部以其社交属性及丰富的活动,也越来越受到众多爱好者的关注。潜水旅行平台HelloDive是一家在全球旅游潜水迷中较有影响力的俱乐部。中国城市报记者了解到,该俱乐部建立了一个数字媒体平台,推出了一系列潜水专题节目,主打以“潜”会友、结伴同行。HelloDive总监吕文莉向中国城市报记者表示,自2016年成立以來,HelloDive便迅速拓展,从国内到海外,吸引越来越多的朋友尝试并爱上潜水。“我们会进一步发掘有趣的潜水地点,让更多人用海洋旅行的方式打开、了解我们的蓝色星球。”她说。

重庆:新业态新场景 展现消费新魅力

日前,消费者在重庆光环购物公园休闲购物。该商场的“沐光森林”让消费者在购物中邂逅“悬浮森林”,收获购物休闲全新体验。近年来,重庆市积极培育发展新消费,消费环境持续改善,消费活力不断增强,催生了不少消费新业态和消费新场景。

人民图片

