

河南省洛阳市：以创新促转型，大力发展文旅新业态

■牛莞清

当千年都城与盛大赛事交相辉映，古城门与时尚灯光共舞，体育与历史交融，壮观画卷由此展开。不久前，河南省第十四届运动会暨第八届残疾人运动会在隋唐洛阳城国家遗址公园开幕。这是河南省规模最大、影响最广、参与人数最多的综合性运动会，自1959年4月26日举办第一届以来已走过了60多载春秋。

目前，洛阳市已承办三届省运会，本届省运会开幕式更是打破了在体育场举行的传统方式，由室内转向室外，由体育场馆转向遗址公园。开幕式现场，观众双眸随光影飞舞，洛阳历史文化一幕幕徐徐展开，宛如舞者越过岁月，随历史漫游，沿着中华文化脉络，寻觅中原文化精髓，展现了“河南气派”，突显了“洛阳特色”。

近年来，洛阳市深入贯彻河南省“十大战略”，坚持创新发展，积极顺应“颠覆式创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”文旅产业发展新趋势，以发展文旅新业态为抓手，加快推进文旅融合。

系列IP火热崛起 文旅融合破圈出彩

随着经济社会的发展，人们对旅游的需求不再局限于观光，而是更多地希望通过旅行来获得文化、艺术等方面的多元化体验。

洛阳，这座有着5000多年历史的古都，一直以来以其丰富的历史文化而闻名。近年来，洛阳市借助一系列IP崛起，文旅融合有力“破圈”，成功实

现了从传统历史名城到新文旅目的地的华丽转身，实现文旅总收入和接待游客持续增长。今年中秋国庆假期，洛阳市累计接待游客879.77万人次，旅游总收入达75.05亿元。

洛阳市将历史IP与现代技术相结合，打造了一系列沉浸式体验项目。去年以来，洛阳市把握文旅产业发展新变化，着力丰富沉浸式文旅新业态，把历史文化资源优势转化为文旅文创产业高质量发展优势，不断提升城市旅游热度和关注度。比如，洛邑古城内的梦唐阁沉浸式体验馆采用“仿真式实景+沉浸式剧情+游戏式互动”模式，让游客沉浸式体验盛唐风情；龙门石窟精心打造《香山秘境》剧本娱乐节目，让游客沉浸式体验龙门千年传奇；洛阳博物馆借助数字化技术，让文物“活”起来，增强了参观的互动性和体验感。

工业遗产是洛阳市涧西区重要的文化符号，也是涧西区发展文旅产业独具特色的重要资源。为此，涧西区围绕打造沉浸式文旅聚集地，聚焦活化利用涧西工业遗产历史文化街区，植入与老工业基地元素相契合的新业态，通过保护性再造、产业化改造、景区化营造，着力打好“工业遗产牌”，推动涧西文旅工作破圈出彩。其中，SoReal 5G XR元宇宙乐园项目通过5G+XR技术助力旧工业遗产改造升级，借助XR虚拟现实、AI人工智能等尖端科技，建设融合VR娱乐、XR数字运动、沉浸游乐、休闲放松等功能于一身的综合性文旅目的地，打造集工业质感与未来科技于一身的洛阳文旅新体验。

目前，洛阳 SoReal5G + XR元宇宙未来城项目已具备运营条件，将成为全市沉浸式文旅新地标。

文旅产品创新供给 融合新场景不断拓展

春季的牡丹文化节点燃热情，夏季的伏牛山为人们带来清凉，秋季的河洛文化旅游节让人陶醉，冬季的滑雪温泉游暖意融融……丰富的活动奏响了文旅四季歌，使游客四季都能够领略到河洛美景，沉浸在深厚的文化氛围中，享受到独特的文旅消费体验。

河南卫视“中国节日”系列节目，用匠心挖掘传统文化中的精华，不仅实现了历史厚重与艺术传播的结合，也激发了观众对民族历史、传统文化热爱，节目中的洛阳元素更是将城市文化展现得淋漓尽致。

从全景式人文探索类综艺节目《登场了！洛阳》，到影视剧《风起洛阳》、历史文化纪录片《神都洛阳》，再到以洛阳历史为背景的探案悬疑动漫《大理寺日志》……这些节目和影片不仅是对洛阳城市文化的一次深度探索，也是将传统与现代相结合，通过艺术的表达让观众更好地了解城市的独特魅力。

此外，洛阳市通过举办各类音乐会、戏剧演出和表演活动，为游客提供了多彩的娱乐选择。2023年新年音乐会以“在洛阳 梦飞扬”为主题，将中国经典民族音乐作品与世界经典音乐融为一体，搬上舞台；“五一”假期，2023电音公园音乐节洛阳唐·糖FUN让古都洛



俯瞰洛阳城，美景如画。洛阳市政府供图

阳“潮”了一把；七夕交响音乐会营造出的文艺氛围，让浪漫有了满满的仪式感……这些活动展示了洛阳的艺术风韵，为游客带来愉悦的文化体验，也让这座古老的城市焕发出新的光彩。

