

释放潜力发展绿色消费市场

■郭丽岩

绿色低碳转型是生产和消费领域的一场深刻变革。2023年底召开的中央经济工作会议提出,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费。绿色消费是各类消费主体在消费过程中自觉贯彻绿色低碳理念的消费行为,是绿色生活方式的重要组成部分,也是建设生态文明、实现碳达峰碳中和目标的现实需要。当前,绿色消费领域发展存在制约因素,例如,市场管理不规范、绿色产品供给动力不足等。因此,需要顺应消费升级趋势,增强全民节约意识,通过完善体制机制进一步释放消费潜力,全面推动绿色消费市场发展壮大,加快形成简约适度、绿色低碳、文明健康的消费模式,为培育新的经济增长点、增强发展潜力和后劲提供有力支撑。

消费领域绿色转型 大有可为 成效凸显

近年来,绿色低碳产品市场占有率持续大幅提升,重点消费领域绿色转型成效明显,绿色消费方式蔚然成风。

传统消费更加绿色环保。一方面,衣食消费加快绿色转型。各地加大绿色农产

品和有机食品推广力度,“种养基地+中央厨房”等新模式不断涌现,餐饮行业加快绿色化标准化品质化升级,倡导“光盘行动”“文明餐桌”,城乡居民逐步养成适度采买和节约点餐、置衣习惯。另一方面,住消费更加绿色环保。绿色家装成为时尚,节能环保成为老旧小区改造的必选项,农房节能改造和绿色农房建设带动了绿色建材下乡。城乡新能源汽车市场迅速壮大,2023年新能源乘用车国内零售渗透率为35.7%,消费者优选轻量化和低排放车,充换电、新型储能等配套设施加快建设。

文旅消费掀起绿色风尚。随着节能技术的广泛应用,各类展会越来越多选用绿色环保型展台、展具和展装,文化演艺现场的污染消耗显著降低。新建或改扩建景区更加重视绿色设计和节能管理,加快布局骑行专线、登山步道等绿色旅游消费项目。在限制林区、耕地、湿地占用和过度开发的同时,各地乡村积极挖掘特色资源优势,推动了旅游市场的绿色有序健康发展。

完善绿色发展机制 释放消费潜力

绿色消费一般是指各类消费主体在消费活动全过程

贯彻绿色低碳理念的消费行为。在绿色消费市场中,要想达成绿色低碳商品或服务的供需平衡,就要发挥好绿色供需机制、绿色竞争机制和绿色发展价格机制作用,实现市场资源优化配置,加快消费提质升级,充分释放消费潜力。

完善供需机制,提升供给体系对绿色消费的适配性。提升重点产业绿色创新水平,积极研发和推广低碳零碳负碳技术,强化绿色设计和制造能力,加强生态环境友好型新产品新设备供给,推动绿色技术赋能各种消费类型和应用场景,以高品质供给引领和创造新型消费需求。打造绿色低碳供应链,引导上游供应商进行绿色采购、绿色生产,加快建设城乡绿色快递物流和配送体系。在电商平台和商场等流通企业平台设立绿色低碳产品销售专区、设置专场促销活动。

完善竞争机制,激发绿色发展经营主体活力动力。培育发展绿色生态市场,建设全国统一的碳排放权、用水权交易市场。发展汽车、家电、消费电子产品和服装等二手交易,完善交易纠纷解决机制。加强信用和监管体系建设,对于绿色消费市场存在的排除或限制竞争行为进行严格约束。完善质量安全保障机制,

纠正和惩戒虚标绿色低碳产品的行为,打击网络上有关绿色产品的虚假广告和流量造假等不正当竞争行为。

完善价格机制,合理引导节约环保行为。健全居民用水用电用气的阶梯价格制度,引导用户厉行节约和工业企业错峰用能。优化城市公共交通价格形成和动态调整机制,综合考虑承载能力、运营成本 and 交通状况,建立多层次差别化价格体系,实行有利于缓解拥堵、促进公共交通优先发展的举措。建立健全餐饮企业厨余垃圾处理计量收费和城镇生活垃圾处理收费制度。

健全制度体系 培育全民绿色消费习惯

培育全民绿色消费意识和习惯,全面推动绿色消费市场规范发展,是加快建设高标准市场体系的题中之义,也是进一步做强国内市场的重要体现。

在法律法规标准方面,要明确绿色低碳产品生产、分配、流通、消费、回收、处置等各环节的标准要求和各类主体的责任义务。提高政府绿色采购标准,增加绿色产品的政府采购品类和占比。完善绿色低碳产品和服务标准、认

