

加强基层党组织建设 推动国有企业高质量发展

■杨志新

加强基层党建工作,既是坚持党的领导、加强党的建设的必然要求,又是提升核心竞争力、实现高质量发展的必由之路。党的二十大报告提出,“增强党组织政治功能和组织功能”“推进国有企业、金融企业在完善公司治理中加强党的领导,加强混合所有制企业、非公有制企业党建工作,理顺行业协会、学会、商会党建工作管理体制”。国有企业应抓牢坚持党的领导、加强党的建设这个“根”和“魂”,恪守“两个一以贯之”,做到国有企业党的建设“四个坚持”。

作为国有企业的烟草公司,具有专卖行政性、利益二重性、相对封闭性等行业特殊性。近年来,烟草行业有难得的发展机遇,但同时也面临严峻的挑战,因此,基层党组织建设需要更加注重塑造形象、激活力、促发展。

第一,加强基层党组织建

设,烟草行业需要实施头雁领航工程,提升党委领导力。压实管党治党主体责任。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,细化责任清单事项,健全“三重一大”决策制度,把党的领导融入生产经营各环节。完善以党委会、党建工作领导小组会、思想政治工作例会为主的运行机制,以党建考核、述职评议考核、党风廉政考核为抓手的评价机制,形成有部署、有检查、有考评的闭环格局,落实“四同步、四对接”要求,改进短板弱项,夯实党委领导基础。

第二,实施固本强基工程,提升支部战斗力。发挥支部班子作用,推行支委工作清单化动态管理,编制落实支委工作清单事项,提升工作科学性。同时要加强对党员教育管理,落实大抓基层鲜明导向,建立逢会必讲党建工作、必讲廉洁自律、必讲安全稳定“三必讲”机制,推进党史学习教育常态化长效化,增强党员责任感、

归属感,培育听党话、守纪律、比奉献、打胜仗党建文化。加强党建工作创新,以增强政治功能和组织功能为导向,围绕讲好党的故事、壮大党的声音,坚持问题导向,结合实际守正创新。推进党员创先争优,广搭舞台,展示党员风采,推行党员积分量化管理,激发党员活力。

第三,实施人才托举工程,提升队伍保障力。加强干部队伍建设,以打造高素质专业化人才队伍为导向,把考察识别干部功夫下在平时,形成培养梯队。强化青年人才培养。推行青年积分制管理,实施“青苗工程”,建设青年交流培训平台,组建青年创新工作室、青创中心,打造青年成长平台。全力推进人才培养,实施知识更新工程,建设技能人才培养体系,大力走出去、请进来,建立人才上讲台机制,壮大高素质干部、高水平专业技术人才和高技能人才队伍。

第四,实施纪律护航工程,提升全员廉洁力。以上率下抓

纪律,党组织要始终把纪律挺在前面,用“自身硬”的自我革命推进工作,保持党员队伍的先进性和纯洁性。从小事抓作风,重点纠正形式主义、官僚主义,明确标准规范和留痕上限,不做“只留痕不留绩”的事。强监督,推进监督上下贯通、职能监督密切协同、重点领域监督融入日常,引导树立“红绿灯”思维,把权力关进制度的“笼子”,不留“暗门”、不开“天窗”。重警示,注重固本培元,学习廉政警示案例,注重用烟草行业身边警示案例教育身边人,组织家风家训主题教育,利用家属座谈交流等方式,筑牢“不想腐”的思想堤坝。

第五,实施推动发展工程,提升党建与业务融合力。创新“双融双促”,从党政负责人、支委开始自上而下融合,用好考核激励机制,把党建融入管理、把管理嵌入党建。构建“1+3+N”党建融合模式,“1”为班组,“3”为党小组、团小组、工会小组,“N”为承担的党建与业务

指标,推动党建与业务在基层深度融合,打通党建融合最后一公里。形成“我为群众办实事”机制,与合理化建议紧密结合,全力为职工办实事做好事。推动党建品牌化,调动党政工团力量,提炼品牌名称与内涵,构建党委党建品牌和各支部品牌,并与中心工作、思想政治工作、文化建设结合,推动宣传贯彻,发挥实效。

第六,实施文化聚力工程,提升文化软实力。讲好烟草故事,多维度挖掘提炼企业文化精髓,把文化理念细化为部门理念及职能约则,转化为管理制度,使文件看得见文化、会议听得见文化、成果能印证文化。紧扣文化时代特征,强化企业宣传,内聚合力,外树形象。履行社会责任,从行业共同价值观、行业使命高度,主动融入国家精神文明建设,稳定提升产品质量,积极参加社会救助,展现烟草企业责任担当。(作者系山东中烟工业有限责任公司青州卷烟厂制丝车间党支部书记)

产教融合,打通职业人才培养“最后一公里”

■张利冰 史军伟

党的二十大报告提出:“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位。加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设,加快建设中国特色、世界一流的大学和优势学科。”深入学习贯彻党的二十大精神,坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,需要夯实高质量人才培养这个“底座”。

