

折叠屏手机能否“折”出市场新未来

■中国城市报记者 郑新钰

3月18日,vivo在官方微博宣布,旗下“X Fold3”系列折叠屏手机发布时间定于3月26日。而在不久前,华为也发布了首款5G小折叠“Pocket 2”。

近年来,荣耀、小米、vivo、OPPO等都相继推出了折叠屏手机产品。这些手机不仅具有新颖的外观设计,而且在性能、屏幕质量、拍照等方面也有很大的提升。

中国城市报记者在采访中了解到,智能手机行业历经两年多的调整,逐步走出低谷,步入全新成长季;而折叠屏手机领域正成为新增长点和厂商竞相追逐的赛道。

新鲜感和独特性 激活“消费密码”

前不久,北京白领邓女士更新了“装备”,将在用的苹果手机换为一款折叠屏手机。作为一个10年“果粉”,她在做这个决定前,经历了一番思想斗争。

“我一直用的是苹果手机。最近换新手机本来打算继续买苹果,但其最新一代产品在外观和性能上和我正在用的没有太大差异,而且大内存的都价格昂贵。”邓女士告诉中国城市报记者,“我一直对科技产品很感兴趣,折叠屏手机作为一种新兴的手机形态,引起了我的好奇心。”

经过一番了解后,邓女士决定购入一款512G的国产折叠屏手机。使用了一段时间,邓女士认为折叠屏手机“真香”。“折叠屏手机在外观设计和实用性上都有了很大的提升。其造型时尚,方便携带,打开后的大屏体验也能在一

定程度上提高办公和阅读效率。”她说。

像邓女士一样以“尝新”为出发点的消费者不在少数。从需求端出发,消费者的新鲜感汇聚,点亮了沉寂已久的智能手机市场。

IDC数据显示,2023年中国折叠屏手机市场出货量约700.7万台,同比增长114.5%。屏幕供应链咨询公司DSCC发布的最新报告预测,2024年第一季度可折叠手机出货量将同比增长105%。

据了解,当下市面上的折叠屏手机分为大折叠和小折叠两种。所谓大折叠,即横向折叠,当屏幕展开时,大折叠屏手机可以“秒变”小平板;小折叠则为竖向折叠,折后只有手掌大,打开时跟普通大屏手机大小相近。

价格方面,对照国内市场上的主流折叠屏手机,其价格区间在4988元至14999元不等;同品牌大折叠的价格普遍高于小折叠。

在北京市朝阳区一家商业购物中心地下二层,遍布着不少手机品牌门店。各门店的陈设不同,但折叠屏手机都被放在显眼位置。

在华为门店的入口处,放着新款“Pocket 2”广告牌。“折叠屏手机自诞生以来,平整度和可靠性就一直是行业内的核心挑战。”中国城市报记者从华为集团了解到,HUAWEI Pocket 2业界首创的玄武水滴铰链,取消了传统三门板结构的中间门板,确保超平整屏幕体验;此外,新款手机还在超强通信、续航、散热能力等方面进行了技术攻关,提升了手机性能。

中国城市报记者以消费者身份进店咨询后获悉,新款小

折叠店内无现货,需要预订。“新款小折叠自上市以来,店内一共来了4批货,每批十几个,而且都是刚到店就销售一空。”店内工作人员告诉记者,“大折叠不需要预订。从今早9点开门到中午12点,我们已经卖了5个大折叠。”

“总销量还是直板机好,但折叠屏手机热度高,如今进店的顾客大多直奔折叠屏区操作体验。”上述工作人员说。

市场竞争日益激烈

国产手机发力折叠屏要从2021年说起。当年,小米、OPPO、荣耀先后推出折叠屏机型,自此开始,众厂商均保持着“一年一发”甚至“一年三发”的节奏。

为什么国产手机都开始角逐折叠屏赛道?要回答这个问题,先要将目光放到手机大市场。

据相关媒体报道,经过十余年的发展,手机市场已经趋于饱和。以中国市场为例,智能手机用户总量已经超过10亿,消费者的换机周期已从原来的一年半延长至三年半左右。

去年8月,中国城市记者在湖北省黄石市一家PCB板生产公司采访时获悉,该公司的产品主要供给手机生产厂商。由于终端需求的减弱,导致该公司2023年的订单量大幅减少。

想要走出消费疲软的状态,一个关键的扭转力就是创新。

回顾智能手机发展历程,2007年,取消了实体按键键盘的iPhone诞生。依靠率先发起的触屏技术,苹果快速抢占了全球智能手机市场,并掀起了

了智能机迭代的潮流。

“在全球智能手机市场趋于饱和的情况下,折叠屏手机作为一个新兴领域,能够刺激市场需求、带动销量增长,有助于企业打破市场僵局。”中国金融智库特邀研究员余丰慧对中国城市报记者说。

