

活力足新意浓 春节消费市场供销两旺

■中国城市报记者 邢 灿

春节作为国内最受关注的传统节日，是观察消费趋势的重要窗口。春节期间，我国消费市场“新”意十足，新场景、新业态不断激活消费潜力，奋力冲刺首季“开门红”。

绿色消费引领新风尚

春节假期，不少消费者将绿色环保作为重要的考量因素，纳入消费决策里。

家住北京市顺义区的张靖计划今年结婚，在春节期间为新房添置了一些家电。在一家电器门店，张靖经过比较相中了某品牌的一款冰箱。

“听店员介绍，冰箱内壁厚度仅有33毫米，内部空间扩大20%，综合耗电量0.86千瓦时/24h，产品的节能效果显著。”张靖说。

中国城市报记者注意到，今年春节各大平台纷纷推出了范围更广、力度更大的促销活动，进一步激发了绿色消费市场潜力。

北京苏宁易购相关负责人告诉中国城市报记者，北京苏宁易购节前就落地了“以旧换新”服务，将家电以旧换新的履约时长缩短至行业一半。旧家电不限品牌、年限和品相，北京苏宁易购都会提供免费上门、拆机和搬运的服务。

上述负责人介绍，春节期间，北京苏宁易购门店以旧换新订单量同比增长3倍，“追新逐大”“家务减负”“即买即送”需求高，大屏电视、大容量冰箱冷柜、智能清洁家电、潮流数码产品销售火热。

这个春节，越来越多的绿色元素融入百姓的衣食住行中，绿色低碳的生产生活方式成为假期新风尚。

一位餐饮门店负责人表示：“为顺应绿色消费理念，我们优化菜品设计，推出‘小份菜’，合理搭配套餐，价格更实惠了，也受到了顾客欢迎。”

记者在美团外卖APP搜索发现，不少餐饮店都推出了“小份菜”。美团外卖云南区相关负责人介绍，目前云南已有超过100万餐饮商户提供超过620万种“小份菜”。

运动健康消费受追捧

与此同时，健康消费也广受关注，并成为春节消费新的风向标。

今年春节，在福建省泉州市工作的刘正凯自驾回到老家河北省邢台市过年，为家人准备的礼物塞满了汽车后备



2月16日，众多游客在江苏省南通市崇川区幸福街道辖区的南通森迪冰雪乐园游玩。春节期间，南通市的室内冰雪主题乐园南通森迪冰雪乐园推出“民俗贺新岁”等多个主题活动，为游客营造出神秘梦幻的室内冰雪世界，成了今年游客欢度新春的新选择。

中新社发 许丛军摄

箱。不同于往年以地方特产和高档烟酒为主，刘正凯今年准备的礼物中多了不少营养品和保健品。

美团买药发布的春节健康消费报告显示，阿胶、复合维生素片、维生素C泡腾片、褪黑素片、蛋白粉等产品成为新年健康储备的“硬通货”。

“伴随用户消费观念的转变，公众健康需求持续增加、细化。‘健康年’也成为这几年春节的热门关键词。整体来看，用户春节期间购买健康类产品的热度全面上涨，呈现出刚需化、常态化和个性化的新趋势。”美团买药相关负责人表示。

天猫健康年货节的统计数据显示，燕窝滋补品、阿胶、钙、蛋白粉、氨糖成为最受欢迎保健品前五名，与“送长辈”相关的健康礼盒搜索同比增长80%。

中国商业联合会专家委员会委员、北京国际商贸中心

研究基地首席专家赖阳告诉中国城市报记者，随着消费者健康意识的不断提升，春节期间健康消费明显升温。在众多健康消费中，具有健康属性的年货礼品成为消费者的热门选择，其在春节期间整体健康消费中的占比相对较高。这一现象反映了人们对健康、高品质生活的追求。

值得一提的是，春节期间，以体育运动为代表的健康消费也受到青睐。在一些商场的室内休闲运动馆，大批运动爱好者兴致勃勃地体验射箭、攀岩等项目。

春节前夕，记者来到位于北京市朝阳区常营天街的一家运动装备门店。该门店不时有顾客前来选购滑雪服、雪地靴、护目镜等运动装备，询问后得知多是为了假期运动完善装备。该门店工作人员介绍，近一周门店运动装备的销售量较平时有明显提升。

微信联合同程旅行发布

的《龙年春节消费“新意”观察》显示，得益于出游带来的运动装备购买需求及用户强身健体的需求，春节期间健身、运动装备购买量同比大涨63%。

智能消费提速扩面

在安徽省合肥市包河区的一家小米之家门店，一款可以远程操控的智能网联空调在春节期间热卖。该门店工作人员介绍，该款空调订单量显著增长，日均达到十几台，门店为此加大了库存和物流的调配力度，确保产品能够及时送到消费者手中。

春节送礼叠加情人节消费刺激，2月14日，北京苏宁易购店内出现大量情侣消费者，其中，购买智能手表、手机、电脑等3C电子产品的消费者居多，甚至出现排队的情况。而在此前，OPPO、vivo、华为、荣耀等手机、电脑、数码、生活电器产品等也一直都是礼赠消费的主要选择。

北京苏宁易购门店数据显示，85寸以上大屏电视、大容量十字门冰箱、洗地机等成为孝敬长辈的“排面担当”。2月10日至16日，北京苏宁易购门店大容量智能冰箱销售量同比增长超50%，80英寸以上大屏电视销售量同比增长超120%。

“洗地机、洗碗机、智能门锁成为家居生活的‘新三样’；智能手表、无线耳机、智能眼镜成为可穿戴设备的‘三件套’。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋在不久前国务院新闻办举行的发布会上介绍。

赖阳表示，随着消费水平不断提高，消费观念不断升级，人们不再满足于传统的生活方式，而是积极寻求科技

智能产品来改善和提升生活质量。这种对高品质生活的追求，推动了智能家电产品在市场上的普及和热销。

线上线下载融合促消费

春节期间，各地纷纷开展年货节、促销活动，为开启新的一年美好生活做“铺垫”。

围绕“龙舞上海 春照商圈”节日营销主题，上海市优选400余项重点活动，当地各大商业企业纷纷推出龙年美陈、新春市集、年货大礼、民俗表演等各具特色、丰富多彩的促消费活动。

天津市则在商圈商街、百货商场、购物中心、奥特莱斯举办特色市集、搭建策展场景、推出亲子活动、植嵌文艺表演、布设文化展览，开展打折促销，打造充满趣味、年味、品位的消费场景。

线下人流如织，线上持续火热。北京市网上年货节携手电商平台推出年货礼盒定制、年货好物推介等多样体验，联动金融机构发放数字人民币优惠券、专品类消费券，组织企业推出健康消费品、海外优质年货，满足多元消费需求。

广东省深圳市则结合节庆氛围，打造丰富多样的年货节消费场景，比如淘宝天猫上线AI新玩法，推出可以创造专属数字3D形象的“淘宝人生2”，集合城市特色，打造“好玩好买好逛”的线上AI贺岁场景，通过城市AI贺岁解锁城市抽奖，携手带动深圳特色商品销售引流。

商务部数据显示，自1月18日“2024全国网上年货节”启动至2月6日，网络零售额接近8000亿元，比去年农历同期增长8.9%，实现了2024年网络消费的“开门红”。

第十四届全国冬季运动会开幕式在内蒙古自治区呼伦贝尔市举行

2月17日，第十四届全国冬季运动会开幕式在内蒙古自治区呼伦贝尔市海拉尔区内蒙古冰上运动训练中心举行。图为开幕式现场。

中新社记者 崔楠摄

