

四川省阿坝藏族羌族自治州金川县： 梨花灿烂盛放 村美民富业旺

■中国城市报记者 胡安华

梨花一树春带雨，玉雪千年照金川。随着春天的脚步悄然而至，四川省阿坝藏族羌族自治州金川县再次迎来了梨花盛开的时节。万亩梨海，百里白蕊，整个大金川河谷似茫茫雪海、银装素裹，构成了一幅绝美的春日画卷。

以花为笔 描绘生态画卷

伴着初春的暖阳，漫步在金川世外梨园景区，放眼望去，是一望无际的梨树，深色的树身与雪白的梨花相映成趣，浪漫气息涤荡人心。

近年来，金川县把绿水青山就是金山银山理念与旅游业紧密结合，大力发展生态休闲旅游，做好“花”文章，推动农文旅融合发展；将世外梨园景区打造成集观光、娱乐、文化体验、休闲度假为一体的综合性文化休闲旅游地，让越来越多的村民捧上了“金饭碗”。

“自从世外梨园景区落成以来，家门口的这片雪梨林就成为了乡亲们的致富‘靠山’。以我家的农家乐为例，仅去年梨花节期间，收入就达4万元。”金川县庆宁乡村民夏泽兵高兴地说。

不仅仅是世外梨园景区，在金川县的其他乡村旅游景点内、乡间小路旁，亦随处可见盛开的油菜花、梨花、李子花，吸引众多游客拍照留念。

为避免赏花经济“昙花一现”，金川县坚持以花为媒，利用丰富的生态和文旅资源积极打造“农业+生态+旅游”农旅融合新业态，大力发展观光农业、休闲农业等，让居者舒心、来者倾心、远者动心；激发



阳春3月，四川省阿坝藏族羌族自治州金川县沙耳乡万亩梨花盛开，秀美壮丽。
金川县融媒体中心供图

新动力、展现新活力，让绿水青山成为全域旅游的“靠山”，让美丽环境转变为实实在在的“美丽经济”。

以花为媒 制作文旅“大餐”

金川县被誉为“中国雪梨之乡”，这里的世外梨园是全球规模最大的原生态、高海拔雪梨种植区。

2023年，金川县通过别开生面的“音乐+”文旅活动，突出民办、民享、民乐“三民原则”聚焦精美、精细、精致、精心“四精目标”，成功举办了第七届古树梨花节暨春节雪梨生活音乐季；创作出了一批如《梨花树下的嘉绒姑娘》《俄热勒学》《花棒舞起来》等精彩绝伦的文艺作品，突出了农村乡味、农味、趣味。同时，该县通过开展自驾穿越、户外露营、非遗表演秀、金川美食品鉴、直播互动秀、红叶变装秀等活动，探索构建了“政府引导、企业参与、媒体宣传”的运营新

模式，金川文旅品牌知名度、游客满意度、口碑影响力得到大幅提升。

为了让游客在赏花的同时能够深入体验金川的文化魅力，金川县编排了10首金川新锅庄（锅庄为藏族的民间舞蹈）。在今年2月起，金川人掀起了学习新锅庄的热潮，老年协会、机关干部、各乡镇工作人员纷纷组成舞蹈队准备在梨花节上展演。

值得一提的是，金川县还通过梨花节这一平台，加强了与其他地区的文化旅游合作。金川县与小金县、丹巴县签订了合作协议，共同打造旅游线路，推广旅游产品，实现资源共享、互利共赢。

据统计，2023年金川县接待游客165万人次，同比增长24.97%，实现旅游收入129876.98万元，同比增长42.87%。梨花节、红叶节、采摘节等活动的成功举办，不仅为游客提供了难忘的旅游体验，也为金川县的文旅事业发展注入了新活力。

金川县文化体育和旅游局相关负责人表示：“希望通过梨花节让更多的人了解金川、喜欢金川。接下来，我们将继续深入挖掘和整合文化旅游资源，推动金川文化旅游事业持续向好发展。”

以花为韵 谱写振兴乐章

近年来，金川县坚持把旅游作为壮大县域经济的支柱性产业，大力推进“大东女阳光旅游度假区”建设，全面开启金川旅游新局面。目前，雪梨“一花一叶一果”品牌效应突显，梨花节、红叶节、雪梨采摘节逐步成为闻名全国的旅游节庆活动。

