

春节假期文旅市场“热辣滚烫”

■中国城市报记者 张亚欣

为期8天的超长春节假期圆满收官。经文化和旅游部(以下简称文旅部)数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;出入境旅游约683万人次,其中出境游约360万人次,入境游约323万人次。

中国城市报记者综合各大在线旅游平台数据发现,“龙味”十足的民俗文化游受欢迎,冰雪游持续火爆,出行高峰延长、“老家游”升温、多段出行等成为今年春节旅游新特点。而“免签朋友圈”的持续扩容和国际航班的加速恢复,进一步点燃了游客的跨境出游意愿,出境游人次迎来了大幅增长。同时,入境游也迈入发展快车道。

年俗文化受青睐 “寻龙之旅”成热门

龙年春节假期,逛庙会、赏花灯、体验传统年俗等“龙味”十足的文化游氛围尤为浓厚。各地围绕龙元素打造打卡新坐标,让游客在欢度佳节的同时,也能感受到传统文化的深厚底蕴和独特魅力。

“我专门换上了汉服来看秦淮灯会,真有一种穿越回古代的感觉。”来自河南的游客小陈告诉中国城市报记者,过完大年初二她就带着爸妈来到江苏南京,开始了这场古都“穿越”之旅。

身着汉服逛古城、逛庙会,初一烧头香、初五迎财神,在景区体验舞龙舞狮、剪纸习字……今年春节假期,年轻人出游越来越看重年俗与传统文化。飞猪数据显示,春节假期,寺庙、庙会、灯会等场景的旅行热度同比去年增长超2倍,其中杭州灵隐寺、嘉兴乌镇、舟山普陀山、上海豫园等是年俗游热门景点。

春晚国风分会场对传统文化的精彩演绎让本就大火的西安再次冲上热搜。马蜂窝春节大数据显示,西安的热度大涨400%,大唐不夜城、城墙灯会、大唐芙蓉园是游客在西安体验国风文化的首选。而美食、美景、年俗、文化“面面俱到”的粤港澳大湾区同样是游客理想的春节旅行目的地。广州高居春节国内

热门城市次席,香港、澳门游客接待量也成倍增长。中国城市报记者通过马蜂窝攻略群中的提问发现,游客对于大湾区旅行攻略的诉求重点已从过去的住宿、交通、景点转变为诸如“广州周边好温泉推荐”“澳门网红小吃店”“香港春节期间表演活动时间”等更具个性、更重细节的问题。

“寻找年味儿”也成为春节民宿的关键词。截至2月16日,途家平台上春节、过年、民俗等关键词搜索量同比增长7倍。在北京市怀柔区,野生花园小院的房东李女士为客人准备了丰富的春节活动,比如冰场撒欢打陀螺、挂新年许愿牌、新年剪窗花、做糖葫芦、亲手准备花馍宴等。李女士表示:“春节期间我们的活动不重样,希望能给客人带来不一样的年味儿体验。”

此外,春节期间,去博物馆开启“寻龙之旅”成为许多游客的热门选择。中国城市报记者从文旅部获悉,北京故宫博物院、国家博物馆、四川三星堆博物馆等客流保持高位,多地文博场馆围绕龙年主题开展“博物馆里阖家游”“春节游览学知识”等特色活动,呈现“大有大的热闹、小有小的品质”的格局。例如,国家博物馆“龙肇新元——甲辰龙年新春文化展”、四川博物院“龙行中华——2024年春节贺岁特展”、上海博物馆“春光龙融——上海博物馆龙年迎春展”、山西博物院“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”等,通过琳琅满目的龙元素文物,为游客带来丰富多彩的节日文化体验。

除博物馆外,名字中带有“龙”的景区也深受游客青睐。途牛数据显示,亚龙湾、玉龙雪山、黄龙风景名胜、龙脊梯田、遇龙河、龙门石窟等景区热度颇高。

春运出行高峰延长 返乡潮带火“老家游”

与往年不同,今年8天的超长假期改变了人们春节的度假习惯。

一方面,今年春运出行高峰延长。去哪儿数据显示,大年初一至初七,节中出行的机票预订量同比增长1.23倍。七成游客选择在大年初二集中出发,与家人一同开始旅游,初一至初五是春节旅游的出行高峰。

“从单日出行量看,选择龙年正月初二(2月11日)坐

飞机出游的人比兔年腊月二十九(2月8日)返乡的人还要多。人们原有的春节度假习惯,因为假期的延长而发生了改变。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析,8天的超长假期让“出游代替返乡”成为了春节假期的主调。

另一方面,春节返乡潮使得旅游热度更为分散,众多中小城市“老家游”火热。据相关媒体报道,周口、阜阳、上饶、驻马店、信阳、茂名、赣州等是春运返乡热门城市。

返乡的人们携亲朋好友重游家乡,探索当地美景美食,使得“老家”文旅消费高涨。携程数据显示,春节假期,本地游占比达24%,带动“老家”景区、公园、商圈、民俗活动等人气飙升。周口、上饶、信阳等地区门票订单分别同比增长37%、95%、170%。同时,“老家游”火热也体现在中小城市旅游升温、县城酒店预订火热上。文化底蕴深厚、年味浓郁的中小城市中,淄博、景德镇、大同、威海、泉州、洛阳、喀什、唐山、延边、开封等旅游订单增长较高,均超过100%。

