

# 中国免签“朋友圈”再扩容

## 入境游复苏步伐加快

■中国城市报记者 张亚欣

继3月1日中泰互免签证协定生效后,中国免签“朋友圈”再次扩容。3月14日起,中国对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6个国家持普通护照人员试行免签政策。

根据规定,今年3月14日至11月30日,上述国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天,可免签入境;上述国家不符合免签条件人员仍需在前入境前办妥来华签证。

在业内看来,入境免签政策适用范围的逐步扩容、方便境外人员消费结算措施的不断出台,将推动我国入境游的快速恢复和持续发展。发展入境游,对快速提振经济、增加外汇收入、平抑服务贸易逆差、促进民间外交等具有重要意义,旅游从业者和各大目的地应把握良机。

### 利好政策落地 赋能入境游发展

2024年全国文化和旅游厅局长会议提出,要坚持以政府间对话为先导,以市场力量为主体,以形象推广为重点,以人才培养为保障,全力推进入境游发展。

入境免签政策等各种便利化措施的密集出台,对于入境游复苏起到极大助推作用。对欧洲六国免签的消息一经公布,各大在线旅游平台相关搜索量激增。截至消息公布当日12时,同程相关机票搜索量较前日同一时段增长近4倍。

“对更多国家开放免签入境政策,表明中国鼓励出入境旅游市场发展的态度更加开放,有利于我国入境游市场快速发展。”同程研究院相关负责人称,本次免签的6个国家与中国在旅游观光等方面往来密切,其中,奥地利3月入境机票日均预订量较1—2月增长70%,瑞士入境机票日均预订量增长52%。北京、上海、广州、杭州、南京等城市与相关国家之间往返机票预订量较高。

免签政策生效当日,在线旅游平台的订单量同步上升。据携程数据,3月14日,上述六国入境中国旅游订单预订量同比增长近2倍,较2019年同期增长约四成。其中,瑞士、比利时、匈牙利同比增长超3倍。六国游客热衷的中国旅游目的地包括上

海、北京、深圳、广州、成都、杭州、青岛、厦门、重庆、南京等。

据统计,截至目前,中国已同157个国家缔结了涵盖不同护照种类的互免签证协定,同44个国家达成简化签证手续协定或安排,与新加坡、马尔代夫、哈萨克斯坦、泰国等23个国家实现全面互免签证。此外,还有60多个国家和地区给予中国公民免签或落地签便利。

值得一提的是,中国持续推出多项来华签证优化措施,比如减少签证申请表填报内容、阶段性调减签证费、简化来华留学审批手续、免采部分申请人指纹、免签证预约、对部分国家试行免签政策等。

值得一提的是,为更好满足包括外籍来华人员在内群体多样化的支付服务需求,《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》已于今年3月7日印发,其在改善银行卡受理环境、持续优化现金使用环境、提升移动支付便利性等方面提出一系列要求。同时,针对外籍来华人员在使用移动支付方面遇到的相关实际问题,中国人民银行指导支付宝、财付通优化业务流程,提高境外银行卡绑卡效率;在切实保护个人信息安全的同时,简化身份验证安排;指导主要支付机构将外籍来华人员使用移动支付的单笔交易限额由1000美元提高到5000美元,年累计交易限额由1万美元提高到5

万美元。

“我们共同打造跨境人员往来的快捷网络,推动国际客运航班加快恢复,让中国公民‘说走就走’,让外国朋友宾至如归。”众信旅游集团媒介公关经理李梦然在接受中国城市报记者采访时表示,免签政策的落地,将对我国入境旅游市场发展起到很好的助力作用。

### 从业者如何把握机遇

面对加速回暖的入境游市场,我国旅游从业者们也踌躇满志,如何把握接下来或将来面临的入境游“春天”成为眼下业内的焦点话题之一。

“以入境接待业务为主的旅行社,一定早已关注到相关政策的出台和实施。随着入境游客数量的增加,如何做好专程旅游观光者的接待,如何满足探亲访友或短期过境人员可能的即时旅游需求等,都需要相关从业者结合公司产品和服务实力来进行考虑及制定策略。”辽宁经济管理干部学院教授李辉在接受中国城市报记者采访时称,互联网科技的动态变化、自媒体的火爆以及无法完全预估的产品或事件“出圈”现象,均会对既定产品和固有团队带来一定挑战。

李辉进一步表示,旅行社等从业方想要接住这波“富贵”,应两手都要抓、两手都要硬。比如,左手抓线路卖点、产品亮点、服务特点、人才支点,右手抓科技平台、客源市

场、营销手段、跨界融合方式,并从消费者和第三方的视角审视入境游市场,熟悉入境游客的新意向,塑造入境接待产品的新特色。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云在接受中国城市报记者采访时也表示,旅游从业者要能够针对国外游客的消费需求设计更能符合他们消费特点的产品,不能还只停留在过去的“三板斧”,即对北京、西安、桂林之类的世界知名旅游城市简单串线生成旅游产品。“要把中国其他新兴旅游目的地及特色旅游产品融合至入境游产品中。”吴丽云说。

中国城市报记者从众信旅游方面了解到,未来,众信旅游将开发更加适合外国人的旅游产品,更好地传播中国文化。实际上,去年底众信旅游就已成为文化旅游带入境协作倡议企业,推出长江文化带主题线路,将各个长江岸线文旅局联合起来,开发“文化+旅游”的线路体系。针对该线路的未来规划,李梦然介绍:“前期主要是针对企业的商务会奖,用该方式进行传播,目前已经初步达成了较好的传播效果。从今年起,众信旅游每月都会迎来多个入境团队,未来将会进一步面向更多入境游客打造不同的入境线路。”

此外,吴丽云提到,由于此前旅游业饱受疫情冲击,国际旅游领域部分从业者已转行,当下的旅游从业者需要在

人员配比方面做好相应的准备,比如在特定板块安排精通外语、熟悉旅行社业务特征、从业经验丰富的人员。

### 吸引更多外国游客 来华旅游

数据显示,今年春运期间,我国出境旅客数量约360万人次,入境我国旅客数量约323万人次,出行消费正成为新的经济增长点。

针对如何吸引更多外国游客来华旅游,在今年全国两会期间,不少代表委员提出了相关建议。全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健建议,继续提高海南入境、购物和支付的便利度,以更开放的姿态迎接境外游客,将海南打造为境外人士赴华旅游的主要目的地之一。在他看来,应进一步放开旅游免签政策,扩大海南“朋友圈”;配合免签国家名单,科学加开加密国际直飞航线,持续提升境外游客登岛便利度。

全国政协委员、春秋航空董事长王煜表示,从对入境游客的调研来看,当前我国发展入境游的重点已转变为友好的国家形象展现。他建议,应进一步完善对外宣传模式,多渠道优化对外营销效果。除自主宣传外,更要积极用好目标市场本地的专业营销能力,以当地人视角和文化背景,用当地民众易于理解的话语体系和表达方式增强营销效果和认可度。



### “侠之大者——金庸百年诞辰纪念”活动 在香港开幕

3月15日,“侠之大者——金庸百年诞辰纪念”活动开幕典礼于香港中环爱丁堡广场举行,开启为期6个月的一系列公共艺术展览活动,带领天下“侠士”重温武侠经典,致敬金庸诞辰百年。图为活动现场,观众与雕塑作品“周伯通”合影。

中新社记者 陈永诺摄