

# 以标准化党建引领打造标准化园区

■中共泉州交发置业投资集团有限公司支部委员会

标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥着基础性、引领性作用。习近平总书记多次强调加强标准化工作、实施标准化战略的重要意义。呼应全市发展大局，中共泉州交发置业投资集团有限公司支部委员会(以下简称支部)奋力书写“市县合作”崭新答卷，立足当地资源禀赋，先后落地中国陶瓷电商物流园、海峡雕艺文化园两大省级重点项目。近年来，支部主动探索标准化党建赋能工业(产业)园区标准化建设的实施路径，创新推出“五个统一”标准，推动园区“规模化、集约化、专业化、品牌化、数字化、绿色化、融合化”，取得良好成效。形成了初创型企业克服不足，发挥党建引领，快速推动大型项目落地建设的可复制模式，为两大园区领跑“新赛道”提供机制保障，更在推动泉州数字经济产业园快速落地地上发挥显著作用。截至目前，三大园区累计完成投资额近20亿元，盘活用地约823亩，建成标准厂房超40万平方米，签约及意向入驻企业超100家。

## 统一组织管理

紧扣初创型园区实际，坚持党的建设与园区发展同步谋划，党的组织与工作机构同步设置。推行“园区党小组+党建联系点”模式，同时破除条块、隶属、层级等传统壁垒，构建“大党建”管理体系。通过“组织联建”与属地党委联合成立项目领导小组，建立联谋会商机制，围绕项目建设运营出台管人管事管物制度、规范30余项，推进党的领导与项目推进有机融合。建强“链”上党建，成立全市首家县级电商行业党委，实现党的组织和工作在园区有效覆盖，协同构建丰泽区数字经济“红色矩阵”，促进区域化党建联建，形成“园区+属地政府+N”交融协作的工作格局。下好发展“一盘棋”，推动园区规划融入地方总体规划，做好园区发展规划及改造提升方案，服务园区产业集聚和集约用地。雕艺园在泉州台商区规划建设的“八个一”系列工程中主导其中“四个一”，带动雕艺产业集群及上下游企业协同发展；数字经济产业园地标大厦及人才公寓打造区域综合性配套设施

项目，以园区规模化带动用地集约化。

## 统一队伍建设

紧抓“人才第一资源”创新项目自主引才机制，招纳各类专业技术技能人才占比超60%，实施重大项目“支委挂帅”，组建项目党员先锋队、青年突击队、青廉先锋队3支队伍，设立党员示范岗、签订“三争”承诺书，厚植“1+3”攻坚保障力。支部借助全市工业(产业)园区标准化建设季度拉练活动现场考察及接待各地各级考察团来访交流等契机，边学边干，提升队伍能力水平。创办“三个课堂”，将新基建、新理论、新技术要求融入一月一主题的“置学课堂”业务培训、电商技能培训的“云享课堂”以及走出去考察调研的“实境课堂”等培训提升计划。将党员攻坚力量沉淀到项目建设一线，紧跟当前国内工程行业发展趋势，大力整合项目前期阶段和实施阶段工作内容，绘制项目“责任区+横道图”双路线，以“清单制”“进度条”引导党员在园区建设、招商前线打头阵、当先锋。创建标准化工地，出台安全文明施工标准化图册，推动电商园在短短一年内实现开工建设到开园运营，首期入驻率100%；雕艺园33栋标准化厂房全部封顶，预计当年度销售收入达2.3亿元；推进数字经济产业园商住配套多业态融合，撬动逆周期投资超25亿元，以专业化运作激活园区“一池春水”。

## 统一活动创建

发挥党建聚合效应，与项目地近20家机关企事业单位、行业协会等结对共建，联办活动上百场，通过理论共学、经验交流、比学赶超促进矩阵成员由“单兵作战”变“一体联动”。去年以来，联合会开展“链”上招商并赴江浙赣等标杆园区考察交流20余场，亮相专业展销会、文旅推介会，让园区蝶变“出圈”。联合中瓷网络打造电商园“爱陶瓷”全球选品中心，服务产业链企业数字化超3000家，全年带动全链条交易超30亿元，获评国家级示范平台。推行协同共享的工程信息化管理系统，搭建智慧园区平



▲泉州交发置业投资集团党支部标准化党建在推动泉州数字经济产业园快速落地地上发挥了显著作用。

►泉州交发置业投资集团党支部与德化县纪委监委构建“地企”联动护航项目建设机制，启动“廉洁文化建设示范点”创建活动。

台，推动雕艺园入选省级智慧工地试点。在电商园采用装配式建造，应用T63高强度钢筋、新材料发泡陶瓷，打造科技绿色园区，获最高等级“中国绿色仓库”认定，以园区数字化促进绿色化。

## 统一机制保障

筑牢“制度第一保障”，制定标准的操作流程及行动规范，目前已围绕园区建设运营出台管人管事管物制度30余项。织密“廉洁第一防线”，率先与德化县纪委监委构建“地企”联动护航项目建设机制，启动“廉洁文化建设示范点”创建活动，出台“清廉园区”自律公约，设立“地企联动”实践基地，形成的“场景应用”快速复制到雕艺园，成为园区建设的标配，推动廉洁文化更大范围、更宽领域深入园区。电商园主动对接引入各类服务平台，提升服务效能，为园区入驻企业营造良好的营商环境，被泉州市纪委监委授予“泉州市宜商环境观察点”，保障园区高效规范运行。



## 经验启示

### 统一品牌塑造

支部对标市委“抓项目、促发展”工作部署，聚焦“一县一品”产业布局，把产业园区作为传承弘扬“晋江经验”、落实“三争”行动、“强产兴城”双轮驱动、发展壮大实体经济的主战场，以党建品牌化促进园区功能定位、品牌建设“双联动”。创新构建“项目全生命周期党建”，以福建省新时代党建优秀案例“八联机制”为载体，形成包括标志、内涵等内容的标准化特色党建品牌，把“联”的触角全方位延伸到项目策划、生成、落地。电商园立足德化产业优势，把分散的企业聚起来，形成电商物流全生态产业链，助力德化实现“小县域、大电商、全生态”的发展格局。雕艺园引进中国工程院院士崔愷团队规划“一核两轴四中心”，打造“产学研用”一体化国家级综合型文化产业示范园区，让千年张坂雕艺再现风华，助力“产城人”融合发展，实现社会效益与企业价值双提升。(图片由泉州交发置业投资集团提供)

### 一个园“点亮”一座城

党建统领全局，打造“红色园区”。加强标准化工作，实施标准化战略，对经济社会发展具有长远意义。中共泉州交发置业投资集团有限公司支部委员会(以下简称支部)以标准化建设为主线，以“五个统一”为抓手，把组织引领、党员冲锋、机制保障等作用发挥在实现园区标准化建设各环节，最大程度释放党组织优势和活力，进一步提升党组织服务中心的能力水平，把园区建成引领强、成色足的“红色园区”。

规范贯穿全程，打造“标准园区”。支部对标泉州市加快工业(产业)园区标准化建设专项行动要求，按照“规模化、集约化、专业化、品牌化、绿色化、数字化、融合化”原则，紧抓“规划、规范、提升、示范、招商”五个环节，推动产业园区能级跃升。

品质融入全域，打造“示范园区”。支部将园区标准化建设作为重新配置资源要素和提升产业竞争力主要实践和生动示范，构建优质载体空间，为地方产业转型升级赋能，谋划建设产业、创新综合体及“党建+”园区邻里中心，园区商住配套包含“吃住游娱购”全业态组合，打造高效便利生活圈，助力实现“产城人”融合，让一个园“点亮”一座城。