

广东省潮州市饶平县： 人才链支撑产业链 电商经济助力乡村振兴

■记者 郭文治 刘 蕾

电商不仅可以帮助群众脱贫，而且还能助推乡村振兴，大有可为。近年来，广东省潮州市饶平县把握农村电商发展机遇，以农村电商人才引育为支点，促进创新链、产业链、资金链和人才链融合发展，撬动传统农特产业、电商行业转型升级，激发联农带农富农的乡村振兴活力，获“电子商务进农村综合示范县”“2017-2018中国电商示范百佳县”“全国农产品数字化百强县”等“国字号”荣誉。

坚持高位推动 以前瞻性眼光捕捉机遇

饶平县成立以县委、县政府主要领导为组长的领导机构，把农村电商发展与实施乡村振兴战略一并谋划、一体推进。选派县工信、人社、农业农村等部门骨干力量成立县电商办，先后两次制定《饶平县加快农村电子商务高质量发展三年行动计划》，逐步优化政府、企业、社会

等资源配置，建立扁平化的产品、人才、物流、信息、销售、服务等“六大体系”，大力推动商流、物流、信息流、资金流、政策流等“五流合一”。全县累计投入2100多万元设26个县镇村三级物流网点和电商产业园等关键基础设施，发放电商技能补贴等政策补贴20多万元，为培育农村电商人才奠定基础 and 发挥市场优势提供了有力支撑。

把握底层逻辑 以市场化思维打通堵点

饶平县把打通需求端、销售端和供给端作为主要抓手，与市县各行业协会签订战略合作协议，推动110家供应商、20个自媒体、25家线上线下销售商分别组建“供应链联盟”“种草者联盟”“销售商联盟”。依托县电商协会整合产业链上下游资源，为本土创业青年提供农特产品商品化渠道以及优质货源精准对接、产品宣传推广全覆盖、市场需求反馈和咨询等一站式服务、全方位保障，破解实战缺资

源、信息不对称等电商人才发展起步阶段难题。建立“互联网+”品牌推广模式，建立“饶平优品”线上展厅，举办网络青梅节、直播大赛等系列活动，助推一批农特产品“触网破圈”。

优化发展环境 以主动式服务招才引智

饶平县把电商人才纳入人才新政范围，推出就业创业扶持、医疗教育服务等一揽子措施，大力开展走出去宣传推介，引导企业人才加速集聚回流。近年来，全县大力引进孵化6家优质电商企业，并组织招商队到广东深圳和江西等地区洽谈头部物流配送企业，引进源泰达电商云仓等4家公司，以“产地+电商+物流”整体发力，打开农特产品品牌化、规模化的电商发展道路。通过上门招才、乡贤座谈等方式，柔性引进原就职于百度、王老吉等知名企业的领军人才加盟电商协会担任创业导师，聘请一批有一定知名度的周边市县直播达人



饶平县举办“山海饶平 食刻相伴”直播带货专场，通过电商主播直播带货，将饶平农特产品推向全国。 饶平县委组织部供图

为乡村推荐官，强化电商人才师资力量和技术支持。

理论实战并重 以职业化培养打造“雁阵”

饶平县构建专业化、规范化、市场化人才培养模式，以本地职(技)校为载体，打造培训创业基地，开设电子商务专业班4个，编制《电子商务法律法规摘编》等教材，开展农村电商法律服务周，组织电商沙龙，设立“粉

丝”体验课，举办直播带货等专题培训35场次，搭建起专业技术培训、经验分享、资源对接的综合平台。坚持以赛代训，定期举办农村电商直播带货技能大赛暨网红直播带货大赛，提供免费全流程培训，快速孵化电商人才生力军。据不完全统计，2023年饶平县农产品电商销售额超8亿元，提供了约3500个就业岗位，引领600余人自主创业，打造富民兴农新引擎，实现电商赋能乡村振兴。

江西省抚州市广昌县： 深化新兴领域“两个覆盖” 激活澎湃发展“红色动能”

■记者 郭文治 刘 蕾

“从停工停产到安全复产，仅用时4个月，这得益于党建指导员(零号员工)钟学优的积极帮助，为我们解决了安全隐患排查等实际问题。”近日，江西省抚州市广昌县信博实业有限公司党支部书记、副总经理宋仕仁开心地说。党建指导员(零号员工)访企解难、助企发展是广昌县在新兴领域开展“两个覆盖”攻坚行动的一个缩影。

2023年以来，广昌县聚焦新兴领域党建工作覆盖难、巩固难、作用发挥难等问题，强力推进“两个覆盖”集中攻坚行动，持续摸清底数、建强组织、优化服务，不断扩大党在新兴领域的号召力凝聚力影响力。

聚焦短板弱项 全面排查摸底

广昌县聚焦增强新兴领域党组织的政治功能和组织功能，依托全省新兴领域“两个覆盖”集中攻坚数据平台，制定《新兴领域“两个覆盖”集中攻坚工作方案》，按照“横向到边、纵向到底、不留死角”的原则，由县委两新工委牵头，会同各乡镇、工业园区、市场监管、民政、交通运输等主管部门，组建

