

江苏省高邮市： 推动文旅新发展 且以诗意共远方

■中国城市报记者 胡安华

穿越旧时光，看千年邮驿。江苏省扬州市高邮市是一座因邮而名，因邮而生，因邮而兴，因邮而盛的城市，这里拥有全国规模最大、保存最为完好的古代驿站——孟城驿。

在这座有着2000多年建城史的国家历史文化名城，不仅可以探寻文学巨匠汪曾祺的风采和足迹，还可以领略水光潋滟大运河畔的生态美。

烟花三月下扬州，好事成双在高邮。如今，高邮市文旅发展呈现出怎样的发展特质？在“强富美高”新高邮现代化建设中，高邮文旅将如何释放发展新动能？中国城市报记者深入走进高邮市，探寻高邮文旅发展的密钥。

老街新生 古城文旅“年轻态”

目前，高邮市拥有3处大运河世界文化遗产点、6处国家重点文物保护单位、10处省级文物保护单位。“全国文明城市”“国家历史文化名城”“中华诗词之乡”“中国民歌之乡”“中国文学之乡”……一张张名片汇聚，展现着高邮市文化名城的魅力所在。

运河流淌千年，古城相生相伴。大运河沿线有46个驿站，而孟城驿是唯一被保存至今的明代水马驿站，与大运河相辅相成。2022年，孟城驿入选扬州“运河十二景”，“运河十二景”建设是扬州着力打造世界级运河文化遗产旅游廊道的项目，旨在推进沿线名城名镇保护修复。高邮古城以孟城驿为文化品牌，将明清风貌的北门大街恢复原样，相继完成大运河国家文化公园文物保护项目《大运河里运河故道高邮段（中段）保护展示工程》的方案设计和申报工作、新增及更换历史文化街区解读牌95块、实施历史文化街区建设工程等工作，引得周边城市游客纷至沓来。

以“运河·邮驿”文化为魂，以“保护、传承”主题为线，以孟城驿、邮驿博物馆、集邮家博物馆等展馆为基，运河·孟城驿历史文化街区通过打造非遗老行当、手工艺业态和非遗民俗互动展演等形式，彰显大运河文化带高邮段的邮驿风韵。

“街区内常年举办‘非遗进景区’系列活动展演，先后策划了‘诗秦画驿 一邮倾心’‘共赏孟城月 同游古运秋’‘好事成双·新春大集’等活动，还定期邀请高邮民歌、非遗老行当、手工艺业态和非遗民俗展演等非遗项目代表性传承人前来设立公共课堂授课。”高邮市文旅集

团党支部书记、董事长刘玲介绍，在诸多特色非遗音乐、戏剧、曲艺表演的“装点”下，如今的高邮老街兼具“烟火气”和“年轻态”。

“一山一水都是诗画，一街一巷都有故事，旅游归根结底是一种文化体验，我们将在打造更有辨识度的运河文化名片上久久为功。”高邮市文化广电和旅游局党组书记、局长端武斌表示，高邮市文广旅局将积极举办与运河文化紧密相连的“邮驿路·运河情”全国美展等活动，讲好新时代高邮“运河故事”。打造汪曾祺特色历史文化街区，以汪曾祺纪念馆为核心，将当代著名高邮籍作家汪曾祺笔下过去的文化场景复原，展现里下河地区民风、民俗、风土、风貌、风味，创设文旅融合新场景。探索“文化+”建设模式，推动乡镇（街道）文化站评估定级，推动城乡公共文化服务均衡发展，以文化“软实力”挺起高邮市经济社会高质量发展的“硬脊梁”。

文旅融合 迸发产业发展新动能

2023年，高邮市95家“三上”文化企业实现营收40亿元，利润总额3.24亿元，同比增长29.8%；累计接待游客797.84万人次，同比增长17.69%。累计接待过夜游客96.58万人次，同比增长59.61%，各项数据均创历史新高；完成审核文化产业奖励扶持资金项目36个，审核发放旅游发展奖励资金302.959万元，滨湖移步易景生态长廊等10个文旅大项目按序时推进……一项项数据，印证着高邮市文旅发展的卓然成效。

