

华彬集团 ESG 特色实践： 促进文化交流互鉴 推动绿色可持续发展

■李木子

12月2日至5日,2023中国企业家博鳌论坛在海南举办。众多世界500强、中国500强和行业领军企业家在内的3500多名嘉宾汇聚一堂,聚焦新质生产力,共话企业家精神和高质量发展之道。

华彬集团以绿色健康理念为引领,弘扬企业家精神,坚持打造高品质、国际化产品品牌,凭借在快消品行业的先进经验,以及对ESG(环境、社会和公司治理)的深度探索与实践,在本届企业家博鳌论坛中再度引起各方关注。

绿色健康引领时尚

早在2021中国企业家博鳌论坛上,华彬集团董事长严彬表示,改革开放以来,中国饮品行业快速发展,成为我国消费品产业中的发展热点和新增长点,成为百姓生活的日常选择。“好水喝出健康来”,在各方助力健康中国战略的背景下,中国饮品行业要把握发展趋势,加大科技研发和新品开发,向健康饮品的方向转型提级,为消费者提供更多健康、时尚的饮品选择。

由华彬集团全新引入中国市场的VOSS芙丝天然饮用矿泉水连续三年成为该论坛指定用水,为参与此次盛宴的专家、学者和企业家们带来高品质饮用体验,同会议嘉宾分享了“好水喝出健康来”的品牌理念。

VOSS品牌多年来持续推动绿色发展,在产品生产研发和供应链选择上,一直寻求更低碳和可持续的发展模式,成为绿色健康领域的践行者、时尚健康生活方式的先行者。

在2023中国企业家博鳌论坛平行论坛中国新消费发展大会上,芙丝(中国)饮品销售有限公司总裁黄瑜胜表示,芙丝中国“好水喝出健康来”的主张符合了人们对美好生活的向往,让企业可以在自身发展的同时反哺社会,“我们的产品要经得起仪器的检验和消费者的检阅,把中国好水推向全球的消费者。”

创新场景激发活力

围绕激活消费引擎、稳定消费信心以及推动新业态新模式健康发展等话题,政产学研嘉宾展开了为期4天的探



华彬文化基金会在伦敦巴比肯艺术中心举办“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年音乐会”,继承和发扬爱国主义、国际主义精神。 华彬集团供图

讨。多年来,华彬集团研判新消费市场趋势,在消费提质升级的大背景下,持续创新打造自立自强的创新性饮料品牌——战马能量型维生素饮料,助力品牌强国建设。

2023中国企业家博鳌论坛期间,战马(北京)饮料有限公司总裁李建军表示,战马未来将主动迎合新生代消费者的消费需求,深度与年轻消费者沟通,不断探索创新消费场景,赢得新生代消费者青睐。

战马从当前消费者的消费能力和消费愿景以及消费环境进行深度思考,与华彬快消品其他品牌共同打造高端饮品矩阵,针对年轻消费者,贴合不同体育赛事、潮流运动,在不同的消费场景下与年轻消费者沟通和对话。

“为了更好地融入年轻消费者,让更多人认知和熟悉战马,我们以潮流运动和赛事为媒介,让战马成为年轻人日常生活、消费的一部分。”李建军说。

企业如何才能实现高质量发展?李建军表示,华彬集团近40年来一直致力于打造高端饮品矩阵。品质是企业高质量发展的前提条件,只有把好产品关才能获得消费者喜欢。他以战马为例介绍,战马能量型维生素饮料是一款新生代功能性饮料,在保留原来传统功能饮料部分有效成分的基础上,率先采用高品质咖啡粉产品和D核糖,将这两

种成分引入新的功能饮料当中,给消费者带来更好的消费体验。

上市7年来,战马持续打造战马品牌专属的赛事和运动IP,与年轻的目标群体建立深厚的情感连接,功能饮料的新消费场景无疑为战马带来了发展新活力。

ESG 特色实践丰富多彩

为回报社会,践行企业家精神,华彬集团自2011年以来,依托华彬文化基金会,深度推动ESG实践与公益事业融合发展。论坛期间,华彬文化基金会凭借在环保、健康、医疗、科技创新等方面的优秀表现,在分论坛“ESG实践在中国研讨会”入选“2023企业ESG年度特别案例”。