工作专班，采取“沟通、摸排、筛选、核对、录入”五步工作法，集中2个月时间，对全县440余家非公企业、90余个社会组织和1000多家个体工商户进行拉网式、地毯式摸底筛查，分行业建立新兴领域党建工作基础信息台账，准确掌握两新组织的经营运行、职工队伍、出资人政治面貌、党员队伍、是否建立党组织、发展需求等情况。

综合比对研判，围绕是否有党员，是否存在应建未建的党组织，联合党组织覆盖单位是否过多，党组织作用是否得到有效发挥等研判分析，找准症结、提出解决措施，剔除“影子”组织、“空壳”组织、“僵尸”组织40余个，录入并确定非公企业和社会组织重点攻坚对象311个，划定“小个专”重点区域数3个，分类列出组建计划表，按照“条块结合、归口管理、划转兜底”的工作思路，对新兴领域党组织组建工作进行分工，确定责任主体和完成时限，实行清单式管理、挂图作战，确保压力传导、责任压实，为“两个覆盖”下一步攻坚打牢基础。

创新方式方法 提高覆盖质量

广昌县以推进新兴领域党

的组织和覆盖扩面提质为目标，紧盯“两个覆盖”重点攻坚对象，因企施策、因社施策，深入实施“抓单建、提质量”计划，通过“单独组建、调整联建、行业统建、派员联建”等方式，集中组建一批党组织，确保符合条件的新兴领域党组织应建尽建、应建快建。截至目前，全县新兴领域党组织由60个增至126个，覆盖新兴领域组织183个。向128个暂不具备组建条件的新兴组织，选派党建指导员114名，确保党的工作全覆盖。同时，落实新兴领域党组织活动阵地，通过整合社会资源，突出行业特点，建成2个区域性综合党群服务中心，升级19个“九员驿站”，开放10个村(社区)党群服务中心。县总工会新建2666平方米的多元共享职工之家，为快递小哥、外卖骑手和网约车等新就业群体提供歇脚休息、就业咨询、技能培训、健身娱乐等暖心服务。

巩固覆盖成果，采取计划倾斜、专项攻坚、分类指导等措施，有针对性地做好发展党员工作，持续壮大党员队伍。去年以来全县新兴领域新发展党员20名，其中在企业管理层和生产一线发展党员有9名，确定入党积极分子14名。实施“双找双培”计划，动态抓好流

动党员的组织关系排查和转接工作。选优配强党组织书记，通过课堂授课、典型引导、观摩体验等方式对党组织书记和党务工作者进行全方位培训，提升新兴领域党务工作者的能力素质和水平。结合主题教育有关要求，深化“1+X”组织生活制度，精心设计“三会一课”、主题党日的内容和方式，广泛开展“车间课堂”、“工余半小时”、劳动竞赛、志愿服务等活动，不断提高组织生活质量和效果。

健全工作机制 推进融合互促

由县委两新工委牵头抓总，民政、市场监管、交通运输、工会、团委、妇联等部门具体负责，工业园区、城市社区兜底管理，广昌县建立业务主管部门党组织与新兴领域党组织常态对接交流机制，实现党建与工建、团建、妇建工作同谋划、同参与、同决策、同执行、同监督。2023年以来，召开县委两新工委成员单位联席会议6次，讨论新兴领域党建工作等议题13项，组建由快递外卖小哥为主体的“莲乡红旗兵”队伍，引导新就业群体党员开展平安建设、文明创建、高考送学等志愿服务活动100余次，切实为基层治理赋能。

强化政治引领，建立完善党组织和管理层共同学习、定期沟通、重大事项会商等双向互动机制，逐步压实园区党工委工作责任，推动非公企业党建提档升级。69家非公有制企业把党建工作写入公司章程，党组织班子成员与公司管理层“双向进入、交叉任职”比例达98.4%。创新党建融入生产经营有效载体，深入开展新兴领域党建引领行动，引导企业党组织在生产一线设立党员责任区17个，党员先锋岗72个，在党员职工中开展党性教育、职业技能、安全生产等培训，组织党员开展“立足岗位作贡献”、“我为企业献一策”、技能比武等活动，激励党员积极投身企业技改，实现降本增效约7000万元，推动企业获得国家级专利7项，切实做到重要任务有党员认领、核心技术有党员攻关、关键工序有党员坚守，推动党组织和党员在凝聚人才、开拓市场、革新技术、提高效益中主动作为。同时，深入开展党建指导员(零号员工)“访企解难、助企发展”行动，围绕“问题帮解、发展帮谋、组织帮建、品牌帮创”建立服务清单，党建指导员(零号员工)共帮助企业解决供电、工商、税务、销售等现实困难472个，确保党建工作融入企业发展。