

从赋能走向革新 AI重构手机行业未来

■中国城市报记者 孙雪霏

现如今,面对全球手机市场换机周期延长和智能手机行业竞争加剧的境况,手机产品单纯依靠硬件升级和参数竞争已无法满足消费者的多元需求,行业亟需寻找新的发展方向。在此背景下,AI技术的引入为行业发展提供了新动能。

业内人士认为,2024年是AI手机元年。未来5年,AI对手机行业的影响,堪比智能手机替代功能机的历史性跨越。

手机品牌竞相“押注”AI

在近期于西班牙巴塞罗那举办的2024年世界移动通信大会(MWC 2024)上,AI手机成为焦点。本次大会,参展的中国企业数量达到300家,其中包括通信设备巨头华为、中兴等。这些企业不仅展示了其在人工智能领域的最新成果,还凸显了中国科技企业在全球移动通信领域的重要地位。特别是华为发布的全球首个5.5G智能核心网解决方案,以及荣耀针对海外市场推出的全新旗舰智能机Magic6 Pro,均展现了中国科技企业的创新实力。

春节假期后开工首日,OPPO创始人兼首席执行官陈明永在内部信中提到,AI手机将成为继功能机、智能手机之后,手机行业的第三阶段。“通过AI,我们可以把手机的体验重新做一遍,帮助用户实现更高价值。”陈明永表示。

“重新做一遍”不是指全部推倒重来。”OPPO AI中心产品总监张峻在接受中国城市报记者采访时解释说,AI是一个赋能底座,其能力可以渗透到每一条赛道里。即便对于底层软件而言,也需要考虑到AI的端侧化部署,这可能意味着需要重新考虑内存、算力和功耗的分配。“给应用赋予AI能力,可以视为一种升级。”张峻说。

进入2024年,已有几款AI手机新品上市。1月8日,OPPO最新旗舰AI手机Find X7搭载了具备生成式AI能力的天玑9300旗舰平台,成为全球首款在端侧应用70亿参数大模型的AI手机。2月18日,魅族科技宣布“All in AI”,计划停止传统智能手机新项目,2024年将更新手机端操作系统,构建AI时代操作系统的基建能力。小米则于2月22日发布了14 Ultra,并同时宣布其影像大脑全面升级,成为全球首个AI大模型计算摄影平台,定

名为“Xiaomi AISP”。

事实上,AI手机领域的“战火”早已被点燃。自2023年以来,智能手机品牌相继掀起AI风潮。华为、vivo及荣耀在内的多个手机品牌先后以自研或合作的方式推出手机端侧大模型。2023年8月,华为手机系统接入盘古大模型,并发布内置AI大模型的华为Mate 60系列手机;11月,vivo发布自研蓝心大模型BlueLM、OriginOS 4、自研蓝河操作系统BlueOS;而荣耀也在2023开发者大会上发布全新操作系统MagicOS 8.0,并推出了荣耀首个自研70亿参数的端侧平台级AI大模型“魔法大模型”。

不仅国内品牌纷纷对AI进行“押注”,国际巨头如三星、谷歌等也在大力宣传自家设备最新搭载的AI模型。1月25日,三星电子面向中国市场推出AI旗舰智能手机Galaxy S24系列,Galaxy AI以本地和云端AI相结合的方式,实现通话实时翻译、即圈即搜、创意影像编辑等功能;而苹果也计划在今年秋季发布的iOS 18更新中增加生成式AI。

目前AI手机概念的界定尚无广泛共识,但权威咨询机构IDC提出了一套标准。根据IDC的定义,一部AI手机应当装备能够更快、更高效地运行端侧Gen AI(生成式AI)模型的SoC(手机系统级芯片),并且使用int-8数据类型的数据类型的NPU性能至少为30TOPS,强调了运行生成式AI模型的能力。按照IDC的标准,目前仅有少数手机能被定义为新一代AI手机,这包括搭载苹果A17 Pro、联发科天玑9300和高通骁龙8 Gen3等三款SoC

的机型。

业内人士表示,目前手机的大模型应用还是停留在加强已有的语音助手上,大部分应用场景仍是聊天。未来当这些与AI相关的产品能够感知环境,甚至预判用户需求时,那么才可能会迎来颠覆性改变。

“这意味着随着功能完善、应用成熟,AI手机将在某个节点迎来快速增长。”IDC中国区总裁霍锦洁称,IDC预计从2024年起,新一代AI手机的增长将会显著加速。2024年中国市场新一代AI手机出货量或将达到3700万台,而到2027年,这一数字将飙升至1.5亿台,届时新一代AI手机市场份额将超过50%。