北京华彬文化基金会成立于2011年,是在北京市民政局注册的文化类非公募4A级基金会。该基金会聚焦遗产保护、青少年教育培养、国际文化交流三大公益主线,在国家和社会亟需的扶贫济困、环保、健康、科技创新等领域持续贡献社会力量。

在高质量发展的新征程上,华彬集团探索创新驱动模式,持续赋能高质量发展,通过对口帮扶助力乡村振兴,开展助学行动,巩固脱贫攻坚成果,助力产业可持续发展;助力健康中国战略,创新打造华彬青少年体教融合基地,开展

青少年体育教育赛事,促进区域文旅新消费;加强乡村医疗卫生工作,支持编撰《乡村医生实用手册》;搭建“华彬东西方文化交流中心”,为“一带一路”人才培养铺路架桥……华彬集团的持续探索实践为推动构建中国特色的ESG生态体系提供了丰富的实践样本。

位于泰国曼谷的华彬东西方文化交流中心由清华大学国家遗产中心团队担任设计,近300名中泰工人参与建设。华彬东西方文化交流中心以我国明清建筑的巅峰之作——颐和园仁寿殿为设计蓝本建造,从里到外,从细节到气势,均充分运用了中华优秀传统文化元素。整座建筑遵从北方官式建筑营造技法,木构件总量约35万件,采用传统技艺营造,展现了中国古建筑的规制、形状、规格等特点。华彬东西方文化交流中心还根据当地的环境、气候、地质条件等进行了本地化处理,使中国优秀的传统文化在当地得以传承和发展。

联合国教科文组织世界遗产中心亚太部主任景峰表示:“华彬东西方文化交流中心是中式传统木结构营造技艺的集大成者,是物质文化遗产与非物质文化遗产的有机结合。”

建筑是“凝固的文化”,以之为载体,华彬文化基金会通过展览和演出将东方意趣和文化传递出去。2010年,华彬

集团收购了英国伦敦金融城三一广场10号,并进行了修复与保护,获得了由伦敦金融城颁发的“城市遗产保护奖”。

2012年伦敦奥运会期间,“华彬·中国文化交流中心”在伦敦落成,并举办了“青韵”——中国龙泉青瓷展和京剧大师梅兰芳艺术生涯图片展,弘扬中国传统文化,传递艺术精神力量。

2015年9月16日,华彬文化基金会支持的“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年音乐会”在伦敦巴比肯艺术中心举办,继承和发扬爱国主义、国际主义精神。

2017年5月25日,为见证三一广场10号步入新的历史性时刻,一场以“当东方遇到西方”为主题的户外交响音乐会在三一广场10号盛大启幕。2018年春节期间,华彬文化基金会在同一地点举办了“新春中国文化周”国际文化交流活动。

2019年元宵佳节,在新加坡亚洲地标建筑华彬汉美登拉开“水韵丝路—墨舞茶香”中新文化交流活动的序幕。

今年8月9日,中国无锡(英国)投资说明交流会在伦敦三一广场四季酒店内顺利举办。会场内,主办方与华彬文化基金会共同打造的“在伦敦遇见无锡”城市视觉展,受到中外嘉宾一致好评。这场策展由“一水倾城是无锡”图片展和无锡文化非遗展两部分组成。“运河”是无锡与伦敦的天然连接,无论是伦敦的泰晤士运河,还是无锡的古运河,都是见证城市繁华发展的“流动历史”。本次展览巧妙选取“水”作为串联,通过24张组照,在城市、生态和人文的交汇点上,全方位展示无锡的过去、现在与未来,也成为世界了解中国的窗口。

华彬文化基金会不断推动中国优秀传统文化在海外互融互鉴。华彬文化基金会秘书长卢战表示,中国优秀传统文化和中式建筑营造技艺“出海”,不仅展示了中国优秀传统文化的魅力,更彰显了中国企业的创新力量。华彬文化基金会还打造了“当东方遇见西方”“丝路之旅”“美丽中国”等一系列独具特色的文化品牌,携手当代艺术大师与国际知名艺术团体,为世界呈献了百余场高品质的特色文化活动。