来到紧挨世外梨园景区的咯尔乡金江村，游客除了赏花踏春，还能品尝到地方美食，更能享受特色住宿，体验梨园月色。

“请问是鑫河梨花村吗？今天还有房间吗？”“请问本周末的房间还可以预订吗？”“我

们想中午定个餐可以吗？”……进入3月以来，金川县沙耳乡鑫河梨花村民宿老板申红蓉的电话每天频繁响动，询问餐饮住宿的游客络绎不绝。“这段时间，我几乎天天忙得脚不沾地。”申红蓉说，“花开了，游客多了，民宿生意自然就好起来了。今年游客量比较可观，我再忙也高兴！”

据了解，目前，金川县已建成大大小小的民宿163家，风格各异、类型多样，可满足南来北往游客的不同需求。其中，一些有特色的农家乐更是备受游客青睐，预订量火爆，经营者收入也水涨船高。

除了直接的经济收益外，梨花节还带动了当地其他产业的发展。如餐饮、农特产品、交通等相关行业都从中受益，形成了一条完整的产业链。这不仅增加了就业机会，也促进了金川县经济的持续发展。

梨花不仅带火了金川乡村旅游，更能变成实实在在的“致富果”。每年秋分前后，上万亩金川雪梨相继成熟上市，梨农们迎来一年里最为忙碌的季节。雪梨产业是金川县的传统产业，因栽培历史悠久闻名全国。金川雪梨以其外观光洁、皮薄如纸、汁甜如蜜、入口即化、营养丰富等特点，以及具有止咳润肺等药用功效，备受消费者青睐。经过多年培育发展，如今，金川县共种植雪梨4万余亩，年总产量5000万公斤，年产值3000万元。

眼下，正是千树万树梨花开的季节。素洁的梨花装扮了金川的春天，也映出了乡亲们们对美好生活的向往。

甘肃省庆阳市宁县：文旅“联姻”向“新”而行

■中国城市报记者 胡安华

自然风光秀美壮丽、历史文化资源丰富、乡土气息醇厚浓郁……近年来，甘肃省庆阳市宁县依托县内特色资源，超前全域规划，精准布局引流，加大文化旅游市场优质产品和服务供给，为市民、游客带来假期消费新体验，走出了一条文旅产业融合发展的新路子，助推了经济高质量发展。

2023年，宁县累计接待游客157.92万人次，实现旅游

综合收入7.1亿元，较2022年同比增长151%和235%。

以文塑旅、以旅彰文。宁县县委、县政府高度重视文旅融合，通过制定印发《关于深化文旅融合加快文化旅游产业高质量发展实施方案》，高站位布局文旅产业发展；出台土地、金融、交通、基础保障等方面的优惠政策，细化20项任务举措，全力推动“文旅+”“+文旅”多产业深度融合发展。

此外，宁县还成立了由党

政主要领导任组长的领导小组和大景区创建工作专班，县财政计划每年预算安排不少于1000万元的文旅发展资金支持文旅产业发展，参照市级标准制定县级奖补清单，对景区创建、文旅企业建办、赛事活动承办等工作进行表彰奖励，真正形成全县上下支持文旅融合发展的工作格局。

宣传营销，打响文旅品牌。今年春节期间，位于宁县县城的宁州不夜城通过加强景区宣传推介，吸引了众多游

客前来打卡观光。为了让宁州不夜城景区家喻户晓，宁县通过深入实施全民旅游宣传行动，组建宣传工作专班，紧盯返乡人员、乡村群众和周边游客等重点人群，发动270多名新时代文明实践志愿者在搞好景区志愿服务的同时，坚持每天向朋友圈、工作群、抖音、快手等平台转发转载宣传产品6条以上，形成“一传十、十传百”的裂变宣传效应。

今年以来，宁县坚持把强化宣传推介作为推动文旅融

合发展的主引擎，紧跟文旅热点，线上线下同步发力；组织“爱宁县”“宁县文旅奋进号”“新宁先锋号”“新农业人”“宁县交警大队”等县内知名网络媒介，以点面结合的方式，多角度宣传推介全县文旅资源。

如今，随着发展新质生产力步伐的加快，宁县将继续抢抓文旅融合发展的新机遇，把资源优势转化为产业优势、竞争优势，努力走出一条具有地方特色的文旅产业融合高质量发展新路径。