

福建推出“一票”打卡三城高铁计次票 “高铁+旅游”模式面临哪些机遇和挑战

■中国城市报记者 张亚欣

“一票”玩三城不再是梦想。日前,由中国铁路南昌局集团有限公司、福建省文化和旅游厅、中国铁路投资集团有限公司联合推出的3款铁路旅游计次票产品上线,这意味着游客今后可开启“一票”打卡三城的乘车旅游新模式。

在业内看来,高铁计次票便捷且优惠,在加强跨区域文旅协作的同时,还创新了铁路文旅消费场景,在一定程度上能够带动沿线城市的旅游经济。而如何让游客能够长久停留,避免“来去匆匆”,也成为高铁沿线城市必须要面对的课题。

计次票兼具 灵活性与优惠性

“坐着高铁去旅行”正成为当下游客鲜活的生活图景。

近年来,我国铁路事业快速发展,尤其是高铁网络日益完善,全国95%以上城区人口50万的城市都已经连成网;城市群间的距离被拉近,人们可以乘坐高铁顺畅到达绝大多数的旅游目的地。高铁出行热度高涨,也折射出人们交通需求的微妙变化。

其实,早在2020年12月,国铁集团就已在京沪、成渝高铁率先试用了高铁计次票、定期票,经过几年的推广和完善,计次票和定期票的适用范围和优惠措施都有了新的变化。其中,计次票最初是铁路部门为满足长期或短期固定区间频繁出行的商务或通勤旅客出行需求,依托铁路电子客票,实现“有效期内可随时出行、开车前可随时预约席位、未启用可随时退款”的一种新型票制产品。

现如今,铁路部门与旅游部门携手推出了更适合旅行的出游产品。以此次“一票”打卡三城的“清新福建”铁路旅游计次票为例,其共有3款,分别是“厦门+泉州+武夷山”旅游计次票、“厦门+福州+泰宁”旅游计次票、“厦门+福州+平潭”旅游计次票,不限定具体车次,旅客可根据需求,通过12306平台“计次·定期票”板块购买,启用后9天内有效。

同时,为吸引更多游客搭乘高铁旅游,福建还宣布,截至今年12月15日,购买3款铁路旅游计次票的乘客游览福建省内5A级景区时可享受免首道门票优惠。

“对我来说,计次票非常划算。”厦门白领张萌告诉中国城市报记者,此次推行的计次票可以让她在9天的时间内于每个区间的列车限乘一次,这意味着可以在不同区间灵活地乘坐3次列车,而且一旦行程发生变化,可以随时预约、更改行程,不需要付手续费,还能够享受当地的景区优惠。

文化和旅游部全国公共文化发展中心乡村公共文化服务研究院学术委员、闽旅CEO周海涛在接受中国城市报记者采访时表示,计次票最大的优势在于它具备较高的灵活性和优惠性,随时预约席位、调整行程,避免了游客不必要的经济损失和时间浪费。结合景区优惠的政策,对于经常乘坐高铁出行和计划在福建旅游的游客来说,这种计次票是一种划算的选择。

高铁发展使沿线城市 文旅业焕发新生机

随着高铁月票、通票等多种新票制产品的推出,高铁跨

城“公交化”“地铁化”趋势日显,这也高度契合了人们日趋个性化、特色化、小众化的旅行需求和趋势。较快的速度、便捷的换乘、极高的准点率,让高铁成为比较理想的出行工具。

今年9月28日,福州至厦门至漳州高铁(即福厦高铁)正式开通运营。作为我国首条跨越海湾的高铁,“坐着高铁看大海”成为福厦高铁的一大特色。国铁集团相关负责人曾坦言,福厦高铁的开通运营,将推动福州、厦门形成“一小时生活圈”,从而把东南沿海城市群串联成一条“黄金旅游带”。因此,“来福建,坐火车,一路山海一路歌”成为福建省借福厦高铁打出的标语。

福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官称,福建省将抓住福厦高铁全线开通运营契机,以高铁为引,串出最美八闽风景线,进一步释放铁路独有的大交通与大客流优势,促进旅游与铁路融合发展。

此次“清新福建”铁路旅游计次票正是福建加强跨区域文旅协作,创新开发铁路文旅消费场景的重要举措。福建铁路旅游计次票的推出,实现了“一票”打卡三城的便利乘车旅游新模式。厦门、泉州、武夷山、福州、泰宁以及平潭等城市的串联,为旅客提供了更多出游选择。这种多元化的选择,不仅提升了旅客的出行体验,也进一步拓宽了福建省的铁路旅游市场。

相关数据显示,自福建铁路旅游计次票推出以来,福建省内的铁路客流量持续增长,其中高铁客流量同比增长了30%以上。

中国城市报记者注意到,

此前也有不少城市的文旅业发展受益于高铁线路的开发。以贵南高铁为例,这是贵州、广西首条设计时速350公里的高速铁路,不仅2个多小时就能从壮美广西到达多彩贵州,还把沿线喀斯特地貌串珠成链,一路美景连绵,被称为“黄金旅游线”。这让“一天打卡广西5座城市”“挑战24小时吃遍贵州”的设想得以实现,加快构建“快旅慢游”的发展格局。

