

从全额免征变为限额免征 新能源汽车购置税新政对车市影响几何

■中国城市报记者 朱俐娜

今年1月1日起,新能源汽车购置税减免政策有了新变化,即从过去的全额免征变为限额免征。

财政部、税务总局、工业和信息化部于2023年6月发布的《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》(以下简称《公告》)明确,对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车免征车辆购置税,其中,每辆新能源乘用车免税额不超过3万元;对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日期间的新能源汽车减半征收车辆购置税,其中,每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元。

新政的实施对新能源汽车销量有何影响?购置税调整释放出何种信号,对车企未来市场竞争有什么影响?中国城市报记者进行了相关采访。

购车款超33.9万元 需缴购置税

从2024年起,购买高价新能源汽车的消费者需要承担车辆购置税了。

车辆购置税是对我国境内购置应税车辆的单位和个人征收的一种税。根据目前的机动车购置税计算方法,缴税金额=购车款/(1+13%)×购置税率(10%)。也就是说,2024年—2025年,对于开票价格高于33.9万元的新能源汽车,车主需要缴纳部分购置税。

按照最新的购置税缴纳方法,购车款越高,车辆购置税也随之增加。这是否会给消费者带来压力?蔚来汽车销售人员告诉中国城市报记者,按照最新政策,购置税减免后,购车成本上涨幅度并不大。“以一輛售

价42.8万元的新能源乘用车为例,购置税约为3.8万元,减掉免税额3万元后,车主仅需要缴纳约8000元。”

问界汽车销售人员表示,新能源汽车购置税减免新政完全不涉及30万元以内车型,只对豪车有影响。不过,有豪车购买意向的消费者并不会在乎购置税。而且,30万元左右的新能源汽车已能够满足使用需求,高端汽车在市场上份额相对较少,所以整体影响不大。

“小鹏汽车在售车型基本上都在免税范围,仅有几款高配车型需要消费者缴纳少量金额购置税。”小鹏汽车销售人员说。

这意味着,新政落地对于中端新能源汽车销量来说,影响较小。

中国汽车流通协会专家委员会委员章弘在接受中国城市报记者采访时表示,购置税的减免带有普惠性质。由于中低端市场远大于高端市场,因此税费减免措施会向中低端车型倾斜,让更广大的消费群体享受到电动车的便捷。

他进一步表示,由于消费圈层丰富,即使中低端车型占据大半市场,高端消费人群的绝对数量依然不容小觑。因此,高端品牌和车型依旧会有属于自己的市场。

购置税减免政策 进入退坡期

新能源汽车市场快速发展的背后,离不开国家优惠政策的支持。

2014年9月,我国开始实施新能源汽车免征车辆购置税政策,《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录(第一批)》原计划于2017年底到期。2017年,相关部门发布《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》,将优

惠政策延续至2020年末。2020年,免征购置税政策延期至2022年末。2022年,该政策再度被延续至2023年底。

中国城市报记者注意到,这三次新能源汽车免征购置税政策延长有效期依次递减,分别为3年、2年和1年。

“中国新能源汽车是依靠政策驱动和市场驱动两个轮子一起向前发展起来的,当然最终的繁荣昌盛还是要靠市场驱动。购置税的减免代表着政府支持新能源汽车发展的方向,会进一步促进新能源汽车的发展。”章弘说。

事实上,无论是早期的国家补贴还是如今的购置税减免政策,都是为了让新能源汽车市场迈上新台阶。

国家税务总局数据显示,2014年9月—2023年6月,我国共免征新能源汽车车辆购置税超2600亿元,其中2023年上半年达491.7亿元,同比增长44.1%。

在利好政策拉动下,我国新能源汽车发展进入快车道。今年1月11日,中汽协发布的最新销量数据显示,2023年新能源汽车持续快速增长,新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%,市场占有率达到31.6%,高于上年同期5.9个百分点。

“新能源汽车购置税减免政策实施近10年,为培育新能源汽车市场发挥了重要作用,叠加国家补贴和地方补贴政策带动了新能源汽车以续航能力为标志的品质提升,进一步促进了新能源汽车技术创新和销量提升。”中国汽车流通协会专家委员会委员颜景辉说。

有业内人士告诉中国城市报记者,购置税补贴退坡需要理性看待,这并不会对市场造

成特别大影响。目前,新能源汽车在一些非限购城市销量可观。新能源汽车找到了和传统燃油车竞争的差异化替代性优势,赢得了消费者的认可。

倒逼企业 提升产品品质

多年来,新能源汽车车辆购置税减免政策给消费者带来了实惠,也有力地促进了新能源汽车的发展。此次购置税优惠政策调整对新能源车有什么影响?车企将以何种方式应对市场变化?

