

总结城市经验 共探品牌之路

中国城市品牌推介研讨会在北京举行



2023中国城市品牌推介研讨会上,多位企业代表共同启动城市品牌资产数据库共建仪式。

冯赣勇摄

中国城市报记者 孙雪霏

日前,由中国城市报主办的2023中国城市品牌推介研讨会(以下简称研讨会)在北京举行。本次论坛的主题是深入学习贯彻习近平总书记关于品牌工作的重要指示精神,全面实施新发展理念,并推进我国城市品牌建设。此次活动邀请了城市品牌创建示范城市代表和知名大学研究机构专家,围绕城市品牌创建过程中遇到的核心难题进行深入讨论,权威解读国家相关政策,并总结了优秀城市品牌建设的经验,致力于通过高标准城市品牌建设推动城市高质量发展。

为深入贯彻习近平文化思想,全面落实全国宣传思想文化工作会议精神,动态评估全国城市近一年的全网传播效果,中国城市报、中国城市品牌研究院在中国报业协会和中国品牌建设促进会的支持下,根据国家有关部委、中国数字城市品牌集群和微热点大数据研究院的数据及相关标准,对全国397个县级市从2022年11月23日至2023年11月22日的相关数据进行了标准化计算,并据此于研讨会期间发布了全国县级市传播指数排名前百名单,浙江省义乌市、江苏省昆山市和福建省晋江市位列前三。

研讨会上,中国城市报总编辑、中国城市品牌评价项目组组长杜英姿致辞提到,自

2018年起,人民日报社属中国城市报社,依据城市品牌评价国家标准和国家统计数据,连续6年发布了各项系列指数,在200多个城市中获得积极评价和大力支持,促进了城市管理人员品牌意识的迅速提升。在此过程中,亦涌现了一大批领导重视、方法科学、创建成效显著的品牌示范城市,特别是湖北省宜昌市、河南省洛阳市、河南省安阳市、湖北省丹江口市、河南省巩义市,它们既是我国城市品牌创建的先行城市,又是品牌拉动区域经济高质量发展的首批受益城市。

杜英姿还谈及中国城市报在城市品牌建设方面的有关成就,包括协助福建省泉州市认定为“国潮品牌之都”,关注“一老一小”问题,支持7个县创建“中国长寿之乡”和“中国健康小城”,积极参与全国妇联、住建部所属单位发起的儿童友好型城市创建等。此外,中国城市报在云南省红河哈尼族彝族自治州石屏县创建的最美高原湖泊专用马拉松赛道项目,获得云南省民政厅及红河哈尼族彝族自治州政府的高度评价。

杜英姿表示,在《品牌评价城市》国家标准颁布实施后,中国城市报进一步开展了《新型城镇化品质城市评价指标体系》《绿色低碳城市品牌评价指标体系》《幸福城市民意调查指标》等多项相关标准的研发,形成了一套立意高

远、方便实用、涵盖多方、内容引领的城市品牌评价指标体系,走在世界城市品牌评价的前列。

对于中国城市报在品牌建设方面未来的发展目标和计划,杜英姿介绍,将全面优化提升城市品牌评价标准,强化城市品牌展厅和城市品牌资产数据库建设,改进并提升城市品牌评价方法。同时,继续服务和支持更多优秀品牌城市,提升城市品牌价值,助推其向世界品牌强市进军;学习借鉴先进品牌集群的经验,支持我国数字企业集群发展,并继续加强《中国城市品牌十六讲》成果的深度研发,配合支持相关大专院校开设“城市品牌专科”,拓展中国城市品牌人才培养、培训、使用、提升的发展大道。

联合国国际战略家联盟执行主席卡林在联合国总部通过视频连线,向会议表示祝贺。卡林对“中国水都”丹江口、“中华字都”安阳等城市在创建品牌城市方面取得的成就表示赞赏,并对这些城市的努力和成果给予高度评价。卡林认为城市品牌建设极具意义,同时介绍了国际社会在城市品牌发展方面的共同目标和努力方向。

