

深化改革 优化产品 加快转型 中国铁路晒出“成绩单”亮出“任务表”

■中国城市报记者 王楠

刚过去的2023年,是中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)发布和推动《新时代交通强国铁路先行规划纲要》的第三个年头。

三年风雨兼程,中国铁路在体制机制改革、客货运输能力提升、铁路线路建设和科技自主创新等方面均取得了喜人成绩。

随着铁路市场化经营体系的不断完善,旅客出行变得更舒适、物流运输变得更便捷、城与城之间的经济文化交流也越来越紧密。展望2024年,中国铁路将有哪些新的部署和变化?

多因素共促 铁路运输业再创佳绩

2023年1月下旬,从北京回湖南老家过年的秦芳女士在购买高铁票时,发现自己13岁的儿子可选择儿童优惠票。“现在的孩子营养好、长得快,铁路部门主动打破过去‘以身高论票价’的局面,让旅客切实感受到‘人民铁路为人民’的底蕴和真诚,同时也擦亮了以人为本的温暖底色。”秦芳说。

观一隅可知全貌。梳理一年来铁路部门颁布的新规可见,学生票优惠资质在线核验功能、在线选铺、优化旅客信息通知等举措,体现出铁路部门浓浓的人文关怀,受到广大旅客的大力支持和积极反馈。

货运方面,国铁集团2023年加大集疏港运输和“公转铁”力度,积极推进铁水多式联运、物流总包开发、试点推出高铁快运整列批量运输,再加上灵活的市场化运价、跨区域营销协调等举措,使铁路货运成为广大企业物流运输的首选。

广东省佛山市汽车配件贸易从业者陈立峰告诉中国城市报记者,2023年其公司产品的物流运输主要靠铁路。“我是铁路物流的忠实‘粉丝’。”陈立峰说,“因为铁路货场工作人员会定期跟我们这些企业经营者沟通交流,了解我们的运输习惯和需求;同时,新规定让企业物流成本控制更有效、手续办理更便捷。”

一系列举措推动铁路多领域2023年再创佳绩。据近日国铁集团工作会议公开数据,2023年铁路客运高峰日发送旅客突破2000万人,全年完成



我国自主研发的复兴号智能动车组在铁路上蜿蜒行进。刘家豪摄

旅客发送量36.8亿人,全年和高峰日旅客发送量均创历史新高;完成运输总收入9641亿元、同比增长39%,利润总额创历史最好水平……

“2023年全国铁路客货运取得的优异成绩,与市场需求、运输能力、运价策略、基础设施建设以及营销和服务创新等因素均有关。这些因素共同推动铁路运输业持续发展。”知名评论家、铁路领域资深专家解筱文在接受中国城市报记者采访时分析称。

“随着中国经济的不断发展和人口流动性的加大,旅客对铁路运输的需求也在不断增长。特别是在春运、节假日等高峰期,旅客发送量显著增加,这为国铁集团提供了更多的运输机会。”解筱文说,“此外,铁路基础设施建设加速、运输能力持续提升,以及施行市场化运价策略、推进营销和服务创新等举措,宏观上提升了铁路运输能力和运输效率,使得中国铁路网领先世界能力和服务经济社会的支撑保障能力更强;微观上不断满足旅客的出行和货主的运输需求,提升了相关人群的消费体验感。”

解筱文还重点讲到,国铁集团施行市场化运价策略的一系列举动,从客观上提升了上座率、拓宽了货源渠道;再加上营销理念和服务模式与时俱进,铁路运输的市场竞争力大大增加,最终推动其各项年度指标取得优异成绩。

多举措助力 客货运业务提速换挡

国铁集团工作会议提到,中央经济工作会议明确了一系列新政策新举措,我国经济将持续回升向好,政策环境和市场条件更为有利,为铁路高质量发展带来新的机遇。

在此背景下,国铁集团作出一些展望:着力推动高质量发展,扩大国内需求,必将为铁路客货运打开新的增长空间;扩大有效益的投资,必将进一步推动铁路现代化基础设施建设,为铁路运输实现更高质量、更高效发展创造有利条件;以科技创新引领现代化产业体系建设,必将为我国铁路率先实现现代化提供更好技术支撑;全面深化改革,必将为铁路高质量发展注入强大动力……

