

建设世界级旅游城市,桂林如何发力

■中国城市报记者 张亚欣

旅游名城桂林加快推进文旅复苏,正打造一批世界级的文旅产品。

日前,广西壮族自治区党委宣传部举行新闻发布会(以下简称发布会),介绍了打造桂林世界级旅游城市有关情况。2023年9月,《桂林世界级旅游城市建设发展规划》(下称《规划》)获国务院批复,标志着桂林发展在更高水平上成为国家战略,也为桂林高质量发展注入了强劲动能。

根据《规划》,到2025年,桂林世界级旅游城市建设取得突破性进展;到2035年,桂林世界级山水旅游名城、文化旅游之都、康养休闲胜地和旅游消费中心全面建成,跻身世界级旅游城市第一方阵。

如何助力桂林早日迈入世界级旅游城市行列?中国城市报记者采访了来自多个领域的专家与学者,为桂林旅游业发展建言献策。

保护与发展并重

2023年以来,旅游业迅速复苏,桂林作为国内知名旅游城市,成绩显著。

据了解,两年来,桂林市始终将打造世界级旅游城市作为重大政治任务,全面落实“世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色、桂林经典”总体要求和“一城一都一地一中心”定位,凝心聚力打造世界级旅游城市,各项工作取得阶段性成效。

漓江被国际媒体评为全球15条最美河流之一。桂林市委副书记、市长李楚介绍,桂林实施漓江流域山水林田湖草沙一体化保护和修复工程等重大项目30余个,总投资200余亿元;开展“治水、治山、治景”专项整治,漓江风景名胜区首批纯电动游览排筏开航,全面完成自然保护区内85个违规小水电整改销号。

桂林该如何平衡保护与发展之间的关系?

“桂林应坚持保护优先、科学开发、永续利用的原则。”北京社科院研究员王鹏在接受中国城市报记者采访时表示,桂林在实施漓江流域山水林田湖草沙一体化保护和修复工程等重大项目时,要注重生态保护

和修复,确保旅游资源的可持续利用。同时,可以通过开展生态旅游、推广绿色旅游等方式,引导游客文明旅游、保护环境,实现旅游业发展与生态环境保护间的良性循环。

财经评论员张雪峰建议,在开发过程中应注重保护和传承传统文化,避免过度商业化导致文化特色的丧失;同时,加强旅游配套设施建设,提高游客的游览体验和满意度;加强旅游管理和服务,提高旅游服务质量,确保游客在游览过程中能够得到良好的体验和安全保障。

“桂林还应推广生态旅游。”农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受中国城市报记者采访时表示,生态旅游可以让游客在更加亲近自然、了解自然的同时,促进当地经济发展,提高游客生态保护意识。

据了解,桂林在全国地级市中首创发布生态环境报告——《漓江生态环境质量报告(2022年)》;漓江入选全国首批美丽河湖治理案例;漓江保护经验做法获国务院通报表扬,环境治理工作获国务院督查激励。这些也意味着,桂林在保护生态环境方面走在了全国前列。

发布会还透露,下一步,桂林将围绕山水甲天下的旅游名城建设、人与自然和谐共生的生态名城建设、世界文明交流互鉴的开放名城建设和宜业宜居宜乐宜游的品质生活名城建设,全力推动《规划》落地实施。

抓住重大活动契机

桂林发展旅游业具备得天独厚的优势,当地拥有丰富且独特的自然资源。以灵渠为例,其为世界最古老的运河之一,被列入世界灌溉工程遗产名录,有着“世界古代水利建筑明珠”的美誉。依托千年古运河,桂林获得2026年世界运河大会举办权。

发布会上,相关负责人称,当地将不断加强与国内外运河城市的合作交流,深入挖掘灵渠这个历史文化富矿,助力打造桂林世界级旅游城市。

毫无疑问,举办2026年世界运河大会成为促进桂

林旅游业发展的一大契机。

品牌专家解筱文在接受中国城市报记者采访时表示,借此机会,桂林应加强灵渠的保护和利用,充分展示其历史和文化价值;围绕灵渠开发一系列旅游产品和活动,如水上旅游、文化体验等;加强灵渠景区的配套设施建设,提升游客的旅游体验。“桂林可以通过世界运河大会,加强与国际旅游组织的合作,提升其国际影响力。”解筱文说。

