

年轻人住养老院、吃社区助老食堂…… “蹭老式”消费香在哪

■中国城市报记者 刁静严

在老年食堂实现“吃饭自由”、到老年大学上兴趣班、跟随“夕阳红”旅游团出行、提前住进养老院感受老年生活……近来，年轻人频频“闯”入老年消费场景，掀起“蹭老式”消费热潮。

所谓“蹭老式”消费是指年轻人涌入老年消费市场，通过参加老年人的活动或服务以此得到高性价比的消费体验。什么吸引了年轻人“蹭老式”消费？当这届年轻人爱上“蹭老式”消费，背后又有哪些需求需要被看见？中国城市报记者展开采访报道。

“蹭老式”消费性价比高

在北京市东城区一家社区老年食堂内，记者看到了老年人和年轻人交织坐在一起吃饭的场面。食堂工作人员告诉记者，这里创办的初衷更倾向于做成助老食堂，只不过食堂没有限定顾客人群，一直以来面向各年龄段的大众开放，但是老年人可以办卡，菜品会比日常价优惠几块钱。

几位店内的年轻顾客告诉

记者：“这里菜品分量和口味都非常‘在线’，搭配合理、少油少盐，又不是预制菜，感觉比外卖更适合我们的口味。”菜品干净、健康、量大又便宜成为年轻人来此的重要理由。

在中国社会科学院社会学研究所助理研究员刘怡然看来，忙碌于工作和学习的年轻人，很难有精力操持一日三餐，于是只能依托外卖等解决，但外卖的食品卫生安全情况又得不到保证。价格实惠、营养卫生的社区助老食堂是横向对比之后的最优选择。

“年轻人选择在老年食堂吃饭与现在提倡节俭、健康、绿色的价值观有很大的关系。这种消费模式的变化可能是短时的，是基于当下年轻人收入、生活状态和心理状态的一种反应。”刘怡然说。

除了在吃的方面要“蹭老”，年轻人在消费观念上也发生了改变，不少受访者坦言：“以前的消费原则是‘我可以不用，但这个商品我必须得有’，现在是‘我可以买贵的，但不能买贵的了’，更追求性价比。”

刘怡然表示，无论是餐饮、旅游、教育领域，还是服务行业，

都要看见“蹭老式”消费背后的真正需求。她解释说：“‘蹭老式’消费的形成可能更多与日常生活中的方便、节俭、安全等观念有关，针对老年人的消费场景可能更具有便捷性、透明化和性价比，相关的老年产品市场由于低门槛或无门槛吸引力青年消费群体，也激发了市场的活力。”

代际融合新可能

朝气蓬勃的年轻人和夕阳无限好的老年人可以碰撞出怎样的“火花”？

在网上，被称为“最潮养老院院长”的樊金林出生于1997年，年纪轻轻就带领一众年轻人在家乡河南办起了养老院。在他管理下的养老院，既有快乐、温情的氛围，又富有活力，老人们在樊金林的带领下，拍起了短视频，还会做直播、变魔术……

樊金林曾发起号召——“让每个年轻老人都值得被关注”，因此，他经营的养老院里经常有年轻人来体验入住。“年轻人通常住一两月，与老年人一同吃饭、一起参加各种活动。闲暇时间，老人们会教

年轻人打太极、画国画、写书法，年轻人则会教老人们弹吉他、玩剧本杀等。老年人与年轻人一起交流心得，对于对方年龄段的休闲方式感到新鲜，两个群体的碰撞组成了别具特色的‘养老搭子’。”樊金林接受记者采访时介绍。

刘怡然表示，“蹭老式”消费为代际融合提供了新的可能。年轻人和老年人本来就具有互补性，在“蹭老式”消费场景下，代际之间加强了交流，有助于弥合代际鸿沟，能够提升代际交流的有效性和持续性，增进年轻人与老年人在思想观念、消费习惯、生活方式等方面的理解与交流。

刘怡然提出，对于企业发展“蹭老式”经济，建议其在制度上或商业上有更多匹配新消费理念的模型。这样既能促进经济发展，又可以在经济快速发展的同时，巩固绿色、可持续的发展观念。