近年来，高邮市高度重视

有关江苏省文旅厅印发《江苏省省级夜间文旅消费集聚区建设指南（试行）》《江苏省省级夜间文旅消费集聚区评价指标（试行）》政策方针，加快实行夜间文化和旅游消费集聚区建设，不断丰富集聚区产品和服务供给，完善公共服务，规范市场秩序，依托一定的夜间景观环境，实施一体化夜间场景设计与打造，形成文旅商深度融合、业态产品丰富多样、基础设施配套完善、消费环境和管理运营机制优、品牌和市场影响力大、文旅消费辐射带动力强的产业集群空间，加速助力夜间文旅经济发展，促进文旅消费提质升级。

将景观放进日常产品、用设计讲述小城故事、以内涵唤醒文化记忆，高邮市文创产品开发也如火如荼，文创旅游产品广度、深度得到了大幅提升，推出了“汪曾祺书画系列”“城市LOGO系列”“好事成双系列”等文创产品。其中，高邮“邮礼邮味”城市伴手礼荣获第三届江苏旅游文创商品大赛铜奖。“邮礼”以高邮丰富厚重的历史文化和人文风韵为IP，提炼了龙虬文化、秦观诗词文化、汪曾祺名人文化、运河邮驿文化、镇国寺禅意文化等元素，开发了龙虬文化猪形香炉、镇国寺禅寺香盒、汪曾祺文学作品、秦观诗词男士玉竹宣纸折扇和女士檀木凌娟折扇；“邮味”以国家地理标志产品、非物质文化遗产项目为特色，开发了双黄咸鸭蛋、秦邮董糖、界首茶干、湖上花海菜籽油共4件特色文旅产品。

文创与文旅相互融合，并不是简单的“1+1”，它们是相互赋能的一个过程。目前，高邮市抢抓“文创产品”研发的黄金期，结合高邮市独特的历史

文化、非遗文化、美食文化、自然风光，以社会公众需求为导向，以厚重文化为依托，陆续推出具有历史性、艺术性、实用性、趣味性、观赏性、纪念性的系列文创产品，传承和弘扬了高邮历史文化，推动了高邮文化和旅游产业融合创新发展。

“文旅融合风帆正劲，运河小城烟火正浓。我们将着力强链补链延链，在聚焦项目培育做强文旅产业上勇立潮头。”端武斌说，通过上下联动、联合招商，力争分秒赶进度、要素保障强推进，全力以赴推进重点文旅项目建设“加速跑”。

文旅惠民 提升居民生活好品质

今年春节期间，高邮市加大文化旅游产品供给，各大景区、文博场馆等推出丰富多样的文旅活动，以惠民、乐民为出发点，在扩大文旅消费规模、提升文旅消费层次、实施文旅惠民等方面全面发力，假日市场繁荣兴旺，旅游市场信心提振，文旅消费强劲恢复。

据统计，今年春节期间，高邮市主要景区共接待游客62.9万人次，同比增长156%。全市景区总营收967.66万元，同比增长380%。

值得一提的是，近年来，高邮市深入挖掘文旅新地标、新载体、新玩法，以“新转型”“新模式”“新体验”的方式推动高邮市文旅融合创新。

共谋“新转型”，实现线上线下相拥抱。高邮市现有景区全面实现数字化管理运营，可数字化购票，针对特殊群体提供专门预约服务，提供预约友好界面；实现对景区出入口最大承载量、瞬时客流量的实时统计；建设智慧停车系统，实现

