

民宿行业迎“丰年”，未来将更注重品质及特色

■中国城市报记者 张亚欣

今年以来，民宿行业迅速复苏，其整体发展也随之迎来新的变化。

途家民宿日前发布的《2023年民宿行业发展观察》(下称《观察》)显示，今年热门城市预订量同比2019年增长1.2倍，越来越多的人加入到民宿房东的行列；平台新房东数量同比2019年增长77%，90后、00后接棒成为房东主力，在今年新增房东中占比超四成。



本报讯 近日，纪念花鸟画家王静如百年诞辰暨电影《龙须沟畔牡丹红》开机仪式新闻发布会在北京举行。著名画家张守涛，画虎名家姚少华，美籍华裔花鸟画家、收藏家和艺圃，画家周国良，工笔人物画家王润等多位文艺界人士及部分电影演职人员参加了发布会。

据悉，王静如是花鸟画名家，创作的牡丹、雄鹰融工笔、没骨、写意等技法为一体，风格突出，为人称道。王静如早年生活在北京龙须沟旁，自幼受到多位书画名家的培养教育，并于19岁时崭露头角。在人生及奋斗之路上，王静如一直坚持用绘画作品为国家的建设事业贡献力量。“继传统不失民族本色，创新意谱写时代精神”既是他的座右铭，也是他一生的追求。

电影《龙须沟畔牡丹红》以王静如的绘画事业为蓝本，讲述了一批有志青年以书画创作为国家的革命事业和社会主义建设作贡献的故事，旨在传承和弘扬爱国主义精神，帮助广大青少年树立正确的艺术观。

发布会上，王静如长女、知名画家、电影《龙须沟畔牡丹红》编剧王志鸿表示，受父亲影响，她也走上了绘画这条道路。守正创新是王静如生前一直秉持的艺术理念，王志鸿以其父经历为蓝本创作电影剧本的初衷，是想为弘扬中华优秀传统文化、助推文艺创新发展尽一份力。

参加发布会的嘉宾纷纷追忆了王静如的艺术人生和奋斗历程，并表示以王静如为原型创作的电影，或将成为一个表现老艺术家精彩故事的视听样板。

纪念花鸟画家王静如百年诞辰暨电影《龙须沟畔牡丹红》开机仪式新闻发布会举行

在业内看来，现如今面对民宿，消费者不仅希望住得更好，也开始对特色体验有所期待。而与酒店进行差异化竞争或将成为未来民宿行业发展的突破口。

民宿行业迅速复苏

今年堪称民宿行业的“丰收年”。

民宿PMS系统提供商“订单来了”创始人近日分享的数据显示，2023年我国旅游市场显著复苏，上半年民宿行业明显反弹，“五一”期间表现超过2019年同期，达到反弹峰值；暑期开始放缓增长势头，但远途目的地反弹效应依然明显；国庆、中秋假期表现远超去年。此外，2023年，全国民宿行业入住率同比增长56%，达到2019年的87.23%，呈现快速恢复态势。在需求复苏的同时，供给侧也加速恢复，2023年新开业及重新开业的民宿超2万家。

《观察》也显示，今年途家平台热门城市预订量同比2019年增长1.2倍。从预订量增速排名看，用户走得更远了，那曲、和田、昌都、日喀则、山南、博尔塔拉、喀什等地颇受欢迎；从消费习惯看，90后预订量最高，80后预订过夜价格最高；00后是绝对的“体验派”，在同一目的地城市中换住民宿数量最多，平均每间民宿停留1.52天。

除了来自需求端和供给端的市场反馈，国家发布的相关政策中也有对民宿行业发展的支持。今年11月，文化和旅游部印发《国内旅游提升计划(2023—2025年)》明确提出，要推动放宽旅游民宿市场准入，培养一批优秀旅游民宿主人和管家，培育和发布一批等级旅游民宿，推动旅游民宿持续规范发展。

民宿行业或迎品质化发展

实际上，民宿发展经历了

三个阶段的蜕变，从上个世纪80年代出现的农家乐，到后来初具雏形的莫干山民宿群，再到共享经济浪潮下出现的城市共享空间理念，如今，民宿已成为旅游住宿产业的重要组成部分。

在中国社会科学院财经战略研究院博士后、长期专注民宿旅游研究的龙飞看来，2016年—2019年是中国民宿行业的整合发展期，民宿行业进行洗牌，低端民宿被淘汰，中高端民宿兴起，行业迈向品牌化、平台化。

然而，随着民宿行业的持续升温，与民宿相关的投诉也越来越多，比如虚假宣传、货不对板、临时退租坐地起价以及卫生状况堪忧、潜藏安全隐患等。

龙飞认为，一些民宿在消费者高速增长的需求下暴露出了问题，需要企业、行业、监管部门一起努力应对解决。

其实，为保障民宿行业持续健康发展，近年来，从国家到地方出台了一系列规范性文件，以遏制民宿行业“野蛮生长”。比如，今年2月1日起正式实施的国家标准《旅游民宿基本要求与等级划分》，规定了旅游民宿经营管理的总体要求，将旅游民宿等级由高到低划分为甲、乙、丙三级，并实行动态管理。而各地在对民宿经营者及第三方平台监管的过程中也出台了一些规定，如《广东省民宿管理暂行办法》《北京市旅游条例》等。

为推动行业整体发展，途家作为民宿行业的头部企业先后推出房源验真、新版房东体系和房东档案等功能。据介绍，在房源方面，途家民宿推动的房源验真已覆盖300多个城市，从地理位置、环境景观、设备设施再到卫生死角，全面破除滤镜，跟民宿品质“较真”；针对到店无房、坐地涨价等服务缺陷，途家民宿升级房东体系，首次将诚信纳入评级，作为房东经营的硬指标，将对房