证、标识体系,与时俱进升级节能标准,提升市场知名度和认可度。倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色社区等行动。

在统计和信息发布方面,要探索建立绿色消费相关统计制度,加强绿色消费数据收集与监测分析,研究相关指数评价指标体系,科学评价绿色消费水平与发展态势。搭建绿色消费信息平台,定期发布绿色低碳产品清单和购买指南,促进绿色商品产销衔接。

在绿色低碳循环发展方面,要合理布局、规范建设城乡废旧物资回收网络,加快构建废弃物循环利用体系。建立健全家电生产企业回收目标责任制,推行“互联网+回收”模式,加强废旧家电、电子产品等回收处理,规范管理报废机动车等的拆解利用。

在财税金融支持方面,要鼓励有条件的地区对绿色建材、节能低碳产品等予以适当补贴,可考虑发放绿色消费券和开展绿色积分活动。发挥绿色金融的支持作用,提升服务覆盖面和便利性,形成以绿色贷款、绿色债券等为主的多层次多元化绿色金融市场。(作者系中国宏观经济研究院经济研究所副所长、研究员)

以人民城市理念推进城市更新

■赵勇

党的二十大报告指出:“坚持人民城市人民建、人民城市为人民,提高城市规划、建设、治理水平,加快转变超大特大城市发展方式,实施城市更新行动,加强城市基础设施建设,打造宜居、韧性、智慧城市。”加快推进城市更新是提高人民生活品质的重要举措,是推动城市发展的重要路径,是践行人民城市理念的必然要求。

城市更新一头连着民生,一头连着发展。城市更新是民生工程,也是发展建设工程,是坚定实施扩大内需战略、构建新发展格局的重要路径,为推动城市发展提供了新

动能和新路径。城市更新要坚持党建引领,调动多元力量积极参与,体现“人民城市人民建”的要求。把提高人民的体验度、满意度、获得感作为落脚点,体现“人民城市为人民”的特性。

城市更新一头连着民意,一头连着质量。从政策过程角度来看,在城市更新实施的全过程都应当听取人民的意见,寻求人民看法、意见和建议的“最大公约数”,彰显全过程人民民主。城市更新也应当强调高质量,通过践行全过程人民民主保障城市更新的高质量,进而实现人民生活的高品质,凸显人民城市属性。

城市更新一头连着历史,

一头连着未来。城市中的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴,是城市生命的一部分。城市更新过程中对于能够凸显红色文化、中华优秀传统文化、城市文化的方面要大力保护。在此基础上,遵循城市让人民生活更美好的要求,从人民的需求出发进行适时适度更新。城市更新与未来相连,需要在空间、形态、业态、功能等方面引领城市、区域乃至全国发展,在推进中国式现代化上发挥引领和示范作用。

城市是生命体、有机体。系统推进城市更新过程中,城市总规是统领,党建引领下的多元参与是重点,宜居、韧性、智慧是目标。

城市总规是统领。城市总规明确了城市的定位、功能和布局,是城市发展大格局、大思路的集中体现。城市更新需要对照城市总规进行系统谋划和整体设计,体现“一张蓝图绘到底”的要求。

党建引领下的多元参与是重点。城市更新事关全局和长远,要发挥党建引领作用,找到群众接受意愿、市场参与动力、财政承受程度的平衡点,提高政府、企业尤其是国有企业、产权人、群众等多元主体参与的积极性,构建可持续城市更新模式,形成包括政府、市场、社会和群众多元主体在内的共赢多赢局面,实现共建共治共享。

宜居、韧性、智慧是目

标。这个目标要求城市治理和服务在范围上“一个不能少”,各类群体都能享受到均等化的资源和服务,提高人民在治理和服务方面的体验度和获得感;要求城市治理和服务在领域上“一块不能缺”,各个领域都能够获取均衡的公共治理和服务,并且都具有较好的可及性;要求城市更新在时间上“一刻不能停”,需要不断努力,持续发力,久久为功;要求城市更新在程度上“一丝不能松”,建设韧性城市,预防和避免各种可能的风险。(作者系中共上海市委党校数字政府建设研究中心首席专家、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特聘研究员)