

# 年终冲刺,新能源车销量持续走高

■中国城市报记者 孙雪霏

12月4日,根据乘用车市场信息联席会(下称“乘联会”)发布的最新数据,11月份我国的新能源乘用车市场呈现出强劲增长,总销量预计将达到94万辆,同比增长29%,环比增长6%,有望创年内新高。这一显著成绩源自各大车企在年末来临之际积极制定和推出的市场策略和促销活动,再次点燃了市场热情。

尽管今年补贴退坡对终端市场有所影响,但新能源汽车销量仍然稳步增长,显示出温和和上升的趋势。这表明我国新能源汽车市场正在逐渐从依赖政府补贴向更成熟、自我驱动的发展阶段转变。同时,我国新能源汽车在全球市场的表现也十分抢眼,出口量持续增长,促进了国内外市场的同步发展。

根据乘联会的预测,今年我国新能源乘用车的销量将达到850万辆,而狭义乘用车销量预计为2350万辆,年度新能源车渗透率有望达到36%。观察近期的市场运行状态,乘联会认为我国全年新能源汽车销量将超过去年。年末冲刺阶段来临,车企的促销策略和政府的消费促进政策将对新能源汽车的销售走势产生怎样的影响?

## 新能源车11月销量陆续出炉

12月1日,多家造车新势力公布了11月的新车交付数据。在经历了“金九银十”的市场高潮之后,11月新势力车企的销量增长呈现出疲态。

理想汽车11月销量再破4万辆,连续位居交付榜首,但未能达到4.5万辆的既定月度目标。然而,理想汽车已提前完成年度销量目标,成为为数不多提前达成目标的企业之一。小鹏汽车再次突破2万辆,零跑汽车交付1.85万辆创新高,二者均环比微增。与此同时,蔚来汽车近期传出裁员和体系调整的消息,其销量环比微降,保持在1.5万至1.6万辆。而被视为2022年黑马的哪吒汽车,月交付量始终徘徊在1万至1.3万辆之间。

广汽埃安自3月以来月销量保持在4万至4.5万辆,仅在9月突破5万辆,11月回落至4.16万辆。“M7大定破5万而起死回生”的AITO问界连续2个月交付量破万。岚图汽车、智己汽车、北汽极狐等品牌11月均实现环比增长,尽管月交付量仍在万辆以下。

与新势力的增长疲软形成鲜明对比的是,传统车企在新能源汽车赛道陡然发力。比

迪新能源汽车11月销量高达30.19万辆,创下单一车企中国市场月销量新纪录。吉利、长城、长安等车企在新能源汽车市场也保持较快增长速度。同时,一些“放低姿态”调整价格的合资车企如上汽大众、上汽通用的新能源汽车,销量也均超过1万辆。

值得一提的是,阿维塔11月交付达4080台,月销量首次“破四”,公司官方表示,11月10日发布的阿维塔12订单已突破2万台,批量交付即将开启。创维汽车11月共交付新车3936辆,海外出口1921辆,连续6个月实现销量超过3000辆。长安旗下深蓝汽车11月交付新车1.62万辆,近期其两款海外版右舵车型DEEPAL L07与DEEPAL S07在泰国上市。深蓝汽车CEO邓承浩透露,公司计划在明年推出两款全新车型,预计2024年全球销量将达到45万辆。

乘联会方面指出,得益于新产品效应和价格策略的双重驱动,11月新能源汽车市场的销量有望创历史新高,成为整体车市的有力支撑。在新产品放量交付、购置税政策即将调整的影响下,新能源汽车市场热度明显升温。此外,2023第21届广州国际汽车展览会上发布的新能源汽车产品,更是为年末市场增长提供了强有力的支撑。

## 车企花式补贴再掀“价格战”

作为传统的汽车消费旺季,11月汽车市场的热度持续攀升。据中国汽车流通协会副秘书长郎学红介绍,汽车消费指数达到92.6。进入12月,车企及经销商全力冲刺销售目

标,加大促销力度、加快销售节奏,力图推动销量提升。

环比增长乏力且临近岁末,多家车企通过限时优惠、权益加码等措施又掀起了新一轮的“价格战”。11月初,比亚迪、零跑、欧拉等多个品牌率先降价,随后上汽大众、吉利银河等品牌也纷纷跟进。特斯拉更是推出了限时保险补贴和金融方案,以吸引更多消费者。

具体来看,极越汽车于11月30日晚宣布正式执行全新车型售价和权益优惠。其中,极越01全系车型价格直降3万元,长续航三元锂电池选装包(100kWh)同步下调1万元,置换用户还可在降价基础上再减5000元。对于已提车的老用户,极越将根据最新车型售价给予3万元差价的现金补偿。

