

城市锐评

“新中式”成风潮 彰显文化自信

■龙敏飞

2024年开年，“新中式刺绣穿搭”“为什么年轻人都喜欢新中式”等话题接连登上热搜榜，将新中式服装再度推向大众视野。

新年第一波火出圈的产品跟“新中式”有关，这虽在意料之外，却也在情理之中。所谓“新中式”，就是中华优秀传统文化在新时代的全新诠释，在对中华优秀传统文化掌握的前提之下实现的当代设计。目前来看，走红的不仅是“新中式”服装，其还不断向美妆、穿搭、食养和家居等领域持续蔓延。当前，不管是线上还是线下，但凡跟“中国传统元素”“国潮风格”相关的商品，都有着极高的搜索量和关注度。数据是最生动的证明。某电商平台统计数据显示，近2个月，“新中式”搜索量同比增长超200%。

“新中式”成为时尚风潮的背后，给我们带来何种启示？

在笔者看来，这展现出中华优秀传

统文化兼收并蓄的开放胸怀。过去这一年，很多将传统与现代元素结合的“新中式”商品成新晋网红，如瑞幸咖啡推出的“碧螺知春拿铁”、与贵州茅台联名的“酱香拿铁”等，再如新中式宋锦外套拜年服、拜年斜挎“小龙包”等。中华优秀传统文化从来都不是固步自封的，而是与时俱进的，其不断地吸收新鲜元素、不断地跟随时代潮流、不断地发展变化，而这正是中华优秀传统文化具备开放胸怀、展现包容属性的真实写照。

这体现出中华优秀传统文化守正创新的发展内核。并非所有的“新中式”都会走红，可以看出，受热捧的“新中式”更符合现代审美需求。在小红书平台上，“新中式穿搭”相关笔记已达210余万篇，热度最高的一篇获赞13.8万次；在淘宝平台上，“新中式宋锦外套”跻身热搜榜前列，热度达444.8万……这些走红的产品，无一例外地展现出极大的创新性。从中华优秀传统文化中汲取智慧是守正，与各个领域融合发展则是创新。当中华优秀传统文化

与现代文化创新融合，就像是插上了腾飞的翅膀，让更多人感受到了中华优秀传统文化那极致的魅力。

这折射出中华优秀传统文化自信自强的深刻内涵。近年来，越来越多的年轻人愿意将中华优秀传统文化作为表达自我态度的新生活方式，他们将文化穿在身上、将文化带入婚礼、将文化融入社交，中式服装、中式婚礼成为时尚。这背后所展现的是坚定的文化自信与文化认同。立足新的时代条件、扎根新的时代土壤，独具魅力的“新中式”风格也让中华优秀传统文化得以进一步继承和发扬，提振了文化自信、增进了文化认同。

迎面而来的“新中式”风潮也给了我们新的启示。对于中华优秀传统文化，我们在心存敬畏的同时要创新更多打开方式，要从这个巨大宝库中汲取更多灵感和能量，让中华优秀传统文化在与现代生活融合的过程中获得持续生命力，让文化自信的魅力得到更大程度彰显。

城市停车位免费开放 也是一份春节大礼包

■李英锋

2024年春运已拉开序幕，据预测，40天内大概有90亿人次出游、探亲、休闲等，自驾出行将创历史新高。春节期间的停车问题也引发关注。近期，多地官宣，春节假期道路停车位免费。

近年来，我国民用汽车保有量不断增加，而城市的空间和停车位资源有限，免费停车位的数量则更少。在平时，城市就普遍存在着停车位的供需矛盾；而在春节假期，因回家过年、旅游、购物等原因，人口流动进入活跃期，人们的自驾出行需求井喷式增长，停车位的供需矛盾会进一步加剧，找停车位会成为不少人的堵点、难点、痛点。

江苏省宿迁市、浙江省宁波市、福建省厦门市等多地预判到民众在春节出行时可能遇到的停车难题，提前发布消息，释放大量免费停车位，顺应了民众的停车需求，也彰显了公共服务的善意。比之以往，各地春节期间免费停车的举措诚意更足，力度更大，时间跨度更长，覆盖了整个春节假期。同时，免费停车位开放的范围更广，供给数量更多。比如，宿迁市在春节期间将市区所有收费道路停车位、文体场馆配套停车场以及实行收费管理的公园广场停车位、机关庭院停车场、旅游景区配套停车场免费开放，共提供免费停车位24730个。

