

新发展格局下大力促进旅游消费

■唐元

面对复杂多变的国际环境和诸多风险,我国要坚定不移地按照新发展理念要求,促进经济尽快走上高质量发展轨道,确保经济持续稳定发展。当前,随着老百姓收入水平的提高,旅游消费占消费的比例在逐步增加,促进旅游消费已成为国家保消费战略的重要组成部分。

当前的经济形势及政策走向

改革开放以来,我国经济与世界经济形成了一体化发展格局。在世界一体化发展格局下,一个落后经济体追赶发达经济体的经济增长曲线遵循一条生命增长曲线,分为起步期、追赶期和平缓增长期三个阶段。我国2000年前处于起步期,标志是人均GDP达到1000美元,20年年均经济增长速度9%。2020年前完成了追赶期,标志是人均GDP超过10000美元,20年年均增长速度7%。2021年后我国经济增长步入了平缓增长期,“十四五”期间具备年均6%左右增长潜力,后十年具备年均5%左右增长潜力。按此计算,2025年,我国GDP总量可望达到22万亿美元,人均GDP可达1.6万亿美元,进入发达国家行列;2035年GDP总量可达45万亿美元,人均GDP则为3万美

元。按照这一趋势判断,2023年经济潜在增长速度应当在6%左右。

2023年是新冠疫情后的第一年,前三季度在上年基数较低情况下,经济增长达到5.2%,虽然低于预期的5.5%和潜在增长速度6%。但在当前非常严峻的国际环境下,取得这样的成绩实属不易。前三季度,投资、外贸、消费三大需求对GDP增长的贡献率差别很大。消费支出对经济增长贡献率是83.2%,拉动GDP增长4.4个百分点;资本形成总额对经济增长贡献率是29.8%,拉动GDP增长1.6个百分点;货物和服务净出口对经济增长贡献率是-13.0%,向下拉动GDP0.7个百分点。从前三季度数据分析看,我国经济发展呈现三个特点:一是消费在国民经济和社会发展中的地位越来越重要,对经济增长的贡献占了82%;二是投资对经济增长的拉动在减弱,对经济增长的贡献占了29.5%;三是外贸对经济增长出现负影响,对经济增长贡献率是-13.0%。

面对当前经济形势,我国的政策着力点肯定是保民生、保增长、保稳定。发力点主要有:

——紧迫措施:一是稳住中美欧关系、促进外经贸止跌回升,恢复美欧、日、韩旅游。二是稳住房地产市场、遏制房

价过快下跌、严防银行地方政府平台爆雷,严格防范金融风险。三是出台进一步鼓励消费政策,稳定消费增长势头。四是主动斡旋俄乌、哈以冲突,避免大规模战争发生,争取和平稳定国际环境。

——中长期战略:一是继续推进铁路、公路、机场等老基建和区块链节点网络、算力中心、5G通讯网络等新基建建设;二是建设超大规模风光发电基地,加快可再生能源发展;三是大力发展新业态、新模式、新技术,尤其要发展人工智能技术,形成新经济增长动能;四是加快高载能产业向新疆等新能源基地区域转移,促进国家生产力布局调整;五是加快立体园林生态住房建设,促进住房模式革命;六是大力推广应用改性甲醇燃料,实现石油绿色能源替代。

为了增强未来增长动能,笔者建议启动两项重大改革:一是加快农村住房和土地制度改革,促进农民市民化、农业现代化、农村城镇化,促进乡村振兴,同时增加8亿农民的财产性收入,增强消费能力,消化县城存量地产,形成巨大的增长动能;二是加快文博产业改革创新,尽快推进文物艺术品确权确权,促进文博产业化、市场化、金融化、国际化和标准化发展,激活我国1000万亿文物宝藏,发展绿色文化产业,形成新的经

济增长动能。

优化政策 全面促进旅游等重点消费增长

消费在我国经济社会发展中的地位和作用越来越大,已经占了新增经济动能的80%。可以说,未来经济发展,消费稳则经济稳。随着老百姓收入水平的提高,旅游消费越来越成为老百姓高品质生活的标志,旅游消费占消费的比例也在逐步增加,促进旅游消费已成为国家保消费战略的重要组成部分。发展旅游正在成为各级政府的重点工作,是当之无愧的国家战略。笔者建议进一步采取有效措施,鼓励老百姓消费,围绕吃穿住行玩等方面,采取有效措施,出台操作性强的鼓励消费政策,稳住国家消费发展大局。

一是吃的方面,加强全过程食品安全管理,严格整顿食品生产、物流、交易等市场秩序,不仅让老百姓吃得饱、吃得好,还要吃得安全、吃得健康、吃得不浪费。

二是穿的方面,要鼓励创造中国自主服装品牌,促进我国服装产业高端化,满足人民个性化、多样化、时尚化的衣着需求,大力发展国潮时尚服装,增强国人的文化自信,丰富居民生活用品消费。