让快乐可持续 找到适合自己的消费方式

“蹭老式”消费究竟能“薅”到多大的羊毛？

记者在采访调研中发现，老年人的消费市场价格是“真香”。比如，老年大学的钢琴课一学期16节，仅需260元，而市面上一节50分钟的钢琴课就需要300元；去一趟北戴河，包吃包住往返车票，跟夕阳团出行7天只需要700多元，而市场价至少要翻三倍；在老年食堂吃一顿一荤一素有汤有主食的套餐，只需要10元左右，点一顿外卖则至少需要20元，而且还有可能是预制菜，不太健康等……

不难发现，年轻人从追逐购买临期商品、平替商品，到拼车低碳出行，再到热衷于逛奥特莱斯等折扣店……他们越来越追求极致的消费性价比，反映了其趋于理性的消费观念。

“蹭老式”消费不能简单地判定为消费升级或是降级。刘怡然说：“消费升级和降级都要与自己的能力相匹配，盲目高消费或一味地攒钱压抑需求，都是不健康的。重要的是选择更适合自己的消费方式，这样才能够让快乐可持续。”

有专家认为，在社区等地，针对老年人的产品、服务吸引年轻人的目光，这说明市场对年轻人的消费需求有待更多地去了解。未来应该鼓励更多机构或商家，针对年轻人的真实需求，推出一些新的消费产品和消费模式。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林表示，“蹭老式”消费热潮的出现，正说明了当前有相当一部分空白的市场在等待填补。在不断完善老年人群体普惠性项目建设的同时，或许也可以适当扩大优质资源供给，对年轻人的这部分需求投入更多关注。比如，在就业、收入、社会保障福利上更多为年轻人考虑。

的确，老年人和年轻人的需求都应该被看到。或许，当年轻人的消费场景也可以追求更高性价比时，他们也就不必再“蹭老”了。

湖南麻阳： “橙”果出海 直供香港驶向中东

11月28日，2023“世界长寿乡”麻阳冰糖橙采摘季在湖南省怀化市麻阳苗族自治县举行。当天，麻阳出口中东的麻阳冰糖橙首发专车启动，标志着今年第一批麻阳冰糖橙“出湘跨海”，驶入国际市场。

据介绍，麻阳苗族自治县被誉为“中国冰糖橙之都”。2023年，麻阳冰糖橙种植面积达28.5万亩、年产量46.8万吨，均居全国首位。

中国城市报记者 全亚军摄



商务部：全国示范步行街数量已达到19条

■人民网记者 孙红丽

11月30日，商务部新闻发言人束珏婷在例行发布会上介绍，截至目前，全国示范步行街数量已达到19条，北京王府井、上海南京路、西安大唐不夜城、成都宽窄巷子等都位列其中。下一步，商务部将总结推广全国示范步行街经验，继续指导各地推动已有步行街设施改造和业态升级，提供更多舒

适、便利的购物休闲环境，更好满足居民品质化、多元化的消费需求。

近日，商务部印发通知，将哈尔滨中央大街等8条步行街确认为第三批“全国示范步行街”。

“这8条步行街都位于城市中心区域，拥有较为深厚的历史底蕴和商贸基因。”束珏婷指出，随着地区经济社会不断发展，原有步行街环境不佳、设施老旧、体验单一等问题日益

显现，与居民消费需求不相适应。为此，2020年6月以来，商务部将哈尔滨中央大街等纳入了全国步行街改造提升试点，会同各地遵循发展规律，尊重历史文化，坚持市场导向，“一街一策”制定工作方案，扎实推进改造提升各项任务。

束珏婷介绍，改造提升后的步行街呈现出明显变化：一是环境面貌明显改善。各步行街围绕立面地面、绿化景观等

优化街区环境，呈现出美丽舒适、各具特色的街区风貌。

二是消费场景不断丰富。各步行街在提升购物、餐饮等传统业态的同时，引入沉浸式、体验式新兴业态，打造多元消费场景。

三是文化底蕴充分彰显。各步行街传承历史文脉，挖掘独特文化内涵，推动商旅文融合发展。

四是管理水平不断提升。

各步行街不断完善工作机制，引导各方主体共同参与改造提升，形成共商共治共享的管理模式。

五是综合效益逐步显现。8条示范步行街累计引入城市首店162家、旗舰店154家、中华老字号品牌46个、国内国际品牌6300余个，消费者和商户平均满意度均达到90%以上。2023年1—10月，客流量、营业额同比分别增长53.3%和31.0%。