

主题邮局人气旺 以“邮”促旅路怎蹀

■中国城市报记者 张亚欣文图

近期,广东省深圳市南山区南头古城主题邮局揭牌营业,吸引了众多市民和游客。现阶段,邮局特别是主题邮局已逐渐成为独立的网红打卡门类,邮政服务正与旅游、文化资源融合发展,形成“旅邮”新业态。

在业内看来,随着人们生活水平的提高和旅游业的快速发展,人们对于旅游体验的需求也在不断提高,而主题邮局作为一种独特的文化体验方式,能够满足游客对于新奇、有趣以及个性化的需求。未来,“旅邮”业态或将呈现更加多元化、个性化的发展趋势。

主题邮局 遍地开花

主题邮局,顾名思义,主要指中国邮政依托自身资源优势,将传统邮政服务与文化创意相结合所开办的特色邮局。与传统邮局办理日常寄信、汇款、快递等业务不同,主题邮局是围绕着某一特定主题展开业务的,其内部的装修风格、售卖的纪念品以及向游客展示的内容,都与某一特定主题密切相关。

眼下,全国各地的主题邮局正沐浴着春风,在大地上盎然生长。

新国潮主题邮局位于北京前门大街,店铺约30平方米,这里有序地摆放着邮政第一代邮车复制品,吸引不少游客拍照打卡。此外,还有不少文创商品,比如绿色邮筒钥匙链、龙年邮票衍生而来的冰箱贴等,还有各式各样的明信片也深受游客青睐。据工作人员介绍,该主题邮局春节至今最多时一天接待约万名顾客,近期工作日内每天也要接待两三千人。

新年伊始,江西省邮政分公司首个巴士主题邮局在南昌市全域旅游集散中心亮相。巴士主题邮局是在南昌“一日游”“两日游”文化旅游精品线路旅游大巴的基础上,将传统邮政服务与车厢文化创意相结合所开办的特色邮局。该主题邮局对巴士进行改造装饰,新增卡通邮筒、自助售货机等设施;车内还增加邮政绿线条勾绘,凸显邮政文化元素。据介绍,该巴士主题邮局在沿途停靠的滕王阁、海昏侯国遗址博物馆等8个知名景点配置了停靠点邮戳,游客每到一个景点,都可以申请加盖一个邮戳;集齐任意一条



近期,山西省太原市钟楼街上的钟楼街邮局吸引不少市民、游客打卡参观。

线路上的邮戳,就可以领取“一日游”抵扣券。

深圳南头古城主题邮局则通过南头城党群服务中心茶境空间一站式融入邮政及消费帮扶产品,以具体慈善项目为抓手,助力加强“一带一路”建设与粤港澳大湾区战略对接,打造推进城乡融合和区域协调发展工作体系。据深圳邮政相关负责人介绍,未来南头古城主题邮局将进一步深化古城党群邮政内涵,推动党群阵地的活化利用,创新融合文化与历史,以党建引领推进乡村全面振兴,进一步深化长期战略合作和交流。

值得注意的是,主题邮局也融入了各种新消费场景,比如大兴国际机场一层也有一家主题邮局,店内时不时有旅客前来邮寄物品、集邮或购买文创产品;机场内的24小时个性化明信片打印机,每天要为40多位旅客打印专属明信片。

不算“新”的主题邮局 缘何屡屡火“出圈”

实际上,主题邮局早已不是新鲜概念,中国主题邮局建设始于2011年。在当年举办的北京2011全国专题集邮邀请展上,中南海邮局、天安门邮局携手成立的中国第一批主题邮局——电影邮局和老北京邮局集体亮相。目前,全国已经建成各类主题邮局近700家。

作为并不算“新”的主题邮局,为何近期屡屡火“出圈”,并催生出“旅邮”新业态?