在张雪峰看来,桂林可通过加强对景区周边环境的整治,提高游客的游览体验,并推出优惠政策和活动,吸引更多游客前来参观和游玩。

袁帅则建议,桂林应引进先进的旅游发展理念和模式,从而提升自身的竞争力。

发展入境游 提升国际形象

值得注意的是,桂林作为著名的国际旅游城市、我国首批国家历史文化名城,享有“桂林山水甲天下”的美誉,备受中外游客青睐。随着国际航线陆续开通复航,桂林入境游也逐渐升温。

2023年6月29日,桂林至马来西亚吉隆坡航线复航,桂林市对东盟十国旅游团6天入境免签政策恢复实施。截至目前,桂林分别恢复开通至泰国曼谷、马来西亚槟城、韩国首尔、印度尼西亚雅加达直飞国际航线,促进入境旅游复苏。

桂林两江国际机场数据显示,2023年1月至11月,该机场运输国际旅客2.51万人次,其中进港1.26万人次,出港1.25万人次。

据悉,2023年,桂林出台相关政策助推文旅复苏,发展假日经济、夜间经济,举办桂林艺术节等重大活动,国际化、年轻态城市形象持续提升。数据显示,2023年前三季度,桂林全市接待游客总人数1.1亿人次,实现旅游总消费1352.2亿元,同比均增长三成多。

入境旅游的发展对于桂林提升国际形象至关重要。王鹏建议,桂林可以加强与国际旅游组织和机构的合作和交流,推动桂林入境游市场的拓展和升级,并

加强旅游市场监管和规范,保障游客权益、维护旅游市场秩序。

张雪峰坦言,桂林应推出更多具有国际水准的旅游产品和服务,满足不同层次游客的需求,加强与周边国家和地区的旅游合作,共同打造国际旅游线路和品牌。

“可以着重培养高素质的旅游人才。”解筱文表示,高素质的旅游人才是促进入境游发展的关键,桂林应

加强旅游人才的培养和引进,提高旅游从业人员的素质和服务水平,比如建立完善的旅游教育培训体系,引进国内外优秀的旅游人才等。

李楚也在发布会上提到,未来,桂林要加大航线培育力度,力争开通1至2条洲际航线,并建成广西首个海陆免税国际旅游购物城,培育申创“世界美食之都”,打造国际一流的商业接待体系。

城讯

中国·乌审马头琴交响乐团走进高校 巡演开启 首站亮相清华大学

本报讯 近期,由中共乌审旗委员会、乌审旗人民政府举办的“弦韵乌审·暖才于心”中国·乌审马头琴交响乐团走进高校巡回演出系列活动首场音乐会,在清华大学举行。

音乐会上,内蒙古自治区鄂尔多斯市乌审旗委副书记、政府旗长希尼代表旗委、政府致辞。他向长期以来关心“暖城”鄂尔多斯、支持绿色乌审发展的各界朋友表示衷心感谢,并向清华大学师生和在京各界友好人士送上了最诚挚的祝福和邀请。他说,当前,鄂尔多斯正朝着现代化发展目标加速奋进,乌审旗正全力建设鄂尔多斯现代煤化工示范基地核心区,比以往更加需要人才、渴求人才,也比以往更有条件吸引人才、成就人才。下一步,乌审旗将持续叫响“暖城之邀,引才栖乌”品牌,为更多清华人才及八方才俊创造一

流的发展环境。

音乐会上,中国·乌审马头琴交响乐团在指挥家查干的指挥下,以一曲马头琴管弦乐序曲《马背雄风》拉开了专场音乐会的序幕。随后,《春天》《七月的草原 八月的鸿雁》《辽阔的草原》《山丹丹开花红艳艳》《万马奔腾》等10余首融合现代与传统风格的马头琴乐曲依次上演。草原祝福曲《呼热呀!呼热呀!呼热呀!》中的马头琴长调、呼麦、顶碗舞,将整场音乐会推向了高潮。最后,音乐会在世界名曲《拉德斯基进行曲》中落下了帷幕。

演出现场,主办方还利用图文展板、特色文化展示、发放宣传册等方式,向清华大学师生宣传介绍了鄂尔多斯市和乌审旗经济社会发展成就,以及鄂尔多斯人才新政2.0版、大学生社会实践等政策和活动。(王琪 郭家栋)



近日,在清华大学蒙民伟音乐厅举行的“弦韵乌审·暖才于心”中国·乌审马头琴交响乐团走进高校巡回演出系列活动首场音乐会现场。王琪摄