中国城市报记者梳理资料了解到,在优化客运产品供给方面,国铁集团将巩固扩大优势动车组产品,增开夕发朝至旅客列车,增加县城站客车停靠,大力开发县城站客流;推进旅游列车市场化经营,灵活实施高铁票价市场化机制,促进客流增长,助力发展旅游经济,带动发展银发经济;同时,打造12306统一服务品牌,改善高峰时段旅客购票体验,丰富团体票服务产品,扩大旅游计次票实施范围,研究定制区间、多人共享企业计次票产品,推动空铁联运产品升级。在推动铁

路货运向现代物流转型方面,建立物流中心运行机制,实现物流资源统一利用、业务统一管理、市场统一开发;大力开展物流总包和合同制运输,建立运输组织协同机制,确保履约兑现,稳定客户预期;完善铁路场站多式联运和仓配中心服务功能,加快物流装备创新,推进货场站向物流服务和经营开发转型升级;提升95306数智化物流服务水平,试点物流金融服务和多式联运“一单制”运输,加快构建以铁路为骨干的现代物流体系。

值得注意的是,国铁集团还提到将开展“总对总”战略合作,加强集疏港重点货源组织,“一企一策”制定全程物流解决方案,以达到降低社会物流成本的目的。同时,扩大快运班列开行范围,打造高铁快运、多联快线、铁海快线等品牌;增强铁路物流时效性,构建全国1、2、3天快物流圈;加快推进铁路专用线建设,充分发挥专用线集疏运作用。

对于铁路物流转型发展方面的部署,解筱文认为,当前最重要、最迫切的是要以市场为导向,深化现代物流组织体系,完善铁路场站服务功能,推进物流装备创新,提高数字化智能化水平,加强现代物流服务,推进经营开发和社会融合发展,全面提高铁路物流效率、服务质量和客户满意度,充分发挥铁路在现代物流发展中的重大基础性、保障性、先导性和主

力军作用。

多纬度推动 国铁改革进一步深化

自2013年3月,我国铁路实施政企分开改革后。10余年来,铁路部门坚持社会主义市场经济改革方向,加快建立完善高标准铁路市场体系,推动铁路运输业务市场主体多元化和适度竞争,营造公平公正的市场环境。国铁企业实施公司制改革,建立现代企业制度。铁路市场化改革取得初步成效,投融资模式不断创新。

据了解,2024年,国铁集团将进一步深入实施改革深化提升行动,不断增强国铁企业内生动力和市场活力:加快完善现代企业制度,贯彻实施新修订的《中华人民共和国公司法》,优化公司法人治理结构,健全国铁企业运行机制,加快治理体系和治理能力现代化建设;完善国铁集团制度图谱,打造制度管理信息平台;深化法治国铁建设,积极向国家立法机关提出立法需求,协调推动省市区制定出台铁路安全管理条例等地方法规;深入开展全员普法宣传教育,增强全员法律意识和法治思维,有力推动依法履行职责、依法经营管理、依法安全生产;深入推进依法维权,维护铁路合法权益;依法推动铁路无形资产开发利用,稳步推进生产组织和劳动组织改革;优化所属企业机构设置和人员编制,提高管理机构效能效率;推进站段标准化规范化建设数智化考评,促进站段生产、管理全面信息化;巩固拓展高铁综合维修一体化改革成果,深化工电设备精准维修。

此外,国铁集团还将持续通过强化科技创新引领铁路现代化建设,其中包括持续深化铁路自主创新、推进关键技术攻关和应用型技术创新、提升信息化建设和网络安全保障水平等。

改革深化提升行动在铁路一线如何落地?解筱文建议,铁路基层单位需结合基础设施建设、运营管理、技术创新、服务质量、多元化经营、环境保护和社会合作等方面,大力降本提质增效,持续推进高质量发展,助力国铁集团继续保持在铁路交通领域领先地位和发展优势,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献更大铁路力量。