国际标准化组织品牌评价技术委员会顾问组主席、中国品牌建设促进会理事长、国家标准委原主任刘平均发表主旨演讲。演讲中,刘平均深入阐述了中国在国内外品牌

建设、品牌实践和品牌评价方面的广泛工作。他强调了开展各级城市品牌评价和发布工作的重要性,并提议通过“中国品牌日”和“世界品牌日”大力宣传我国的的城市品牌。

中国报业协会理事长、人民日报社原副社长张建星在讲话中回顾了自《品牌评价城市》国家标准于2017年12月发布以来,我国城市品牌工作经过6年的国家指导和标准化运作,取得了持续的进步和发展。他表示,中国城市报在人民日报及中国城市品牌促进会的支持下,成功研制了《品牌评价城市》国家标准及其他相关标准,为全国各级城市的高质量发展作出重要贡献。

在城市推介环节中,湖北省宜昌市委宣传部副部长冯世源对宜昌市的地理位置、城市特色及其在城市品牌塑造和传播方面的工作进行了详细介绍。河南省安阳市委常委、宣传部部长薛崇林表示,安阳正努力打造中华文化的新地标,并致力于建设成为国际旅游目的地城市。河南省洛阳市委宣传部副部长李国强表示,洛阳将继续加强“新文旅”品牌建设,致力于提升城市的文化吸引力和旅游体验性。湖北省丹江口市委副书记、市长武小凯介绍了丹江口市作为南水北调中线工程核心水源区的重要地位,并分享了丹江口市在建设“零收费城市”和“信用城市”方面的成果。

专家论坛环节中,清华大学国家形象传播研究中心主任范红为安阳、丹江口等城市品牌建设提出建议并发表了题为《城市形象多维性与城市传播品牌化》的主旨演讲;中国社会科学院财经战略研究院研究员刘彦平在发表主旨演讲时提到,城市品牌对引领城市高质量发展、高品质生活和高效能治理具有重要的时代意义;中国传媒大学孪雅品牌研究院名誉院长刘瑞旗在发言中分享了他在品牌和文化研究领域40年的学习和探索经历,并提到他曾参与的城市文化个性研究和探索项目。

在2023全国县级市传播指数评价结果发布环节中,联合国NGO国际战略家联盟专家、中国城市报副总常亮表示,此次评价的主要目的是深入贯彻习近平文化思想,全面落实全国宣传思想文化工作会议的精神,动态评估全国县级市在过去一年内的全网传播效果,并彰显品牌建设效果

突出城市的示范引领作用。

大数据企业优秀代表、北京中星视显科技发展有限公司总经理梅刚详细介绍了城市品牌资产云博馆项目。

授牌仪式上,张建星为湖北省丹江口市授予“中国水都”称号,武小凯代表丹江口市接受了荣誉牌匾。中国城市报和中国城市品牌评价项目组遴选湖北省宜昌市、河南省洛阳市、湖北省丹江口市、河南省安阳市、河南省巩义市等城市为2024年品牌强市计划的TOP共建市,杜英姿为入选城市颁发证书。

会上,多位企业代表共同启动了城市品牌资产数据库共建仪式,标志着城市品牌资产的系统管理和创新利用将进入一个新的阶段。

城讯

我国城市生态资产管理初具成效

本报讯(记者郑新钰)近日,中国人民大学环境学院、中国人民大学生态文明研究院、中国人民大学国家发展与战略研究院在京联合发布“中国城市生态资产管理指数2023”。

课题组以全国337个地级以上城市为评估对象,编制涵盖生态资源禀赋、政府生态资产管理、生态保护补偿、市场化价值实现四大领域,包括72个三级指标的中国城市生态资产管理指标体系,在广泛收集数据及科学赋权的基础上,形成城市生态资产管理综合指数和四大领域分指数,全面评估了全国337个地级以上城市生态资产管理的现状及特点。

研究发现,中国城市生态资产管理初具成效,各城市在生态资产管理方面区位特征明显,东西部城市各具优势,且福建、江西、青海等生态产品价值实现先行试点地区的城市成效较为显著。

此外,研究还观察到,我国城市生态资源禀赋与政府生态资产管理能力存在空间错配现象,生态保护补偿资金需求与地方政府财力之间存在较大缺口,生态保护补偿水平与市场化价值实现能力呈现区域分化,政府生态治理关键制度存在区域差异。