

城市锐评

建设嵌入式服务社区满足居民需求

■孔德淇

社区作为城市公共服务和治理的基本单元,其建设与发展关乎人民福祉。近日,国务院办公厅转发国家发展改革委《城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案》。我国将选择50个左右城市,每个试点城市将选择100个左右社区开展社区嵌入式服务设施建设试点。根据方案,社区嵌入式服务设施将面向社区居民提供养老托育、社区助餐、家政便民、健康服务、体育健身、文化休闲、儿童游憩等一种或多种服务。

随着我国新型城镇化进程快速推进,截至2022年,我国常住人口城镇化率已经达到65.22%。与此同时,社区已成为绝大多数市民的居住和生活空间,能否在家门口享受到优质普惠的公共服务,关系到每个家庭的获得感和幸福感。城市社区嵌入式服务设施的建设,正是为了解决群众生活中遇到的种种难题,满足他们美好生活的“大需求”。

方案提出的社区嵌入式服务设施涵盖方方面面,并提供了清晰的政策指引和支持。以社区养老托育为例,方案明确了各类设施建设内容和建设要求,还提出了

具有可操作性的实施路径和具体做法,形成了各部门高位推进、统筹谋划、分工协作的工作模式,有助于更好达成“服务离家不离社区”的愿景,降低公共服务和社会运行的成本。

倘若说建设“15分钟生活圈”是打通民生服务的“最后一公里”,那么建设社区嵌入式服务设施则是在打通“最后一米”。这意味着,作为最小治理单元的社区“麻雀虽小,五脏俱全”,能有序为居民提供各类服务。各地应高度重视这项工作,充分发挥政府的主导作用,调动社会各方的积极性,加强资金投入和资源倾斜,确保方案的顺利实施。

与此同时,社区嵌入式服务设施建设的试点先行和示范带动,也需探索更多可复制可推广的经验做法,实现精准化服务和普惠化运营。特别是要因地制宜,为不同区位、类型和特征的小区提供差异化选项,通过竞争择优方式,提供专业化的服务,避免出现“千社一面”、建设轰轰烈烈但服务冷冷清清的情况,确保建设和运营真正惠及人民群众。

当务之急是,各地应全面开展城市体检,按照精准化服务要求,深入了解社区设施的现状和不足之处,优先和重点发展

当前群众急需紧缺的服务,对商品房、老旧小区、城中村等不同类型的邻近社区也需统筹探索。比如一些小区可以将若干项目实现设施共享,既避免了空间不足和浪费,也有利于服务项目的集约管理和高效利用。在这方面,北京、上海等地近年来通过“五社联动”、韧性社区建设等机制创新,持续提升社区环境品质和服务功能,激发社会多元主体活力,也为社区嵌入式服务设施建设积累了丰富经验。

服务设施和项目既需要硬件投入,也需要软件支撑,特别是保障服务的品质和可持续性。要坚持高标准、严要求,加强质量监管和服务评估,确保服务设施的安全、便捷和常态化运营。同时,要鼓励创新思维和前沿技术的应用,推动服务设施的智能化、数字化发展,提升服务的效率和质量。

开展社区嵌入式服务设施建设,不只是建个互助食堂、活动场所那么简单,而是要在一套科学合理的方法论指引下完善社区配套的公共服务设施功能。我们只有持续有计划、有目的、有组织地开展建设活动,才能在不断增强社区凝聚力的同时,让“小社区”满足居民“大需求”,有效提升社区服务的力度和温度。

察言观社

拓展工业旅游新场景、新玩法

■丁慎毅

11月28日,一趟始发于广东深圳国际会展中心的大巴车,准时发车开往位于东莞市的OPPO工业园区,车上满载着前来观展的游客。这辆大巴车把潜在客户接到企业车间,看得到流水线生产、问得到技术人员、见得到公司高管。在深圳,工业旅游渐成产业新风尚。

说起工业旅游,在不少人的观念中,仍把工业旅游简单理解为“工业+旅游”,认为是通过将废弃工厂遗址转化为旅游资源,以参观的形式聚人气添活力。当工业旅游被认为只适用于老工业基地,也就限制了工业旅游发展的思路。

深圳以工业发展与文化旅游融合的视角,打造了多种新场景,推出了更多新玩法,拓展了工业旅游边界。如,“工业+旅游+客户”让客户更好地了解企业,不仅能促进产品的销售,企业还可以根据客户的建议,对产品进行改进升级;“工业+旅游+就业”则抓住了年轻人,这个最具活力和创造力的群体必将为制造业发展注入新动能,推动传统产业加速向高端化、智能化、绿色化转型升级;“工业+旅游+会展”让产品展厅变成产业“客厅”,观众不仅能在展会现场领略产品与技术的魅力,甚至还可实地考察,还能延伸服务链条……这些探索无不丰富了工业旅游的内容与形式。

如今,在旅游消费升级、制造业向服务业延伸、城市更新等大背景下,发展工业旅游成为诸多工业城市和企业推动经济增长、促进转型升级、塑造新形象的重要举措。湖南省计划在2030年建成200个省级工业旅游基地,推出一批工业记忆、先进制造、科创智造、工艺美术、纺织生活等主题的工业旅游精品线路;陕西省安康市则通过拓展工业旅游新思路,精心策划设计“一点、三基地、五中心”(游客接待中心—原料生产基地—辅料生产基地—研发生产基地—毛玩产业五大中心),走出一条引企业、聚产业、促就业的特色产业创新发展之路。

