

发声·民营经济三人谈(第八期)

深耕茶多酚提取技术 助推茶产业高质量发展

■中国城市报记者 胡安华

本期嘉宾：
罗大友 茶文化专家
黄泽东 乔仙叶酒业集团总裁
董志龙 资深经济学家、民革十四届中央经济委员会委员、中国城市报
城市管理研究院副院长



叶精深加工、助推茶产业高质量发展进行深入探讨。
罗大友(左)、黄泽东(中)、董志龙(右)就加快茶
中国城市报记者 刁静严 摄

传统茶产业驶入新赛道

董志龙：我国的茶树品种资源丰富，种茶制茶历史悠久，茶文化底蕴深厚。尤其是在消费习惯和健康生活理念加速重塑的当下，饮茶品茗成为一种时尚的生活方式。目前，茶产业发展状况如何？未来发展趋势又是什么？

罗大友：中国是茶的故乡、茶树原产地。中国茶文化发乎神农氏，闻于鲁周公，兴于唐，繁于宋。数千载以来，品茗饮茶在中国被视为生活之雅事。如今，在中国一些茶产区，茶叶更是与科技、产业紧密结合，成为百姓增收致富的金叶子。

目前，我国茶园主要分布在西南、华南及东南沿海部分区域。我国的茶叶品种丰富，主要分为红茶、黄茶、绿茶、白茶、黑茶、青茶六大茶类。只要是在无污染环境下生长、通过精细加工出来的茶叶，都属于健康茶。原则上，产在高海拔地区的茶叶物种，其矿物质含量要比生长在低海拔地区的茶叶更丰富。

茶叶的健康之道，蕴藏在其富含的多种营养成分

中。人们要懂得6大茶类有凉性、平性和暖性之分。全发酵的茶为暖性，泛指黑茶、六堡茶、藏茶、红茶；半发酵茶为平性，泛指铁观音、乌龙、大红袍、岩茶；未发酵的茶为凉性，泛指绿茶类，如西湖龙井、洞庭碧螺春、黄山毛峰、日照绿茶、信阳毛尖等。人们要根据不同的体质和饮食习惯，选择合适的茶饮用。

黄泽东：自茶在中国被发现以来，喝茶一直被视作健康的生活方式。我们将茶叶进行低温润浸、纤维酶解、麦芽做曲发酵，然后分离式蒸馏，再进行陈酿灌装，经过千百次试验与检测制成茶酒，终获专家组论证通过。

乔仙叶酒业集团研发茶酒具有三方面意义：一是，以茶制酒迎合了消化茶叶过剩产能和赋予酒健康属性的双重需求；二是，茶酒在节约粮食的同时，能够延伸产业链条，丰富市场产品；三是，白酒健康化是国内外酒企要面对的重要课题，也是行业发展的趋势。茶酒在健康化领域的探索和成果契合了行业发展的方向。

董志龙：茶多酚作为茶叶中的重要成分，具有一定药用和食用价值，受到消费者广泛关注。目前，茶多酚的制备生产与食品应用情况如何？乔仙叶酒业集团在茶多酚萃取技术研究方面有何收获？

罗大友：茶叶含有茶多酚、儿茶素、茶黄素等多种营养成分，喝茶有延缓衰老、调节代谢、增强免疫等功效。其中，茶多酚是茶叶中预防和抑制肿瘤、癌症的主要成分，在清除自由基、抗氧化、抗衰老方面的功效非常明显。因此，每天只要正确饮茶，就能获得

保护身体健康的效果。

目前，“三茶”统筹，即茶文化、茶产业、茶科技，是新时代绿色发展的重要体现。茶叶深加工离不开成熟的技术。当前，我国茶叶深加工，如茶多酚、茶色素等优质成分的提取、分离和纯化等技术，是提升茶叶生态效益和经济效益的关键因素。随着对茶多酚、茶色素等提取技术研究的深入和推广应用范围的扩大，将进一步增强茶叶资源的有效利用，推动市场规模快速增长。

黄泽东：一直以来，乔仙叶酒业集团致力于研究茶多酚的

萃取。为了使茶多酚提取技术广泛应用于更多产茶地域，我们的科研团队将春茶、夏茶和秋茶进行了对比研究，形成了茶酒生产工艺，申请了国家发明专利（国家发明专利号ZL 2017 1 0306216.4）。

生产过程中，我们从茶叶中的纤维素分解出纤维糖，糖是酿酒的基础原料，同时完整提取茶多酚、儿茶素等物质，然后加入少量麦芽，经发酵蒸馏酿造茶酒。

未来，集团将会成立茶酒研究院，对以茶多酚为主的上百种活性物质进行基础研发，然后进行深度开发。

提升夏、秋茶利用率和附加值

董志龙：茶叶每年可采收三季，但因市场供大于求，春茶后的茶叶采摘较少，导致夏、秋茶利用率不高。提高夏、秋茶利用率及延长茶产业链成为行业高质量发展不得不面对的问题之一。乔仙叶酒业集团研发团队不断创新，充分开发夏、秋茶价值，拓宽了茶农增收路径，推动了茶产业快速可持续发展。未来，乔仙叶酒业集团将如何进一步研发健康的茶多酚饮品，壮大品牌优势、带富一方百姓？

罗大友：茶叶每年可采3季，含春茶、夏茶和秋茶，但市场更青睐春茶。实际上，茶多酚在夏茶和秋茶中的含量同样丰富，如果得到有效的开发和利用，不仅会避免资源浪费，促进茶树更好发展生长，还能进一步延长茶产业链，提高产业附加值，也拓宽了茶农增收致富途径，让夏、秋茶市场活跃。

黄泽东：集团在大力推动茶产业发展过程中，坚持春、夏、秋茶并重，推进夏、秋茶下树，

形成乡村振兴绿色产业链，让茶农钱包鼓起来。

乔仙叶酒业集团茶酒生产工艺不同于传统的粮食酿酒工艺，其产品在风味不减的同时，还能推动粮食节约，让茶叶资源得到有效利用，延长茶叶产业链，提高茶叶资源的利用率和附加值。我对茶酒产品充满信心，并将通过夏、秋茶深度挖掘茶叶潜质，不断丰富和满足市场需求，在壮大品牌优势的同时带富一方百姓。

