

福建省石狮市： 探索党建赋能直播电商行业高质量发展新路径

■中共石狮市委组织部

近年来，福建省泉州市石狮市以建设“网红城市”为契机，开展新业态新就业群体“聚新前行”行动，倾心培育“网心向党 e路同行”特色党建品牌，助力打造超2000亿元规模电商网红区域中心。截至2023年底，电商卖家（网店）超4万家、电商从业人员超20万人、日均快递收件量120万单，年度电商销售额超1300亿元，连续6年位居福建省电商销售额首位，排名全国县域网络零售百强第2位。

突出凝心铸魂 筑牢电商红堡垒

石狮市坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践，教育引导广大电商从业人员与党同心同向同行。

党员电商编入“格”。联合园区、协会党组织发布“红色召集令”，累计摸排电商领域流动党员170多名，新建新业态党组织11个。按照“一方隶属、双重组织生活”工作原则，依托狮城智汇党建系统，将党员电商、主播同步编入其居住地和在地所在的网格党组织，引导其随时随地任选其中一个网格党组织参加组织生活。

党课学习搬上“网”。聚焦电商达人、网络主播的特点和需求，积极探索党员学习教育

新方式，依托抖音、快手等平台开辟“云党课”“红色微课堂”，通过沉浸式、互动式情景体验党课。

红色文化润入“新”。注重以街舞快闪、文艺汇演等党员电商、主播喜闻乐见的形式，策划举办“党建领航·电商领秀”系列活动19场，推动红色文化进园区、进电商、进网络。以主题教育为契机，组织党员电商、主播到李子芳纪念馆、董云阁故居等红色教育基地和爱国教育基地，唤醒入党初心，强化使命担当。

注重暖心关怀 焕发城市新活力

石狮市实施新就业群体关心关爱若干措施，不断激发直播电商从业人员的活力动力。

加强关心关爱。投入1500多万元建设网商会客厅、“乘式空间”网商人才社区，配套设置网商港湾、网红集市等功能空间，不定期举办宵夜派对、围炉煮茶等社群活动，打造直播电商“新聚场”。

创设培养平台。联合电商园区、协会党支部搭建“网商学堂”“得物商学院”等培养平台，引入思源电商培训学校，提供创业培训、文案创作、客户引流等“一站式”人才服务。

强化激励赋能。联合举办电商领军人物评选、电商主播大赛等活动，共评选出电商领

军人物、电商创业青年、狮城带货王共74名，获评对象可享受免租金入驻电商园区等政策待遇。率先出台电商行业人才评价标准，通过量化积分差异化享受住房保障、子女入学、创业扶持等政策优惠。

强化融入融合 弘扬社会正能量

石狮市聚焦“两个作用”发挥，引导广大电商从业人员主动融入行业发展、社会治理。

倡导电商行业自律。发布直播电商行业“诚信经营、共享消费”倡议书，开展“放心消费我先行”“正版正货我带头”等活动，设立党员诚信经营户120多个，组织党员电商、主播带头作出服务承诺、诚信经营。联合园区党组织开展年度星级商户、十大标杆商户评选活动，促进直播电商行业规范有序发展。

融入基层网格治理。在电商谷组建“百灵鸟”义警队，发动230名党员电商、主播等化身兼职网格员，通过“i石狮”“随手拍”小程序，常态化参与交通劝导、文明创城等网格工作，给予5—10分的新市民积分奖励。

热心社会公益事业。常态化开展捐助助学、帮扶解困、海洋净滩志愿服务活动320场次，累计捐赠1500多万元，帮扶困难群众5.8万名。加强闽宁协作、对口扶贫，引导电商企



石狮市举办“党建领航 电商领秀”特色文艺晚会。
石狮市委组织部供图

业家在宁夏回族自治区吴忠市盐池县创立“狮城宁好电商网批运营基地”，免费提供选品推介、直播带货等优质服务，助推滩羊、羊肝枸杞辣椒酱等宁夏特色产品跨洋出海。

全力悉心护航 蓄积发展新动能

石狮市深化“党建强企”联合行动，畅通政企服务“最后一公里”，助推直播电商行业创新发展。

共解发展难题。设立跨境电商公共服务中心、知识产权维权援助中心，为电商达人、网络主播提供商标注册、数字营销、维权调解等“一站式”服务。积极搭建“政商一对一”“网商有话说”交流平台，举办