一汽丰田也于12月1日推出“双12限时大促”,针对旗下多款车如新卡罗拉、新RAV4荣放、新亚洲龙等提供购置税补贴和置换补贴。此外,比亚迪王朝网宣布开启限时优惠,秦PLUS DM-i 2023冠军版限时尊享燃油转订基金1万元,秦PLUS限时8.98万起,汉唐系列则提供至高2万元的优惠。

集度CEO、极越CEO夏一平在接受采访时表示,此次价格调整是对市场竞争的及时回应,是综合现有的产品力以及用户对价格接受能力的全方位衡量,旨在确保整个产品的售价体系在今后的市场竞争中占据有利位置。

郎学红指出,随着年末的临近,车市终端价格持续下探,预计将吸引更多观望的消费者转化为实际购车者。根据历年趋势,12月的汽车销量通常高于11月,今年12月的汽车市场

有望持续走强,甚至可能超过去年,创下新高。

中国汽车流通协会发布的数据显示,11月库存预警指数为60.4%,突破了6个月来低于60%的常态,反映出经销商的压力增大,汽车流通行业处在不景气区间。尽管汽车消费呈温和复苏态势,但仍未达到经销商的目标和预期。有业内人士表示,为了达成全年销售目标并获取年终返利,经销商正通过购置税补贴、置换补贴、定金膨胀等方式加大促销力度,以价换量消化库存。

中国汽车流通协会方面表示,未来汽车行业竞争不断加剧,尽管11月份库存预警指数小幅回升,但是在市场相对比较平缓的背景下,车企竞争加剧将推动整个行业,尤其是新能源汽车进一步发展。

## 多地启动新一轮促消费政策

尽管11月上半月受车企及地方促消费政策暂时没有出新等因素影响,销量增长相对乏力,但随着下半年2023第21届广州国际汽车展览会上多款新车型的陆续上市和临近年底经销商的补库,以及北方地区秋收结束后农村消费者购车需求的增加,市场购车热情有所提升。

为进一步刺激汽车消费,江苏南京和苏州、湖南长沙等多地政府近期纷纷推出了消费券等补贴政策。以南京市发布的第二轮汽车消费补贴政策为例,自2023年11月28日(含)起,南京向全市再次开启“2023南京国际消费节——GO南京南京购”汽车消费补贴活动,其中燃油车和新能源车分别可获得最高4000元/辆和5000元/

辆的一次性补贴。

12月1日,武汉市政府官网发布《关于增强发展内生动力推动经济恢复向好若干政策措施的通知》。其中提到,挖掘汽车消费潜力,支持各类企业和商协会开展新能源车以旧换新、汽车下乡等各类汽车促消费活动;通过政府集中采购新增和更新的普通公务用车,原则上新能源汽车使用比例不低于80%;用足积分奖励政策,支持燃料电池汽车推广使用。

此外,广东、四川、甘肃、江西、山东青岛、辽宁大连等省市也推出了各自促进汽车消费的政策“大礼包”,其中购车补贴金额从数千元至上万元不等。

乘联会秘书长崔东树认为,地方政府鼓励汽车消费的政策具有直接性和针对性,通过消费券或给予置换补贴等方式,激发了更多消费者的购买意愿,有助于全年汽车产销量创造新高。

今年以来,各地推出的一系列利好政策已明显带动了汽车销量的增长。国家发展改革委此前披露的数据显示,受各项促消费政策、汽车营销活动、新车型大量上市等因素共同拉动,今年上半年汽车类商品零售额达到22409亿元,同比增长6.8%。中国汽车工业协会的数据也显示,今年前10月,中国汽车产销量分别达到2401.6万辆和2396.7万辆,同比分别增长8%和9.1%,保持稳定增长。

中国汽车流通协会预测,2023年全年国内乘用车零售量有望接近2200万辆,保守估计为2170万辆,同比有望实现5%的增长。在这一过程中,新能源汽车市场将成为年末市场增长的主要支撑力量。



## 江西鹰潭: 打造“智联”“智造”双产业集群 推动高新区经济高质量发展

近年来,江西鹰潭高新区以党建为引领,深入推进“一号改革工程”,全力优化营商环境,引进优秀人才,引入行业龙头企业,激励技术改造与创新,打造“智联小镇”物联网产业集群和铜基新材料“智造”产业集群,推动高新区经济高质量发展。今年1—10月,鹰潭高新区新增技术企业43家,规上工业企业营业收入约800亿元,同比增长20%。图为鹰潭高新区内的一家新能源科技有限公司的技术工人在车间卷绕电芯。

史家民摄