中关村物联网产业联盟副秘书长、专精特新企业高质量发展促进工程执行主任袁帅持有相似观点。他向中国城市报记者表示,随着科技的不断进步,折叠屏手机的制造技术逐渐成熟,为厂商提供了实现产品差异化的机会;厂商也希望通过推出折叠屏手机来提升品牌形象和市场份额。

在袁帅看来,行业正处于快速发展阶段。越来越多的厂商加入这一市场中,竞争也日益激烈。同时,消费者对于折叠屏手机的接受度也在逐渐提高,市场规模有望进一步扩大。

短板尚存但未来可期

很多消费者觉得折叠屏手机是个新鲜事物,但追溯起折叠屏手机的诞生,要将指针拨回到2018年。

当年,三星发布了一款名为“Galaxy Fold”折叠屏手机,引起了业界的广泛关注。但由于电池容量小、屏幕易损、价格昂贵等一系列短板出现,导致折叠屏手机“声量”逐步下降。

如今,6年过去了,当初被质疑的问题似乎仍然存在,尤其是屏幕的耐用性。

余丰慧告诉中国城市报记者,折叠屏手机采用柔性显示材料,如OLED或UTG超薄玻璃,而普通直屏多使用刚性OLED或LCD面板。柔性屏幕需要更高的研发投入和技术支

持,以保证反复折叠下的耐用性和显示效果。

“折叠屏手机必须配备精密复杂的铰链系统,确保折叠部分顺畅运作且不易损坏。这是直屏手机无需考虑的问题。”余丰慧说,折叠屏手机内部结构更为复杂,需要重新设计电池、主板等布局以适应可折叠形态。

在北京市朝阳区合生汇OPPO实体店内的修机处,中国城市报记者看到40%的待修手机都是折叠屏。一名消费者告诉记者,他的折叠屏手机仅使用了一个月就出现了屏幕漏液的问题。

在社交媒体上,有不少网友给小折叠起名“美丽的小废物”,以此影射该类手机外观炫酷,但实用性不强。

而这或许也是折叠屏手机热度攀升但销量不高的重要原因。根据产业研究机构TrendForce集邦咨询的最新报告,2023年折叠屏手机在所有智能手机出货量中,市场份额占比仅为1.4%。

此外,不保值也是折叠屏手机的隐形痛点。一位消费者告诉中国城市报记者,她于去年12月底购买了OPPO的新款小折叠,售价为6799元。“这才用了3个月,机身无任何破损,以旧换新时,只评估为2800元。”她说。

虽然折叠屏手机尚存短板,但接受中国城市报记者采访的分析人士均对其未来持看好态度。

“从市场反馈来看,消费者对折叠屏手机的接受度逐渐提高,未来市场潜力巨大。”艾文智略首席投资官曹轍说。

有分析人士表示,提升折叠屏手机的市场份额,需要在解决痛点问题的同时,把价格“打”下来。

“从成本角度来看,折叠屏手机的BOM成本通常比普通直屏手机高出约30%以上,其中显示屏成本提升尤为显著。”袁帅认为,随着技术的不断进步和成本的降低,折叠屏手机有望在未来成为一种主流的手机形态。

余丰慧表示,若从技术和用户接受度看,折叠屏手机可能不会是昙花一现,它有潜力成为未来移动设备的新形态之一。特别是在5G时代以及增强现实和虚拟现实应用普及的趋势下,更大屏幕为用户带来的沉浸式体验愈发重要。

“但在短期内,折叠屏手机是否能成为主流取决于其成本进一步下降的程度,以及厂商能否解决耐用性、重量、厚度等方面的问题,并开发出更吸引人的应用场景。”余丰慧说。

2024北京国际珠宝展举办

近日,2024北京国际珠宝展在位于北京市的国家会议中心举办。本届展览总面积达2.2万平方米,展商数量达1000余家,汇聚了设计、加工、制造、批发、零售等珠宝行业全产业链,为消费者提供“一站式”珠宝购物体验。

中国城市报记者 全亚军摄