东评级产生一票否决的决定性影响。

中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军此前在接受中国城市报记者采访时就表示，协会在积极筹备推出消费者热线，旨在通过与消费者建立更紧密的联系，从而更加及时有效地帮助消费者解决问题，进而督促民宿行业规范化、品质化发展。

此外，为规范并引导民宿产业高质量发展，中国饭店协会曾联合行业龙头企业共同研发推出乡村振兴民宿提升公益课程，重点解决民宿业主对民宿开办与管理的整体认识，引导民宿业主掌握基本经营技能，提升对民宿的管理理念及优质服务意识，进一步提高民宿规范化经营水平及民宿服务质量，增加民宿业主综合收入。

“房东文化”创造“新玩法”

体验感和参与感将旅游带来的情绪价值不断放大，一项足够好玩和特别的体验就足以成为年轻人说走就走的理由。

马蜂窝创始人、CEO陈罡在“2023地球发现者大会”上曾表示：“站在新自由行黄金十年的路口，谁能精准洞察用户细分需求，提供个性化的玩法产品，谁就能在旅游产业发展的下一个时代占得先机。”

在马蜂窝评选出的中国“新玩法”TOP100榜单上，人文体验以39%的占比一骑绝尘。人文类“玩法”体验近年来不断完成迭代进化，对传统文化的全新演绎，在带火目的地旅游方面的实力不容小觑。而这样的人文体验同样适用于民宿行业。

世界旅游城市联合会首席专家、全国休闲标准化技术委员会副主任魏小安在分享其对于民宿行业的思考时也表示，民宿的主题功能是住宿，但这不是唯一功能。多元化、深层次体验项目有助于打造经营主

体的差异化竞争优势，进而推动民宿行业高质量发展。

《观察》显示，相较往年，今年用户住民宿追求住得更好、体验更丰富，平台特色房源、体验化服务标签数量增长，带有私家花园、陶艺手工、赶海、种植体验等标签的民宿预订量攀升90%—230%。

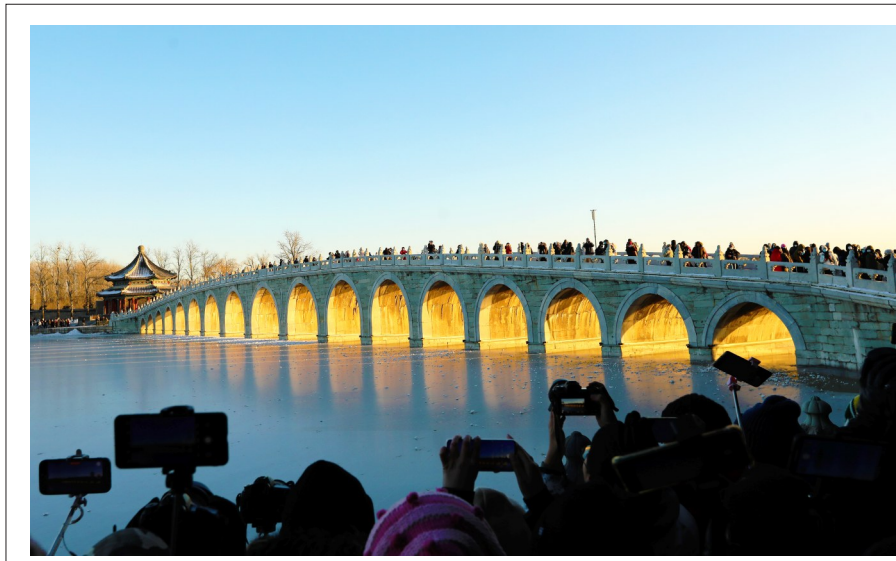
龙飞告诉中国城市报记者，在此背景下，民宿在专业硬件配备和软件服务角度满足基本住宿要求的同时，也要着力于给用户区别酒店的特色个性化体验。

值得关注的是，途家数据显示，目前平台超六成的房东为“斜杠房东”，即兼职经营民宿者。

基于不同的主业，这些“斜杠房东”往往拥有“一技之长”，给民宿注入了新活力。据途家民宿首席商务官刘杨介绍：“有个房东主业是螃蟹养殖，还承包有果园。他有个技能是可以徒手称螃蟹，误差仅在一钱以内。根据个人的经历和技能，他为人住的客人提供果园采摘、钓鱼、游湖等特色体验，很受欢迎。他现在已经是在商圈的热门房东了。”

刘杨称，房东的性格、爱好、经历等个人属性所赋予民宿的特点，形成了独特的“房东文化”。“房东文化”赋予民宿不同的价值，定向吸引了很多有着相同品味和爱好的客人入住。

据介绍，途家在原有以“房”为中心的展示货架，加入更多能展现房东个人特点的功能，让刻进民宿中的“房东文化”在预订前就能被消费者感受得到。消费者可以通过房东档案找到包括哈尼族、苗族、彝族、纳西族、朝鲜族等10多个少数民族的房东，体验不同民族风格的民宿，还可以与国家级品茶师一同品茶，和省级桥牌冠军当“牌搭子”，让本地人带着串胡同……甚至可以用MBTI人格测试结果快速查看房东是“E人”还是“I人”。



北京：颐和园“金光穿洞”炫目壮观

12月21日，北京颐和园十七孔桥出现“金光穿洞”景象，吸引了众多游客前来观赏。每年冬至前后，颐和园十七孔桥就会变成游客和摄影爱好者的热门打卡地。当太阳在下午最低点照射时，落日光辉将十七孔桥每个桥洞照亮，呈现出壮丽景观，俗称“金光穿洞”。

中国城市报记者 全亚军摄

(梓涵)