上述特征在民宿领域同样有所体现,春节期间不少人选择“返乡+旅游”,瞄准多个目的地出游。据途家数据,从预订时间看,大年初二(2月11日)开始,返乡旅客计划出游,民宿预订迎来一波小高峰;途家平台上超三成用户选择两个及以上目的地出游。

冰雪游持续火爆 坐地起价乱象引反思

今年春节假期冰雪旅游延续了此前的火热态势,并迎来了爆发式增长。

据飞猪数据,飞往黑龙江、吉林、河北等北方地区的“过雪年”旅行最为火爆,相关预订量同比去年增长105%。另有同程数据显示,冰雪游成为2024年春节假期最热门的出游主题之一,从元旦前夕开始爆火的哈尔滨冰雪大世界,成为春节假期最热门的冰雪旅游景区。此外,长春冰雪新天地、哈尔滨极地公园等冰雪游景区客流量也出现大幅增长。

然而,红红火火的冰雪游中也出现了个别不和谐的小插曲。2月17日,游泳运动员傅园慧在长白山发博求助:“咱们包了车现在被勒索了,半路加钱让我们买票;不同意,他不开车了咋办,我要不要报警啊?”之后傅园慧更新

社交媒体表示,问题已经得到解决,并删除了此前的求助帖。“吉林文旅部门已经第一时间介入,问题已经解决,谢谢大家。”她这样写道。

2月17日晚,“长白山发布”微信公众号推送了一篇名为《长白山严厉打击非法营运等行为 坚决维护每一名游客的合法权益》的文章,通报了傅园慧包车被勒索一事。文章表示,长白山保护开发区获取消息后立即会同有关方面开展调查处理。“经核实,傅某某通过网络中介包租了潘某某的私家车,在开往景区的途中,因司机向傅某某一行推销旅游收费服务项目未果而发生争执,出现中途停车等情况。经查,司机潘某某未取得从业资格,车辆也无相关营运手续,存在严重运输安全隐患,其本人也承认非法运营的事实。当地交通部门根据《中华人民共和国道路运输条例》和《吉林省交通运输行政处罚裁量标准》,对潘某某按上限处以3万元罚款的行政处罚。”

“从傅园慧发布第一条消息到问题解决,仅两至三个小时,可以看出吉林文旅的反应速度和效率,这一点值得肯定。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云在接受中国城市报记者采访时表示,上述情况不止于吉林一地,多地、四季都有半路坐地起价的情况发生,这值得地方政府反思与深思。

吴丽云进一步称,现阶段,旅游已发展成为“大旅游”的概念,需要依靠旅游目的地城市所有部门的通力合作才能为游客提供一个相对良好的旅游环境。以去年爆火的淄博和哈尔滨为例,它们的成功其实在于调动全市力量解决游客在旅行过程中可能面临的各种情况和问题,如此才能为游客提供良好的旅游体验。同时,应加强信用体系的建设与应用——将旅游企业或旅游从业者的失信行为公布后,对其后续发展将产生重大影响,这样的惩戒大于经济方面的惩罚,是一种长效机制。“目前,各旅游目的地很注重地方文明形象,加强监督管理体系也有助于将高频问题扼杀在摇篮里。”吴丽云说。

利好政策下 中外游客“双向奔赴”

2024年伊始,多国不断

传出签证利好消息,国内游客出境游热情高涨。随着春节假期的到来,出境游市场的需求和活力得到进一步释放,成为旅游市场一道亮丽的风景线。

途牛最新数据显示,春节出境游热门目的地中,泰国、马尔代夫、新加坡、印度尼西亚、马来西亚、日本、阿联酋、法瑞意连线、俄罗斯、新西兰等出境游热度排名靠前。

综合签证利好、气候温暖程度、航班恢复程度、飞行距离等因素,东南亚目的地热度相对更高。“新马泰”对中国游客免签政策的实施,进一步提升了其旅游性价比。此外,从一地深度游到多地连线游,游客的选择性、目的地的组合性更加丰富。

另据同程数据,越南、日本、阿联酋、韩国、俄罗斯等国也是2024春节最热门的出境游目的地。欧洲、非洲、南美洲等长线出境游目的地旅游热度快速增长。同程旅行相关负责人介绍,由于今年春节假期较长,多国串联的品质观光游和一国一地的休闲度假游产品都深受游客欢迎。

值得一提的是,今年春节是联合国大会通过决议将农历新年列为联合国假日之后的首个春节。为吸引中国游客,不少国家在烘托春节氛围上颇下了一番功夫。比如,迪拜帆船酒店千架无人机表演的“飞龙在天”成为今年国外过春节的“名场面”;意大利米兰的大型舞龙舞狮活动将节日氛围拉满;新加坡全国更是“含龙量”飙升,大街小巷龙元素随处可见……

得益于对多个国家单方面免签、与“新马泰”互免签、推出一系列入境游便利化举措等,除出境游外,入境游表现也十分抢眼。携程数据显示,春节假期,入境游景区门票较2019年增长超10倍。中国单方面免签政策效应显现,法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、新加坡等新增可免签入境中国的国家游客数量增长明显,来自这些国家的春节入境游订单总计较2019年同期翻倍。

“旅游正成为新年俗。无论是异地旅游过年,还是本地游重新认识家乡,旅游已经是人们感受美好生活的刚需。”携程研究院方面认为,以春节为起点,我国入境旅游将驶入复苏快车道,相关供应链也将加快修复。