以汉服为媒 开启国风盛宴

该如何认识古人？如何了解盛唐？如何以古窥今？如今的洛阳，正呈现这样一番场景：无论走到哪里，都可以看到身着不同款式汉服的人。这样的景象不禁令人回想起千年前的盛况，仿佛时光倒流，古今交错。

在大唐盛世，洛阳作为万国来朝与西京长安并立的东都，是一个充满活力和文化魅力的城市。这个时期，百花齐放，文人墨客云集，洛阳成为了时尚之都。在这个背景下，汉服作为传统的华美装束，被赋予了更多的时尚元素，成为了时代的象征。

2023年的洛阳则将这个历史场景再次呈现在世人面

前。游客穿着汉服参观洛阳博物馆、夜游洛邑古城、漫步九州池景区等，不仅为景区增添了风景，也享受到了与古都文化融合的独特体验。为了让游客能够更深入地感受古都的浪漫情怀，洛阳市各景区还举办了汉服短视频大赛、国风穿越节等活动。

发挥短视频优势 鼓励优质内容创作

科技让跨界融合变得更加容易，让文旅产品呈现的方式更加多元，也为更多爱好者提供了参与创作的机会。

近年来，洛阳市协同整合各级各类资源，充分利用新媒体传播手段，与抖音、微博等社交平台紧密合作，联合策划创新性的主题，如“国风穿越上洛阳”，邀请国内知名大V参与，让更多人了解洛阳、爱上洛阳。同时，洛阳市加强了财政支持力度，积极探索有效的文旅传播短视频奖励机制。

通过系列IP的崛起，洛阳市成功地将传统历史文化名城转变为充满活力的文旅目的地。

福建省宁德市：打造富民和美的“海上社区”

■新华社记者 周义 任彦逸 林凯

11月18日，福建省宁德市霞浦县溪南镇七星海域，连片的新型塑胶渔排、欢快游动的大黄鱼、整齐壮观的海上村落，碧海蓝天如诗如画。

这片海域在五年前还是另一番景象：木质渔排杂乱无章，白色泡沫浮球、花花绿绿的饮料瓶等海漂垃圾随处可见。

今昔之变的背后，是宁德践行“四下基层”，陆海共治，打造富民和美“海上社区”的不懈努力和探索。

“七星海域是闽东主要水产养殖区之一，每年大黄鱼、海参养殖高峰期，外地务工人员

高达2万余人，海域环境堪忧。以往这里的海区呈现出矛盾纠纷多、无证船舶多、流动人口多、安全隐患多、治安形势复杂等状况。”提到这片一度成为基层治理“空白区”的海域，溪南镇党委书记陈广昱不胜感慨。

为了推动海上经济高质量发展，霞浦党员干部下沉海区、深入渔排调查研究，举全县之力，投入25.8亿元破除海上综合整治难题。完成海上养殖综合整治转型升级后，2022年，霞浦县在七星海域成立全省首个建制式“海上社区”，将社区治理经验从陆地“嫁接”到海上，设置

法律咨询、信访接待、治安防控、金融贷款等服务窗口，解决海上居民急难愁盼问题。

当日，恰逢霞浦县纪委监委在渔排上“摆摊设点”开展信访工作，公职人员与群众坐板凳、话家常，听取百姓诉求。一位叶姓的渔民反映村农贸市场秩序混乱，摊点设置不合理，村委管理效率偏低等。工作人员立马记录在册，并留下渔民联系方式，承诺在5天内反馈工作进展。

记者看到，海上社区的接待室内还设置了线上办事功能，渔民通过电脑远程视频就能解决法律纠纷调解、水产养

殖技术咨询等大小事宜。

“我们吃住都在渔排上，一遇到困难或纠纷，都会来海上社区中心找帮助，再也不用跑到岸上了。”一位渔民告诉记者，以前办事都要乘船坐车花40多分钟跑到镇上，现在就在家门口，十分方便。

福建台风频发，风大浪急时，渔排经常发生相互碰撞，造成渔民经济损失，渔民之间经常因为这件事大打出手，产生了不少纠纷。“为此，我们安装了监控，并专门配备了网格调解员。”溪南镇七星海上社区党支部书记吴德枝说，调解员均

是当地有威望的养殖大户，群众愿意坐下来谈，最后达成双方满意的调解结果。

如今，“有问题来调解，来调解没问题”已成为海上居民的口头禅。2022年以来，七星海域海上社区累计调解大小涉海涉渔纠纷200余起，调解成功率100%，涉案金额550多万元。

“四下基层”走进山区海岛、千家万户，从生态环境到社区治理，闽东海域发生着由表及里的变化。目前，宁德全市已建设海上社区15个，配备230名四级网格员，让海上治理更高效、更精准、更有温度。