政企圆桌会议、早午晚餐会近50场，面对面了解直播电商企业困难和需求。

共享平台资源。积极对接抖音、快手等平台，举办直播资源、产业链供应链对接会，签署全国媒体MCN战略合作协议，实现直播生态圈共建、网红IP共孵。加强与金融机构党建联建共建，联合设立“福农驿站”，推动六胜供应链、农商银行等为电商企业、创业青年提供融资担保服务和“免抵押、免担保”创业贷、人才贷。

共创电商品牌。实施电商品牌培育、赋能、出海三大计划，设立支持品牌电商发展专项基金，策划生成“星辰抖音产业园”“潜商计划”孵化项目，联合举办品牌电商发展论坛、品牌授权发布会32场。

河北省新乐市： 推动新业态新就业群体健康有序发展

■中共新乐市委组织部

近年来，河北省石家庄市新乐市立足新业态新就业群体特点，探索构建“组织体系、服务体系、治理体系”三大体系，不断提升新业态新就业群体融入基层治理“向心力、凝聚力、驱动力”，推动新业态新就业群体健康有序发展。

织密组织体系 突出党建引领向心力

新乐市聚焦新业态新就业群体分布松散、管理不够规范等突出问题，注重强化党建引领，织密新业态新就业群体组织体系。

摸清底数强管理。构建跨部门信息协调机制，推动网信、市场监管、交通运输、行政审批

等部门信息共享、资源共用，由县级组织部门每季度开展摸底排查，分类建立台账，全面摸清企业和网点情况、职工队伍和党员队伍情况，做到底数清、情况明。

抓好组建强覆盖。坚持应建尽建，推动符合条件的快递、外卖等新业态企业建立党组织，确保新业态领域实现“两个覆盖”。

分类指导强引领。按照行业监管职责，指导交通运输、市场监管等部门发挥职能优势，分类抓好快递、货运、网约车、外卖等行业党建工作，强化党建与业务工作深度融合。建立市委两新工委委员直接联系新业态新就业群体工作机制，安排3名两新工委委员定向分包规模较大的2家外卖企业、1家快递企业，定期深入企

业调研指导、帮助企业协调解决问题，强化党建引领企业健康发展。

建强服务体系 增强关心关爱凝聚力

新乐市聚焦新业态新就业群体工作强度大、危险系数高等问题，建强服务保障体系，最大限度为新业态新就业群体提供关心关爱。

构筑服务网格。全面开展“爱心驿站”创建，在主城区范围的主次干道、街巷，每500米（或步行5分钟、骑车1分钟）设置1个“爱心驿站”站点，并在高德地图逐一标记，构筑爱心服务小网格。

细化服务清单。结合新业态新就业群体工作需求，制定“爱心驿站”服务事项清单，指

导商户合理配备饮水机、沙发、充电器等基础服务设施，让新就业群体能够“冷热有避所、疲累可歇脚”。

搭建服务平台。以新业态新就业群体实际需求为导向，综合集成各方政策、资源力量，推动法律咨询、心理辅导等服务进社区、进驿站，定期组织开展心理服务、法律服务、政策宣讲等活动，将全市18个社区党群服务中心打造成为新业态新就业群体服务的新平台。

优化治理体系 提升共建共治驱动力

新乐市聚焦新业态新就业群体城市融入感不强、参与度不高等问题，积极引导其发挥作用参与城市建设，优化城市基层治理体系。

争做城市治理“管理员”。完善由社区党组织牵头，驻区单位、物业企业、新就业群体等共同参与的协商议事机制，鼓励新就业群体兼任社区党建联席会兼职委员，定期参加社区“红色联盟”联席会议，积极为社区治理建言献策，充实城市基层治理力量，变被动服务为主动参与。

争做社区活动“服务员”。结合“社区吹哨、党员报到”工作，引导新就业群体向所在社区报到，就近就便参加志愿服务

活动。争做文明社会“监督员”。充分发挥新就业群体走街串巷优势，及时发现城市基层治理漏洞，并通过红色管家APP向社区反馈，社区及时协调相关单位处理，提升城市治理精细化水平。