“购置税优惠政策调整会降低车企的售车成本,对于车企来说无疑是一种支持。而且车企在推出新产品时,会考虑到更广大的普通消费人群,以满足市场的需求。”章弘说。

上述业内人士表示,尽管对消费者来说,成本确实有所增加,但从企业的角度来看,综合成本不一定会上升。随着新能源汽车技术的发展,碳酸锂电池的成本也在下降,新能源汽车品牌仍有一定的优惠空间。综合来看,这不是影响销量的决定性因素。

值得关注的是,2024年我国新能源汽车发展势头仍然旺盛。

章弘预计,今年新能源汽车将会继续迅猛发展,产销量突破1000万辆,市占率达到40%—45%。

中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟在2023年举办的中国电动汽车百人会沟通会上表示,新能源汽车市场仍会保持高速增长。按照当前新能源汽车增速30%—40%来算,2024年产销规模达到1300万辆也非常有可能。“当然目前大部分机构保守预估是1100万辆左右。”张永伟说。

随着新能源汽车市场进入规模化快速发展阶段,新能源汽车从政策驱动向市场驱动转型,未来市场化竞争将更加激烈。

这对新能源车企来说是一个重要挑战。颜景辉告诉中国城市报记者,一方面,在购置税限额免征政策引导下,新能源车企需要发挥规模经济的显著优势,摊薄成本,提高产品性价比,同时通过提升产品品质、部分车型售价下探等方式来扩大目标客户群。另一方面,2024年新能源汽车智能化将加速推进,有效提升新能源车竞争力。

今年,汽车行业特别是新能源汽车行业发展环境会呈现竞争更加激烈的特征。张永伟说:“新车型的生命周期在加速缩短,这意味着新车型会密集发布,对企业来说创新的频率要跟上。车企之间的竞争已不只是商业层面,还涉及到看谁更能高频创新。”

城讯

我国新能源汽车 保有量超2000万辆

本报讯(记者朱俐娜)今年1月11日,公安部发布最新统计数据:截至2023年底,我国新能源汽车保有量达2041万辆,全年新注册登记743万辆;全国机动车保有量达4.35亿辆,其中汽车3.36亿辆;机动车驾驶人数量达5.23亿人,其中汽车驾驶人数量为4.86亿人。

据了解,目前,全国有94个城市的汽车保有量超过百万辆,与2022年相比增加10个城市,其中43个城市超200万辆,25个城市超300万辆,成都、北京、重庆、上海、苏州等5个城市超过500万辆。

2023年,全国公安交管部门共办理机动车转让登记业务3415万笔。其中,汽车转让登记业务3187万笔,占93.32%。公安部会同商务部等部门推出便利异地交易登记等系列改革措施,更好地促进二手车流通。自2020年以来,全国二手车交易登记量已连续4年超过汽车新车上牌量。

此外,各地公安交管部门积极推行补换领牌证等交管业务“足不出户”网上办,全国网上办理补换领驾驶证行驶证、发放临时号牌等业务1.17亿次,与2022年相比增加2061万次,增长21.44%。另外,自2021年公安部全面推行机动车驾驶证电子化以来,已有2.29亿驾驶人通过“交管12123”APP申领电子驾驶证。

山东省青岛市即墨区: “花卉经济”产销两旺

随着春节的临近,位于山东省青岛市即墨区灵山街道的青岛百亿绿洲花卉种植基地内一片繁忙,花农正在搬运待售的花卉。近年来,即墨区灵山街道大力发展蝴蝶兰、仙客来等多个品种的特色花卉种植,并结合市场需求推行线上和线下相结合的模式,将产品销往全国各地,带动农民增收,助力乡村振兴。

人民图片

