

城市锐评

察言观社

聚焦消费新场景,新条例织密维权监管网

积极探索多元化生态产品价值实现路径

■李英锋

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》(以下简称《实施条例》)近日公布,自今年7月1日起施行。作为配套法规,《实施条例》的出台,相当于给《中华人民共和国消费者权益保护法》打了一个“更新补丁”,顺应了近年来经济社会发展的新趋势,顺应了消费场景、消费方式、侵权问题、维权需求等的新变化,织密了维权与监管网,有助于增强消费者权益保护的全面性、规范性、精准性,有助于优化消费者权益保护的效果,激发消费活力。

安全是消费者最关心的问题,也是《实施条例》补强的重点。消费者享有人身、财产安全权,这一权利既包括购买、使用商品和接受服务的安全,也包括在消费过程中经营场所和设施的安全。《中华人民共和国消费者权益保护法》对经营场所安全作了列举式规定——宾馆、商场、餐馆、银行、机场、车站、港口、影剧院等经营场所的经营者,应当对消费者尽到安全保障义务。该规定的列举范围多指向公共场所,且赋予经营者的安全保障责任是一种原则性责任。《实施条例》则明确,经营者应当保证其经营场所及设施符合保障人身、财产安全的要求,

采取必要的安全防护措施,并设置相应的警示标识;消费者在经营场所遇到危险或者受到侵害时,经营者应当给予及时、必要的救助。这一新规由列举式变为囊括式,将安全保障责任主体明确扩大到所有经营者,消除了安全保障责任的模糊地带、空白地带,同时,新规的要求更细、更到位且更具可操作性,对经营者形成了更强的约束,有助于经营者安全保障责任的落地,能更好地保障消费者的安全权。

电商、旅游平台价格歧视、大数据杀熟等问题让消费者很受伤、很无奈。《实施条例》对此明确说“不”——经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。这一规定为价格歧视画像,明确了价格歧视的违法属性,为反价格歧视、反大数据杀熟提供了法律抓手,为消费者维权提供了新的法律武器。

APP、平台等网络服务自动续费问题是消费者投诉举报的重点,《实施条例》要求,经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前,以显著方式提请消费者注意。对此,《实施条例》还规定了罚则,经营者的显著提示

义务便具有了更强的强制性和约束力。这一要求有助于保障消费者的知情权、选择权,封堵经营者自动续费、偷偷续费、强制续费的漏洞。

预付式消费领域也是侵权重灾区,退款难以及经营者收费前后“判若两人”、卷款跑路等问题长期被消费者诟病。《实施条例》规定,经营者以收取预付款方式提供商品或者服务的,应当与消费者订立书面合同……给预付式消费加一层书面合同保障,能够明确经营者和消费者的权利义务,提升预付式消费的规范性,从源头预防和减少消费纠纷。同时,《实施条例》明确,经营者收取预付款后,不得降低商品或者服务质量,不得任意加价;如出现重大经营风险,应停止收取预付款;如决定停业或者迁移服务场所,应当提前告知消费者;消费者有权要求经营者继续履行义务,或退还未消费的预付款余额。这些规定在多个环节给经营者套上了“法律笼头”,强化了经营者的责任,有助于全链条遏制预付式消费侵权行为。

《实施条例》的出台是消保领域的一件大事,必将助推消费维权再上一个新台阶,能为消费者营造更好的消费环境,也能促进经营行为的规范和相关行业的健康发展。

■丁慎毅

3月20日,全国首单水土保持生态产品价值转化交易在浙江省湖州市安吉县签约。此次交易的产品为安吉县黄浦江源石门坑生态清洁小流域河域区块水土保持生态旅游资源6年经营权,交易额3328万元,是浙江省推进生态产品价值转化的又一探索。

自然资源领域生态产品价值实现的过程,就是将生态产品所蕴含的内在价值,通过生态资源指标及产权交易、生态修复及价值提升、生态产业化经营等多种途径,转化为具有经济效益、社会效益和生态效益的优质生态产品的过程。

而水土保持生态产品是指通过水土流失预防保护和综合治理,推进水土保持生态产品价值实现,让水土保持贡献者、水土流失治理者得到实惠,这是“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路的重要举措,也是深化新时代“千万工程”的内在要求。

“十四五”规划纲要提出,建立生态产品价值实现机制。2021年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》将生态产品价值转化以文件形式进行了制度化表述。近年来,各地对自然资源领域生态产品价值实现进行了有益探索。比如,福建省南平市的“生态银行”实践、浙江省丽水市的“两山银行”模式等,在生态资源与生态资产、资本之间架起了转化的桥梁,实现了生态产品的规模化增值。

目前在实践中,生态产品价值主要通过三种方式来实现:一是生态补偿、公益补助的政府购买模式,二是政府主导、企业和社会参与、市场化运作的“政府+市场”模式,三是以市场为主的模式。现在以政府购买模式居多,而此次全国首单水土保持生态产品价值转化交易的意义在于,在价值核算、价格机制等方面,通过政策引导和鼓励社会各界参与,引入竞争机制,激发市场主体活力。