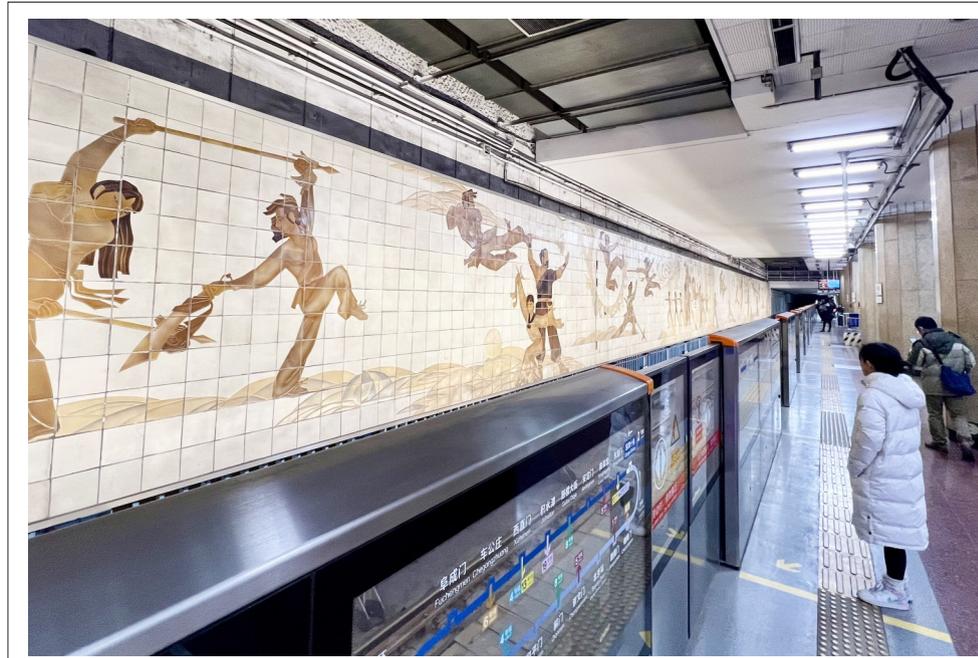
轨迹分析、意外报警、拥堵疏导等功能。高邮市还通过完善整合景区智慧管理平台，可智能获取并分析游客性别结构、年龄分布、消费能力、消费偏好、行为习惯等信息，做好游客画像，辅助决策。

共建“新模式”，让富民增收无处不在。目前，高邮市打造了高邮特色旅游标签和核心IP，推出了“趣”之旅、“舌尖”之旅等精品线路和春夏秋冬四季旅游品牌，每年举办湖上花海旅游节、七夕音乐节、旅游美食节和三大经典体育赛事等节庆活动。支持运河落日营地、孟城东市等景区景点推出夜间娱乐节目或驻场演出项目，丰富“白天观景、晚上看戏”消费体验。

近年来，高邮市不断放大清真村全国乡村旅游重点村和菱塘、界首省级特色景观旅游名镇品牌效应，打造推介一批乡村旅游特色村，让更多农民在家门口吃上了“旅游饭”。高邮通过实施非遗数字记录工程，开发“餐饮+非遗”“民宿+非遗”“景点+非遗”“纪念品+非遗”等文旅产品，保留“高邮记忆”。

共享“新体验”，让市民幸福感倍增。3元钱的蒲包肉，4元钱的阳春面，7元钱的“水上漂”，在高邮逛吃一天不过百元……日前，来自浙江的高先生一家来到高邮旅游，感受这么“好吃”的高邮；在大运河畔的孟城驿街头走一走，感受老街巷的烟火气。

记者了解到，高邮市将以产品创新提升核心竞争力，植入现代科技手段，创编微演艺项目，提升孟城驿内涵，搭建具有科技感、沉浸式的大型场景，打造可消费、可体验、可感受的主题旅游产品。



北京：地铁2号线东四十条站完成改造恢复运营

2月28日，历经95天施工改造后，北京地铁2号线东四十条站今天恢复运营。为配合地铁3号线建设，北京地铁2号线东四十条站进行了改造。改造过程中，东四十条站保持了老站的原汁原味，同时进行了一系列的升级。东四十条站开通于1984年，至今已经陪伴北京市民40年。

中国城市报记者 全亚军摄