当前,面对我国高等教育发展及烟草行业变革的新形势,为实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素的全方位融合,各烟草学院应以行业新需求为导向,以高质量人才培养为目标,以科研创新平台建设为抓手,持续深化产教融合,促进教育链、人才链和产业链、创新链有机衔接,打通新农科背景下产教融合“最后一公里”。

首先,坚持立德树人的根本任务,明确“一个育人中心”,重塑人才培养体系,探索从“基于学科的教育”向“学科交叉融合的教育”进行转型。学院要

坚持育人为本,以立德树人为根本任务,以提高人才培养能力为核心,明确“学生中心”作为育人的第一性原则。作为人才培养的供给侧,学院坚持产业为要,以培养适应行业发展需要的高质量人才为导向,聚焦于行业变革及发展趋势,与产业需求侧的合作企业一同重塑人才培养目标。在培养目标的维度上,要紧紧围绕“行业发展需要哪些人才、学生想成为哪种人才”这个核心问题,以强化学生职业胜任力和持续发展能力为目标,以提高学生实践和创新能力为重点,兼顾核心能力素养的凝练以及个性化优势的呈现,细化各专业人才培养方案,着重于人才的系统性、专业性和复合型培养,并依此探索具有差异化的人才培养路径。

其次,构建“两队双能”师资教学团队,探索协同育人的人才培养机制。在新形势下,高校既要满足不同学生群体就业、深造等多元化需求,又要满足学生“知识、能力、素质和技能”的均衡发展需求,适应短期就业与长远发展的需要。学院要以优势学科为引领,以产教融合为契机,整合行业优质工

商企业资源,共建师资培训基地,通过实行“共同培养、互聘共用、双向流动”的校企师资共培互聘制度,以聘请企业专家兼职授课、青年教师到企业挂职锻炼等形式,共建稳定高质的“双师双能型”教学团队。在企业师资队伍方面,学院要持续完善“企业教师进课堂”、“校企教学联合指导”制度,建立行业师资库,结合各课程内容优选工商企业专业知识扎实、实践经验丰富的技术专家加入课程教学团队,依托激励保障机制,课程主讲教师邀请企业专家走进校园、走进课堂,校企双方形成教学合作伙伴关系。同时,企业专家作为课程团队青年教师的行业导师,在行业背景知识、行业发展现状、行业政策趋势等方面对青年教师进行指导,应协调青年教师到企业跟岗、跟学,加速青年教师的专业积淀及产业融入。在学校师资队伍方面,学院紧跟产业变革方向,增加了化学、工程、经济管理等专业方向的青年教师引进人数。进一步基于相关职能主体资源,对教学组织中的相关职能进行了重新定位,将传统“一对一”导师制中“导

师”的内涵拓展为校内导师、行业导师、党团导师、生活导师,提出基于“导师+”的青年导师制,从职业信念维度、职业平衡维度、职业技能维度发挥导师的传帮带作用,帮助青年教师在跟学融之中获得认同感、归属感和使命感,形成了“传帮带-跟学融”的青年教师培养机制。

最后,坚持耕读教育为核心的全产业链办学理念,形成产教融合、相互促进的良性循环。学院应以人才培养目标为依据,从整体上把握理论教学与实践教学的相互关系,适度增加实践教学环节在整个专业培养规划中所占的比重,解决学生动手能力不足、理论联系实际能力不足的问题,聘用企业师资参与课程设置、教学设计、课程教学和实践指导,结合企业运作机制和学生认知规律重构课程内容,吸收学科前沿成果与行业优势资源强化企业实践教学,借助开放课程平台开展智慧教学,将育人疆域从线下拓展到线上,促成“实操+仿真”的相融相合。河南农业大学烟草学院综合运用校企资源,与烟草企业、烟农合作社共建教学科研

实习实训基地,依托“河南省新农科(烟草)大学生校外实践教育基地”等3个省级实践基地,将育人疆域从教室课堂拓展到工厂车间和广袤烟田,促进了“理论+实践”的相融相合。河南农业大学还探索面向企业真实生产环境的任务式培养模式,合作单位为学生提供实习岗位及相应的科研、生活硬件设施条件,组织专业技术人员参与实习指导工作,并在实习结束后对每个学生作出鉴定,学生通过岗位零距离对接,在提升专业知识和技能的同时,强化了理论与实践的融合。

随着高等教育改革的深化和产业变革的加速,未来的高等农业教育将会面临新的机遇与挑战。只有紧扣行业人才目标和科技创新所需,深入加强产教融合教育,才能不断破解行业人才供需的结构性矛盾,培养更多具有创新精神的“一懂两爱”高素质人才,为中国经济和各个行业高质量发展提供更加坚实的人才支撑和动能。(第一作者系河南农业大学烟草学院党委书记,第二作者系河南农业大学烟草学院党委副书记)