浙江大学城市学院文化创意研究所秘书长林先平在接受中国城市报记者采访时分析,“旅邮”之所以火爆,得益于主题邮局融入地域文化,肩负了宣传地方特色和社会文化的责任;通过文化产品和活动对接,对游客进行文化引导,塑造统一的老邮局品牌形象。“地方通过统一的主题邮局品牌,突出了主题邮局的特色和形象特征,避免产品同质化;同时使主题邮局成为景区有机的一部分,邮政和旅游业的深度融合,将文化、历史、艺术等元素融入其中,为游客提供了独特的旅游体验。”林先平说。

再加上,主题邮局的创意设计使得邮局不再只是寄信、取包裹的地方,而成为了一个具有文化内涵和艺术气息的场所。林先平表示,结合主题元素研发特色产品,利用历史文化、优秀传统文化等邮票题材,研发特色产品,让游客感受到邮政文化和地方文化的有机融合,有效激发了市场潜力。

充满历史文化气息的“冀驿时光”,正是开在河北博物院里的主题邮局,是河北博物院与石家庄市邮政分公司共同打造的文化打卡地。冀,是河北的简称,有希望的涵义;驿,代表邮驿,中国的邮驿文化源远流长。该主题邮局的

主门头形制仿制古驿站飞檐效果,营造出中国古建筑特有的设计韵味;时光邮递复古背景墙带着游客仿佛穿越至上世纪七八十年代的城市邮局。值得一提的是,这里售卖的文创产品内容都十分有来头,比如《河北博物院十大常设陈列》连体明信片、《中山靖王墓文物》极限片、《中山靖王墓文物》特种邮票邮折、十大国宝明信片等,极受大众喜爱。

“‘旅邮’新业态形成的背后,彰显出当代游客对于个性化、体验式旅游的心理需求。”农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受中国城市报记者采访时表示,随着旅游业的发展,游客不再满足于传统的观光游览,而是更加注重参与感和体验感。同时,主题邮局作为一种独特的文化体验方式,能够让游客在接受邮政服务的同时,深入了解当地的文化和历史,满足游客对于个性化和体验式旅游的需求。此外,主题邮局也为游客提供了一个可以放松身心、远离城市喧嚣的场所,让游客在忙碌的旅游行程中找到一处宁静的角落,享受片刻清闲。

充分释放邮局文化魅力 促进业态多元化发展

尽管主题邮局依托优势资源,借助社会热点和地域特色,顺应市场需求,拓展了邮

政的服务领域,但伴随着主题邮局产业的发展实践,其在经营过程中也面临着一些问题。

部分主题邮局人气旺盛、名声在外,不仅吸引很多游客前来参观、选购商品,还经常举办各种与邮政有关的文化活动,存在感强。但也有不少主题邮局的作用没有得到充分发挥,宣传力度弱,影响力不足。还有一些主题邮局过于注重首日题材系列邮品的推出,但是后劲不足,首日过后,往往就陷入门可罗雀、无人问津的尴尬境地;有的主题邮局甚至只有遇到重大活动时才短暂开门营业。

在北京科技大学管理学院经济贸易系主任何维达看来,主题邮局的发展思路 and 方向是正确的。但在发展过程中,一方面要不断丰富内涵,使其朝着多样化、特色化方向发展;另一方面,要体现层次性,将大客户和中小客户加以分类。同时,要采取多种方式让主题邮局行业迸发出新的活力。

针对如何充分释放文化魅力,更好地实现以“邮”促旅,方得Co-Found智库研究负责人张新原在接受中国城市报记者采访时称,主题邮局可以加强与旅游景点的合作,将其作为旅游景点的一部分,提供更多的旅游服务;同时应加强宣传推广,通过社交媒体、广告等方式宣传主题邮局的品牌形象和文化内涵,吸引更多游客前来参观体验。

林先平则建议通过塑造体现邮局形象的企业精神,增强游客的兴趣和品牌认同感,从而提高“旅邮”效益;通过设计创新,结合多元文化和集邮宝库,设计出具有艺术性和故事性的邮局空间,比如敦煌邮局不仅是一个邮局,更是一个文化体验的空间。

“邮政企业应确定共有价值观,明确‘旅邮’的价值体系,如为社会服务、共同协作、创造财富和团队意识等。”林先平坦言,这些价值观应体现在“旅邮”服务的各个方面,如提供优质产品和服务以满足社会需求,通过协作配合实现文旅融合健康发展。

谈及“旅邮”业态的发展趋势,袁帅认为,未来“旅邮”业态可能会更加多元化、个性化,比如推出更多具有地域特色及地缘属性的主题邮局、开发更加丰富的邮政文化产品和服务等,以满足游客不断升级的旅游体验需求。