城市在春节期间免费开放停车位最直接的效应是，能够缓解本地市民、游客停车难的问题，能减轻民众的停车负担，提升民众的出行效率，优化民众的出行体验。同时，这一举措还擦亮了城市的形象窗口，释放出一股暖流，对优化旅游环境、营商环境具有积极意义。一段时间以来，很多地方都在变着花样宣传本地的旅游资源、产品和宠客措施，都在不遗余力地引流。春节假期是旅游旺季，不少地方推出停车位免费开放措施，也是一项实实在在的宠客引流措施，能给游客带来出行便利，让游客的出游之路更顺畅，能在一定程度上减少游客自驾出游的顾虑，提升游客的出游意愿。

需要注意的是，春节期间停车位免费开放，意味着停车管理人员的减少或在某些区域的管理岗位空置。这就需要市民或游客自觉遵守停车文明规则，维护停车管理秩序，尽量避免长时间占用免费停车位，提升免费停车位的循环使用效率，充分释放停车位免费开放的良性效应。政府有关部门也可制作免费停车电子地图，对免费停车的相关规则、时限、位置等进行说明，实时更新剩余的免费停车位数量等信息，让民众心中有数，引导民众按图索“位”、精准找“位”、就近找“位”，从容做好停车安排。

停车位免费开放是一份“春节大礼包”，烘托了节日气氛，提升了公共服务的质量，让市民、游客得到看得见摸得着的便利和实惠，拥有更强的获得感、幸福感、满足感，也给城市做了一次“营销广告”，能给城市的旅游形象和营商环境加分，给城市的发展注入更多动力和活力。这样的暖心之举能够实现多赢，其他地方也可因地制宜积极跟进，借鉴推广上述城市春节免费开放停车位的经验，并拓展到其他节假日，让更多人在更多时间段享受到更多免费停车的资源便利。

医检互认难在哪

刚在医院做完检查，换一家医院甚至换一个院区、换一个科室，还需再查一遍，费钱又费时，这种情况让不少患者看病就医时颇为上火。对此，专业人士建议，应推进医疗机构检查检验结果互认，为患者节省费用和时间，减少医保基金支出。

人民视觉



微言微语

1.5亿条会员信息存泄漏风险，如何防范

背景：

某知名火锅品牌1.5亿条会员个人信息及18万条员工信息存在泄漏风险的消息，近日冲上热搜，引发关注。

上海市网信办通报称，已依法对一批未有效履行消费者个人信息保护责任、存在严重问题的知名企业予以行政处罚。上述知名火锅连锁品牌违法违规行集中体现在两个环节：在收集个人信息环节，其外送微信小程序仍在强制索取精准位置信息；在存储个人信息环节，其创设近30年来形成的1.5亿条会员个人信息以及18万条公司员工信息未加密存储，“多年来一直处于‘裸奔’状态”。

@钱江晚报：未加密的个人信息存在被“内鬼”等盗取的危险，如果结合在“暗网”售卖的其他数据源，就能更精准地对用户进行画像。泄露的个人信息还有可能被用于电信诈骗。在注重个人隐私保护的年代，知名火锅连锁品牌等竟然存在如此令人惊诧的信息保护漏洞，再度敲响了警钟，提醒我们个人信息隐私保护之路任重而道远。

@澎湃新闻：此次处罚具有示范意义，意味着《中华人民共和国个人信息保护法》正在长出“牙齿”。对个人信息保护不力的企业将会受到实实在在的处罚，这远比约谈或是舆论批评更加有力。这也是对常识的重申：保护消费者个人信息不是对企业的“倡议”，而是一

项不能打折扣的义务。

@上游新闻：个人信息受法律保护、关乎切身利益，任何组织和个人不得侵害。一些平台搜集信息并不是为了更好地服务用户，而是为了谋求更多商业利益。但以信息泄露风险为代价寻求利益，显然违背了互联网的基本准则和商业社会的伦理道德。企业提高个人信息安全保护的合规意识至关重要，固强补弱，切实履行个人信息保护的义务和法律责任该是应有之义。各大企业都应明确责任边界，在保护个人信息方面起到示范作用。对于企业和平台，有关部门也需畅通举报渠道、加强执法力度，及时纠正个人信息长期“裸奔”的违法行为。