三是住的方面,要在城市大量建设公租房,让广大市民

买得起房、住得上房,在一线城市逐步放松住房限购;在农村山区发展清凉地产,让城市居民把钱花在农村,让农民的财产权变现,提升农民的消费能力。

四是行的方面,要大力发展铁路、水运、公路、航空立体综合交通运输,为老百姓提供便捷高效的出行方式,鼓励老百姓买车,尤其鼓励买新能源车,取消不合理的轿车限购政策,加快村村通建设。

五是玩的方面,鼓励各地大力发展全方位、全域、个性化、各具特色的旅游产业。针对我国进入老龄化社会的实际情况,大力发展适老化旅游,在广大的中小城镇打造特色旅游小镇,为老人创造旅游康养环境;要总结淄博烧烤、贵州村超等经营发展各具特色的旅游文化;要鼓励发展自驾旅游、科考旅游等。

六是要促进数字经济与消费融合发展。支持线上线下商品消费融合发展,发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态,培育互联网+社会数字、数字+生活服务新模式,发展智慧家庭、智慧康养、智慧旅游、智慧出行、智慧广电、智慧体育等新型数字消费业态;促进共享经济等消费新业态发展,支持社交电商、网络直播等新个体经济模式发展。(作者系中国城镇化促进会副会长、国务院研究室原工交贸易司司长)

着力提升新型城镇化质量

■荣西武

城镇化是现代化的必由之路,新型城镇化是我国内需最大的潜力所在。推进新型城镇化建设,有利于促进实现更高层次的供需良性循环和动态平衡,为构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑。党的十八大以来,我国城镇化水平显著提升,2022年末,常住人口城镇化率已经达到65.22%,1.4亿农业转移人口落户城镇,城市群集聚人口和经济作用持续显现。同时也要看到,当前新型城镇化建设仍存在一些短板弱项,城镇化质量总体不高,城镇化发展面临的机遇动力和问题挑战并存。当前和今后一个时期,我们要深入推进以人为核心的新型城镇化战略,以推进城市群都市圈建设和转变城市发展方式为抓手,进一步提高新型城镇化质量。

加快农业转移人口市民化。推进城镇化的首要任务是促进有能力在城镇稳定就业和生活的常住人口有序实现市民化。人口城镇化蕴藏着巨大的消费增长潜力,加快推进以人为核心的新型城镇化,不仅能够释放巨大消费潜力,而且可以为经济稳定增长带来新的动力。一方面,要坚持存量优先、带动增量,统筹推进户籍制度改革和城镇基本公共服务常住人口全覆盖,健全农业转移人口市民化配套政策体系,加快推动农业转移人口全面融入城市。另一方面,要深入实施城镇保障性安居工程建设和易地搬迁,推进超大特大城市城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设。还要补齐城市交通、供水、供电、通信、新基建等公用基础设施短板弱项,有效释放投资和消费潜力,进一步夯实我国超大规模市场优势。

以城市群、都市圈为依托构建大中小城市协调发展格局。建设城市群、都市圈可以有效提升区域内各类人才、知识和技术等创新要素的集聚效率,缩小中心城市与周边城市发展差距,促进区域内城乡要素合理畅通流动,更好畅通国内经济循环。要促进大中小城市和小城镇协调发展,深入推进以县城为重要载体的城镇化建设。推动区域协调发展,形成多中心、多层次、多节点的网络型城市群结构。要以同城化为方向,推进都市圈在生产布局、公共服务供给、管理制度机制等方面实现协同、融合,更好释放都市圈潜能。

加快转变超大特大城市发展方式。近年来,我国在城镇化发展中出现了部分超大特大城市功能过度集中、中心城区人口过度集聚等问题。对此,

需推动超大特大城市发展方式由规模扩张向内涵提升转变,实现城市发展能级、安全宜居和竞争力的全面提升,更好构建以城市群为主体形态、大中小城市和小城镇协调发展的城镇化格局。要强化中心城市核心功能,完善提升全球资源配置功能、科技创新策源功能和高端产业引领功能,着力补齐民生领域短板弱项,加快推进城市更新,持续提升城市风险隐患排查、预测预报预警、应急指挥救援等能力。

推进以县城为重要载体的新型城镇化建设。要顺应县城人口变动趋势和发展分化态势,立足资源环境承载能力、区位条件、产业基础、功能定位,挖掘县城优势资源,做大做强特色富民产业,拓宽县城就业空间。要建立联结城乡的产业链、供应链、价值链,推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力。

打造宜居韧性智慧城市。这有利于增强城市的整体性、系统性、宜居性、包容性和生长性,不断满足人民群众对美好生活的需要,推动城市从粗放型外延式发展向集约型内涵式发展转变。要聚焦人民群众急难愁盼问题,推进城市基础设施体系化建设,让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。具体而言,要建设集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系,因地制宜规划布置分布式能源、污水处理等设施,提高应急响应和快速恢复能力;构建连续完整的城市生态基础设施体系,统筹城市水系统、绿地系统和基础设施系统建设;推动城市管理理念、模式和手段创新,提升城市治理科学化、精细化、智能化水平。(作者系国家发展改革委城市和小城镇改革发展中心副研究员)