探索AI手机成长之路

中国城市报记者采访了解到,对于大模型驱动下AI技术如何定义未来智能手机的真正形态,当前业界还有诸多探索和思考。一方面,手机厂商正探讨如何基于底层软硬件重新定义智能手机;另一方面,IoT(物联网)厂商则在思考基于新交互模式的新形态产品。

在此背景下,部分厂商已提出了一系列定义,智慧计算能力调用、新型交互、软件的重构等成为AI手机的核心要义。中国城市报记者梳理资料发现,OPPO提出的AI手机1.0阶段,可概括为四大特征:高效利用计算资源以满足生成式AI的计算需求;敏锐感知真实世界,理解用户与环境的复杂信息;拥有强大的自主学习能力;拥有充沛的创作能力,能为用户提供灵感与知识

支持。

星纪魅族集团董事长兼CEO沈子瑜近期在公开场合描述的AI设备特点,也体现了AI原生设计的产品形态、AI全局调用的硬件算力、直觉式的AI交互以及软件底层系统与应用的重构。

据了解,OPPO进一步公布的1+N智能体生态战略,展现了其对AI手机发展的深远布局。“1”代表OPPO AI超级智能体,能基于知识图谱、文档数据、搜索引擎精准理解用户意图并给出准确结果。“N”则指基于OPPO AI Pro智能体开发平台赋能的智能体生态,使普通用户也能通过零代码的自然语言交互,快速生成专属的个性化AI智能体。

张峻说,OPPO的目标是让AI成为用户日常生活中用得上、摸得着的体验,无论是在提高工作效率、“文生图”等多模态创作,还是在培养专属用户超级助理方面,都能起到积极探索和推进的作用。此外,张峻还提到,对未来大模型发展趋势的理解和部署,如多主体数据的处理和更高维数据的联合处理,是揣摩AI手机未来形态的关键。

行业如何应对机遇与挑战

在AI的加持下,手机行业未来的机遇与挑战愈发凸显。正如移动互联网和4G技术曾孕育出微信、抖音等“杀手级”应用,AI和5G的结合预示着一个全新的应用争夺战已经打响。与以往不同的是,AI的加入使得数据类型的需求更为复杂,这也意味着手机厂商有可能取代传统的移动服务提供者,成为新一代的

“超级入口”。

业内人士认为,这种变革引发了一系列的行业反思与策略调整。在AI时代,软件服务商与硬件供应商之间原有的界限开始模糊,合作与竞争的边界亦随之改变。例如,用户通过语音指令设置闹钟这样简单的操作,还需要手机厂商提供底层权限支持,这超出了传统服务类APP的能力范围。而更个性化的智能服务,需要在整个设备层面实现数据、信息与算法的全面整合,而不仅仅局限于某个应用内部。

“AI本质上还是一种能力,它不能代表某种生态,不能说‘有AI万事可为’。”OPPO数智工程事业部相关负责人表示。

随着AI技术的进步,手机厂商的自主研发和创新能力变得尤为关键。这不仅体现在硬件的迭代上,更在于如何构建安全高效的数据处理与算法应用框架。在这个过程中,安全隐私保护和智能效率的平衡成为重要的考量点。业内人士指出,对于大模型的部署方式选择,无论是手机端还是云端,都需要综合考虑隐私保护、网络要求和成本效率等因素。而对于国产手机品牌而言,云端算力的差异化竞争策略,可能成为打破传统竞争格局、与国际品牌抗衡的关键。

上述OPPO数智工程事业部相关负责人表示,可以预见,因为先进技术产品的助力,手机行业或将逐渐迎来用户AI手机换机潮。这股风潮考验的则是手机厂商对于用户需求的快速产品化能力,以及其对基础AI技术的储备。

全球首条eVTOL跨城跨湾航线(深圳—珠海)首次演示飞行



近日,全球首条eVTOL(电动垂直起降航空器)跨城跨湾航线(深圳—珠海)首次演示飞行在广东深圳蛇口邮轮中心举行。深圳—珠海飞行超过55公里,用时大约20分钟。此次活动由峰飞航空科技自主研发的eVTOL航空器——“盛世龙”执飞,模拟从深圳蛇口邮轮母港前往珠海九洲港码头的出行场景。

据了解,eVTOL航空器又被称为“空中出租车”,无需带跑道的传统机场,与直升机相比,更加安静环保,安全可靠,且成本更低,被认为是未来城市空中交通的重要解决方案,将广泛应用于城市内空中出行和都市圈城际出行场景,大幅节约出行时间。

中新社记者 陈文摄