

河北省衡水市：深化“双报到” 激活新动能

■中共衡水市委组织部

河北省衡水市把深化机关党组织和在职党员到街道社区“双报到”，作为增强社区党组织政治功能和组织功能的有效载体，推动机关党组织和党员力量下沉，有效激活基层社会治理新动能。去年下半年以来，全市2023个机关党组织、4.4万名机关党员到街道社区“双报到”，认领志愿服务岗位5.4万个，建立临时党支部1565个，开展志愿服务活动1.7万次，为社区居民帮办实事2.9万件。

坚持全覆盖下沉 为社区治理增活力添动能

衡水市委制发《关于进一步完善和落实“双报到”机制的通知》，建立推行“湖城先锋—衡水市‘双报到’智慧服务平台”管理程序，推动机关党组织和党员“工作在单位、服务在社区、奉献双岗位”。

压实四方责任。明确单位党组织、街道党工委、社区党支部、在职党员职责，明确组织联建、党员共管、服务联办、资源联用“四联共建”运行机制。报到单位党组织选派主管党务工作副职作为街道党建联席会议成员，每季度至

少参与1次街道召开的联席会议，共同研究讨论辖区党的建设、社会治理等方面的重大事项，发挥部门职能，积极出谋划策，帮助协调解决，每季度至少为街道社区办1件实事。

规范报到流程。编制机关党组织报到流程图、在职党员报到流程图和工作指南，以图文并茂的形式，进一步细化报到流程。10名市委常委带头到社区报到，带动县级党委班子成员建立社区党建联系点81个。在街道层面推行“一协议两清单”，即街道与报到单位签订共建共驻协议、街道需求清单、单位资源清单；在社区层面推行“一账三卡”，即报到台账、在职党员基本信息卡、纪实卡、反馈卡，实现报到登记、认岗服务、参加活动全程纪实管理。

织密五级网格。构建“街道党工委—社区党支部—小区临时党支部—楼院长—单元长”五级网格组织体系，推行“区域划格、格中设岗、以岗定责、党员履责”网格化管理模式，充分整合报到党员、物业服务公司、社区志愿者、楼院长等资源力量，先后组织街道社区干部、党员代表、楼院（网格）长、网格员、社区居民

开展专题培训、座谈交流100余场次，收集意见建议2000余条，确保了每个社区都有懂政策、懂流程的“明白人”。

坚持全方位服务 让社区居民看得见实惠

衡水市根据群众需求，推行“7+X”服务岗位（“7”即设立疫情防控、政策宣讲、生活服务、文明创建、帮扶助困、治安民调、法律援助先锋岗，“X”即结合实际自由设置的若干岗位），在职党员每季度参与志愿服务不少于1次，报到单位党组织每季度至少要为街道做1件实事。

开展项目化服务。报到单位党组织与街道党工委签订共建共驻协议，整合自身资源，每季度确定共建项目，通过组建党员服务队，每季度到包建小区开展主题党日、志愿服务等方式，以实际行动为社区治理助力。桃城区河东街道党工委整合报到单位衡水市第二人民医院医疗资源优势，联合开展“‘双报到’党员进社区，您身边的‘医’靠”共建项目，先后开展爱心义诊、上门问诊、健康宣传进小区等各类服务活动230余

次，服务群众1500余人。

开展订单式服务。实行“群众点单、社区派单、报到党组织和党员接单”工作模式，及时回应社区居民诉求，为社区居民提供“一对一”精准服务。今年第一季度，全市128个社区根据民生保障、设施建设等实际需求，整理了320项需求清单，目前已全部认领并完成233项。今年7月下旬，市城管局排水管理中心一名“双报到”党员接到桃城区河西街道办事处求助信息，反映社区排污管道堵塞，用户生活受到影响，这名党员立即报告单位请求支援。市城管局排水管理中心党支部立即行动，经过4个多小时连夜抢修，涉及5个污水井、70多米污水管网被顺利疏通，得到居民一致好评。

开展集中式服务。社区党组织坚持“每月一主题、月月有活动”，根据社区工作实际，每月至少确定1天为在职党员集中服务日，谋划活动载体、细化活动内容，通过报到党员微信群发布任务，报到党员报名参与。探索推行湖城先锋“双报到”智慧化管理平台，实现党员线上报到、需求线上对接、服务线下开展、评议实时体现。