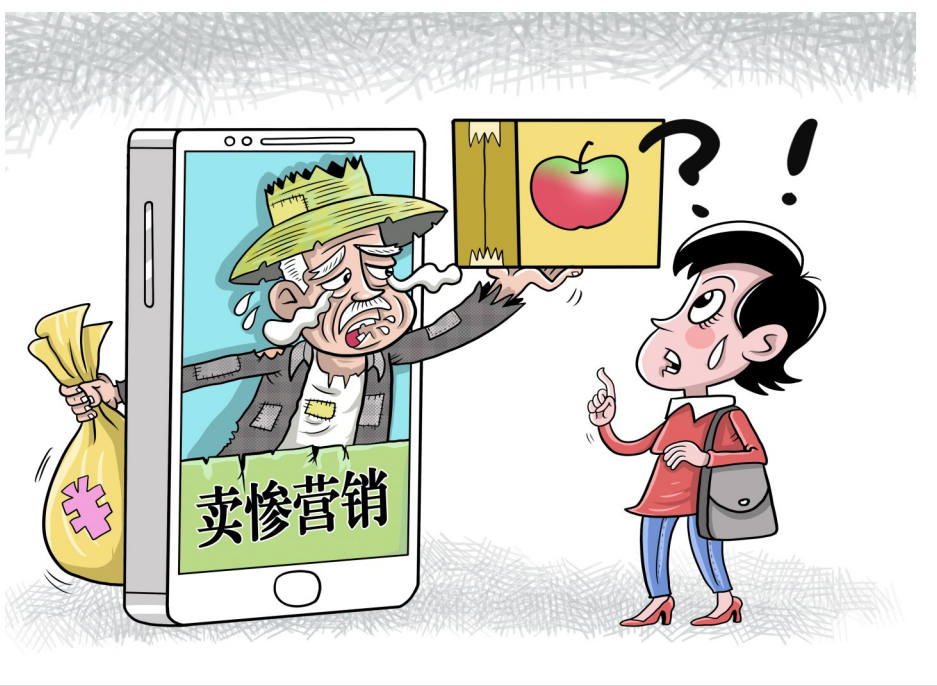
目前,我国工业旅游供给仍存在产品较单一、特色不鲜明等短板。而在制造业发达的德国,很多大中型企业都设有工业旅游部门,小企业则发挥联盟优势,将企业纳入工业旅游线路。我国企业也可以借鉴这一思路,在地方政府的推动下,通过做好统筹对接,借助多种形式聚拢企业和游客,再把游客吸引到相关企业,实现有效跨界联动,让工业旅游成为文旅市场的新增长点,为文旅高质量发展注入更多动能。

卖惨营销

“大爷说三年没见他儿子了,那一刻我流泪了。”视频中,四川省凉山彝族自治州一位老人自称想卖些苹果去看望生病的儿子,但因位置偏僻等原因,他家的苹果烂在地里没人收。博主表示,他要收下老人的苹果帮忙销售。对此,当地回应称,该老人家中并不存在苹果滞销情况,视频内容为“卖惨”摆拍。

近年来,在短视频平台上,骗人的悲情戏码屡见不鲜,有律师指出,“卖惨营销”这种销售行为或手段,如果跨越了相应边界,或构成诈骗罪。

人民视觉



微言微语

网络微短剧整治:不要同质低俗要品质

背景:

当下,网络微短剧正赢得越来越多的用户青睐。今年的一部爆款微短剧,成本不到50万元,但上线8天充值突破1亿元。既有流量又有收益,微短剧井喷式增长背后,内容良莠不齐、同质化严重、运营模式乱象也引发热议。

自去年以来,国家广电总局持续开展网络微短剧治理工作,加强规范管理,有效净化网络微短剧行业生态;今年11月下旬,再次开展为期1个月的网络微短剧专项整治工作。数据显示,今年3月至今,国家广电总局督导多个平台清理有害网络微短剧35万余集(条)。

@经济日报:时间短、节奏快,笑点密集、反转不断,网络微短剧以干脆利落的姿态精准击中年轻人的“爽感”,迅速填满不少移动端受众的碎片时间。又因成本低、周期短、回流快,吸引了一批上市公司纷纷布局。如何在抓住风口的同时,避免故事的同质化、低俗化;如何精准识别、投资优秀短剧公司,共享行业发展成果;如何把资本的力量用在实处,将“快餐”做得小而美、短而精,让观众意犹未尽、留有余香,是短剧参与各方需要思考的问题。否则,网络微短剧就会如飓风一样迅速刮来,也会像潮水一样快速退去。

@天津日报:目前大量网络微短剧本

质上仍是流量产品,而非真正的内容产品。行业未来的规模大小,完全取决于行业能否自律、能否守住底线。能掌握优质的内容,同时拥有强大的渠道资源,才能脱颖而出。现阶段开展的专项整治,意味着微短剧进一步走上规范化的发展道路。

@张洪生:微短剧的产生是流量经济的延续,相关部门在微短剧监管机制与标准制定方面仍需进一步完善。微短剧的治理离不开整个互联网内容生态的治理,从平台端到政府端,再到用户端,应多元共治、多方发力,促进网络文化生态建设。