浙江绿郡龙山源旅游发展有限公司以高出起拍价628万元的价格获得6年开发经营权,是市场机制下“价高者得”的结果。而安吉县章村镇政府将交易资金专项用于水土保持功能巩固提升和村民创收共富,能有效提高村民的积极性,形成水土保持的良性循环。

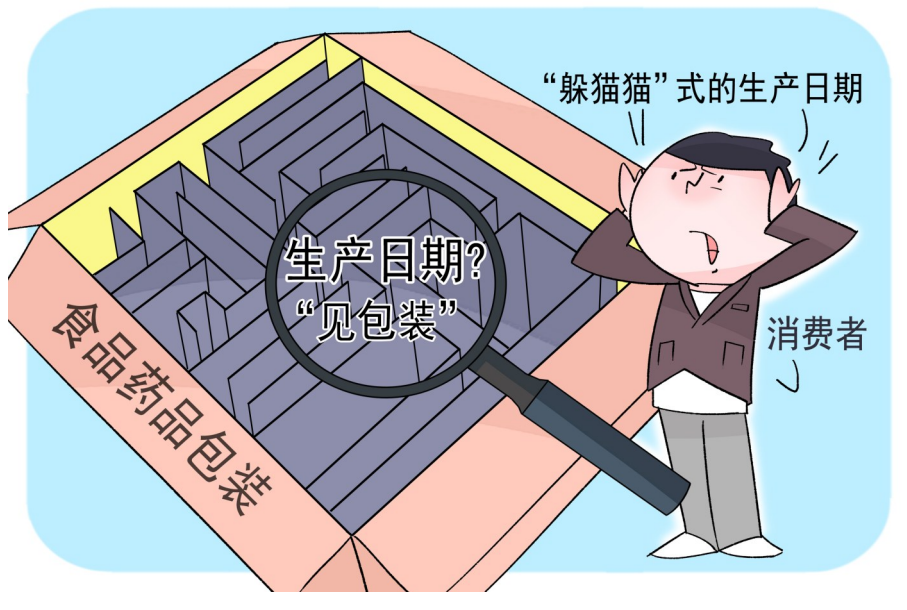
安吉率先在水土保持生态产品价值转化实践上实现零的突破,为全国生态产品价值转化提供了“浙江经验”,对积极践行绿水青山就是金山银山理念,拓展社会资本参与水土流失治理渠道具有重要示范意义。

我们期待,在“两山”理论的引导下,尽快建立全国统一的生态环境大市场,加快推动生态环境要素和资源在全国范围内实现有效配置和自由流动,不断探索生态产品价值转化的多元化模式,推动乡村建设向“生态美富”转变,让“生态高地、经济低地”变“生态+经济双高地”。

“捉迷藏”

位置不好找、标注不清晰、易涂抹脱落……很多食品药品包装上的生产日期不好找,跟消费者玩起“捉迷藏”。有媒体调查发现,部分预包装食品的生产日期印得不牢固,为篡改生产日期留下可乘之机。

人民视觉



微言微语

调查研究不能只盯着明星企业

背景:

今年以来,全国多地都将优化营商环境作为一项重点工作布置安排。在上海自贸试验区临港新片区,临港新片区管委会提出的“控制对同一企业的调研频率,绝不让企业成为‘调研样板间’‘走访打卡点’”等措施极具针对性,让人眼前一亮。它体现了优化营商环境、减轻企业负担的坚定决心,也带出了一个问

《南方日报》:到头部企业参观学习

不是不可以,但要提前准备充分。在调查环节,要善于抓住典型,要既到工作面好和先进的地方去总结经验,又到群众意见多的地方去,到工作做得差的地方去,到困难较多、情况复杂、矛盾尖锐的地方去调查研究。

《中国青年报》:要想让营商环境调研既能深入一线,掌握各类企业的真实需求,发现真问题,也能减少对企业的打扰,就应带着问题意识,去广泛地关注不同企业的情况。“样板间”要看,“明星企业”要走访,那些缺少影响力和话语权的中小企业,更应该多去看一看,去深入细致地了解这些企业的感受和政策诉求。

《半月谈》:避免企业成为“调研样板间”“走访打卡点”,需要对症下药、久久为功。一方面,要增强问题意识、问题导向,要少看代表最高水平的“样板间”,多看问题多、困难多的“角落”,把情况摸清、把问题找准;另一方面,力戒形式主义、官僚主义,切实提升调查研究本领,改进调研方式,根据实际情况合理安排,充分借助数字化手段,提高调研效率,避免对企业和基层的过度打扰。只有俯下身、沉下心,坚持求真务实的工作作风,才能真正发挥调查研究应有的作用,提升助企服务水平,为优化营商环境、推动经济社会高质量发展保驾护航。