坚持全过程管理 使党员干部受教育提素质

为解决报到党员来与不来、干多干少一个样的问题，衡水市委赋予街道和社区党组织“双报到”工作考核评价权，街道每半年对报到机关党组织服务情况进行综合评价，社区每半年对报到在职党员服务情况进行综合评价，综合评价分“好、一般、较差”3个等次，评价结果与领导班子和党员干部年度考核、评优评先相挂钩。市、县党委把“双报到”开展情况作为基层党建述职考评的重要内容。同时，探索推行社区党组织“一账三卡”清单式管理：“一账”即报到台账，详细记录报到机关党组织、联系人以及可提供的资源和党员个人信息等，便于街道社区整合资源，设岗定责；“三卡”即在职党员基本信息卡、在职党员进社区情况纪实卡、在职党员进社区反馈卡，详细记录在职党员进社区开展服务情况。目前，市、县两级组织部门着力打造了丽景社区、杨树社区等8个全市“双报到”活动示范点，定期组织观摩交流，推动“双报到”活动细致落实。

山东省枣庄市市中区：“红领”直播浪潮 育苗电商沃土

■中共枣庄市市中区委组织部

近年来，山东省枣庄市市中区聚焦直播电商行业党建工作进行集中攻坚，实施“红领”“育苗”“规范”“助力”四项行动，从业人员10人以上企业实现党的组织和工作全覆盖，电商助农突破2000万元。枣庄泰盈科技股份有限公司党支部、山东亿维数码有限公司党支部获评2023年度山东省互联网行业党建示范点；曙光一线党支部和云创业产业园联合党支部获评枣庄市直播电商行业党建示范点。

实施“红领”突破行动 强化组织引领

织密组织体系。市中区构建区委两新组织工委统筹指导，区直播电商综合党委牵头抓总，区直部门齐抓共管，镇街协同配合，其他社会力量共同支持的“1+1+1+N”工作格局，牵头制定76项关心关爱“新

新”群体具体举措。

“地毯式”摸排直播电商企业。将全区76家电商企业、416名电商从业人员纳入行业管理，“一企一档”建立党员信息、青年信息、女职工信息等工作台账，形成党群一体化信息库。

全力攻坚“两个覆盖”。综合运用单独组建、联合组建、楼宇共建等方式，新组建党组织3个，选派党建工作指导员27名，从业人员10人以上企业实现党的组织和工作全覆盖。

实施“育苗”突破行动 助推企业成长

坚持“党建+业务”双学习、双促进。市中区按照“干什么学什么，缺什么补什么”的原则，组织行业主管部门、曙光一线等直播电商示范企业赴淄博张店区调研学习，通过实地观摩、座谈交流、实操演练等方式，进一步提升直播电商行业

党务工作者履职能力。

积极培育党建品牌。枣庄泰盈科技股份有限公司党支部创建“青春向党 盈光飞扬”党建品牌，创新实施“双向融入”党建工作法；山东亿维数码有限公司党支部创建“e路红心 维您服务”党建品牌，打造了具有亿维特色的“123456”党建工作法，双双获评2023年度山东省互联网行业党建示范点。

深入开展培训指导。开设“e赋能·市中兴电商培育‘雨露’计划”培训班，面向小微企业、商圈商户等群体，开设助农专场、“618网购节”专场、退役军人专场等公益性直播电商培训27场次，累计培训学员2000余人。

实施“规范”突破行动 赋能行业发展

规范阵地建设。出台《市中区两新组织党员活动室建设标准》，明确培训课堂、实景现场等

六个方面建设标准，创新开设“书记直播间”“党史教育书咖”等多功能活动室，高标准建成全市互联网行业党群服务中心和党建引领直播电商实训基地。

加强行业自律。出台《直播电商行业从业规范》，鼓励党员带头亮身份，签署《直播电商行业自律承诺书》，面向企业进行公示，发挥榜样带头作用。

开展“党建+业务+发展”多重指导。区级层面选派1名直播电商行业党建工作专员，6名工信、发改等职能部门产业发展指导员，组建“红色帮帮团”，开展读书日、线下沙龙座谈、“周六集中志愿服务”、“E事茶社”等联席活动20余场次，解决企业党建阵地建设、生产经营难题等50余个。

实施“助力”突破行动 带动全域提升

助力产业发展。将“红色

引擎助力直播电商发展”作为行业牵头部门党组织书记年度抓基层党建工作突破项目，推动党建链和产业链融合发展，通过针对性税收优惠和金融支撑政策，成功吸引胖虎循环再生产业园项目落地。

助力乡村振兴。设立“第一书记”直播间，开展党建引领直播助农活动53场次，邀请头部主播开展枣庄农产品专场直播带货活动，向全网消费者推介枣庄名特优农产品，直播带货总销量达9.8万单，销售额达1171万元。

助力经济发展。引导网络主播选枣庄品、带枣庄货，先后开展“2023惠享山东消费季·枣庄直播消费季暨天然乌拉圭推介活动启动仪式”“2023枣庄金秋双节直播季”等电商直播带货活动，带货活动总销量达3.1万单，销售额达1120.7万元。