“新高铁线路的开通对沿线城市文化旅游业具有一定的拉动作用。”周海涛分析,高铁的开通提高了出行效率,缩短了城市间的距离,使得游客能够更加方便快捷地前往目的地;同时也带动了沿线城市的经济发展,吸引更多投资和人才流动,从而提升城市文化旅游品质。此外,高铁沿线往往拥有丰富的旅游资源,高铁的开通使得这些资源得以更好地被整合和开发,形成更具吸引力的旅游产品。

实际上,对于高铁线路对沿线城市的经济效用,也有部分业内人士持保留意见。全联并购公会信用管理委员会专家委员安光勇称:“新高铁线路的开通可能会对沿线城市的文化旅游产生一定的拉动效应,但考虑到当前经济大环境的影响,沿线城市的文化旅游业可能难以充分受益,这反而限制了新高铁线路对当地文化旅游的全面带动。”

如何用好高铁线留住游客

大数据时代,游客的行为和偏好都可以被记录和分析,因而旅游推荐算法可以为游客提供更加精准的旅游路线

和目的地建议。对此,有业内人士表示,高铁线路一方面可以利用数字技术塑造并加强独特的旅游品牌,另一方面也能利用其扩大宣传范围,吸引更多的潜在游客。

亦有相关专家称,实际上,交通条件的持续变化为处于不同空间的旅游资源赋予了不同的价值,让其处于动态的竞争中。对于不够知名的旅游资源来说,高铁的到来激活了沉寂的市场,由此盘活旅游资源或为当地带来“弯道超车”的发展机遇;然而,对于另一些交通基础较好但旅游资源特色不突出的地方来说,高铁带来的或许是人潮“来也匆匆,去也匆匆”的新隐忧。

对于福建来说,该如何打好福厦高铁线这张牌,留住游客,避免他们“来去匆匆”?

周海涛建议,可以通过打造高铁旅游线路、开设高铁旅游专列,将更多旅游景点串联起来,打造便捷的高铁旅游圈;推出“高铁+旅游”套餐,利用更多有针对性的高铁旅游产品和优惠政策,吸引游客乘坐高铁出行;开展高铁文化活动,充分利用高铁线路这一优势,促进福建文旅产业高质量发展。此外,还需借鉴其他省份或铁路段的成功经验,不断完善和提升福建高铁旅游的乘坐体验。

值得注意的是,在采访过程中,安光勇也提到了发展高铁旅游可能面临的短板,比如亏损、低客流、宣传困难等。他说:“克服这些问题需要地方制定更具吸引力的优惠政策,改进宣传策略;同时需要考虑提高服务质量和客户体验,以满足游客的多样化需求。”

影视指南针

电视剧《我要逆风去》： 感受民族品牌崛起中的青春朝气

■袁慧莹

如今,有越来越多的民族品牌受到年轻消费者的欢迎和追捧。这个现象不仅映射出品牌强国的新路径,也成为影视作品记录时代的又一素材源。近期,在爱奇艺和东方卫视热播,由爱奇艺、上海东方娱乐传媒集团有限公司、上海恒星引力影视传媒有限公司共同出品

的都市励志情感剧《我要逆风去》迎来大结局。该剧讲述了民族品牌在电商经济冲击下复兴“逆袭”的故事,聚焦了当下备受热议的国潮品牌、自主创业、电商经济、网红直播、原生家庭等话题,通过展现制鞋行业精彩的设计和营销案例,真实描绘了当代中国电商经济大潮下制鞋行业的发展现状。

该剧改编自未再的同名小

说《我要逆风去》,其原著写作于上海世博会前后。“在全新的经济时代下,原著精华融合当下的社会背景再创新,从而诞生了民族品牌被年轻人继承和发展的故事。”原著作者、电视剧《我要逆风去》编剧未再谈及创作时说道。

该剧主线以百年帆布鞋品牌“腾岳”的复兴为重点,设计了龚俊饰演的“变革者”徐斯和

钟楚曦饰演的“守艺人”江湖两人既统一又对立的职业立场与人物关系。为了收集相关的行业故事,主创团队走访调研了多家与剧作相关的企业,并特别邀请了行业专家复盘职场生态,剖析行业发展现状。

透过剧中那句“作为投资人,最大的价值,就是帮助这些企业找到机会”,观众便能读懂该剧对当下新兴产业飞速发展

和民族品牌如何在新时代焕发新生机所进行的呈现和思考。在彰显文化自信和“文化出海”的大环境下,国潮、民族品牌重新被年轻人所看到并喜爱,反映着我们火热的现实生活和品牌强国建设的耀眼实践。“未来,我们这些从业者会继续通过传递优质内容,讲好中国故事,让世界爱上中国文化。”《我要逆风去》总制片人王一栩说。