

犍为县：

“三大行动”让新业态新就业群体有家有爱有为

近年来，四川省乐山市犍为县积极探索新业态新就业群体党建工作新模式新路径，实施“三大行动”（“党建领航”行动、“情暖新心”行动、“红新闪耀”行动），健全“新”机制、做强“新”服务、汇聚“新”力量，努力把党建工作做到新就业群体心坎里去，让新业态新就业群体有家、有爱、有为。

“党建领航”行动 让新业态新就业群体有家

犍为县聚焦快递外卖、跑腿配送、网约车司机等新就业群体人员结构复杂、活动范围广、流动性强等特点，通过健全党建工作架构、拓展党的组织和工作覆盖、强化党员教育管理，切实把新就业群体党员找出来、聚起来、管起来。

建立健全“两个体系”。推行“管行业就要管党建”工作模式，健全以交通运输、市场监管等行业主管部门主要负责人为副书记，统战、民政、群团等相关职能部门分管负责人为委员的两新工委领导体系，细化制定工委运行规则和成员单位工作职责，为切实抓好新就业群体党建工作厚植组织基础。坚持上下协同、联动协调，邀请美团外卖、滴滴出行、顺丰快递等行业代表和属地镇党委、社区党组织有关负责人列席两新工委全体（扩大）会议，采取“行业代表提议一主管部门（属地镇、社区）商议一两新工委集体决议”方式，重点掌握新就业群体刚性需求和弹性需求，建立目标、任务、措施、责任“四张清单”，构建起两新工委牵头抓总、行业主管部门分头负责、乡镇党委属地管理、社区党组织兜底管理的工作体系。

强力推进“两个覆盖”。综合外卖平台、快递站点、货运公司及其从业人员分布情况，采取“行业+属地”相结合方式全覆盖开展新就业群体集中排摸，通过入户走访、问卷调查、电话联系等形式建立完善“五个清”台账，精准识别管理饿了么、美团外卖平台和21户快递物流、道路货运企业。针对从业人员中的流动党员，广泛开展“组织找党员、党员找组织”活动，排摸新就业群体党员180余名，通过单独组建、行业共建、派驻帮建等方式，建立新业态企业党组织7个。对暂不具备成立党组织条件的，按照“个人申请—党委（党组）初审—组织部门复审—岗前培训—发放聘书”



乐山市犍为县举行物业行业委员会揭牌仪式，并组织快递外卖平台与物业服务企业签订共建协议。

程序，择优从行业主管部门中选派23名党员骨干担任党建指导员，确保党的工作覆盖质量。同步抓好群团组织建设和建立网约送餐行业工会联合会、快递行业工会联合会，常态化做好联系职工群众、群团推优入党等工作，为建立党组织创造条件。

抓实“两教育两培养”。针对新业态党组织党员少、学习组织难等问题，广泛开展“支部共建、政企社联动”活动，推动30余个机关企事业单位、村（社区）同新业态党组织共享阵地，结对开展“万场微党课进支部”“书记党课擂台”等活动60余场次。针对新就业群体普遍“上网、用网”特点，探索“互联网+”学习教育模式，建立QQ、微信“指尖课堂”13个，落实党建指导员担任学习辅导员，引导新就业群体党员利用碎片化时间打卡“学习强国”“乐山党建”“组织犍行”等平台，开展线上主题党日、视频微党课活动，让党员教育在“指尖”实现便利化常态化。聚焦新业态高质量发展需求和新就业群体职业发展需求，定期开设党的创新理论、企业经营管理、职业发展与就业指导等专题培训班，分层分类培训新就业群体500余人次，着力把出资人（负责人）、业务骨干培养成党员，把党员培养成企业中高层管理、业务骨干，为推动新业态持续健康发展注入源头活水。

“情暖新心”行动 让新业态新就业群体有爱

聚焦新业态新就业群体工作时长、劳动强度大、融入城市难、保障不健全等现实困难，犍为县实施“情暖新心”行动，让“小哥”“师傅”在快速跑单的同时感受到城市温度，

切实体现党组织的关怀和温暖，提升新就业群体的获得感、幸福感、归属感。

打造暖“新”平台。紧扣货车司机“吃口热乎饭”“喝杯温开水”“冲个热水澡”等7个方面现实需求，在场地开阔、交通便利、车流量大的交通综合服务区建设“货车司机之家”，增设停车场2100余平方米、服务功能区360余平方米，提供1元入住、淋浴换洗、学习阅读等11项便民服务，设立“车博士工作站”，常态化开展应急救援、一检通认等政务服务，切实解决货车司机停车不放心、住得不安心、工作不舒心“三心事”。聚焦快递外卖从业人员“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等现实问题，整合群团组织政策资源和社区党群服务中心、银行网点、通讯服务营业点等阵地资源，按照“六有”标准建设户外劳动者服务站、职工之家、“小哥驿站”39个，配备饮水机、微波炉、无线网络、报刊书籍、应急医药箱等设施，聚力打造成为“小哥”们愿意来、喜欢来、经常来的温暖港湾。

组建暖“新”队伍。发挥县级部门职能优势，组建专门服务队伍，突出抓好新业态新就业群体权益保障、稳岗就业等工作。发动60余名医疗卫生系统志愿者、法律服务院所工作者组建“金犍同心”法律医疗服务队，定期开展“同心·服务”公益活动，提供义诊义检、法律解读、咨询受理等11类具体服务事项，服务新就业群体350余人次，帮助解决工资保险、劳动合同、人事纠纷等问题29个。组建“犍帮帮”就业帮扶服务队，创新数字平台、抖音平台、就业超市“三大载体”，为新就业群体实现更加充分、更高质量就业创业提供“零距离直

连”，同步拓宽政策指导、岗位推送、职业匹配、创业帮扶等业务范围，有效化解新业态新就业群体“用工荒”“就业难”矛盾。今年以来，举办线下招聘会3场，推送外卖平台、货运公司用工信息200余条，指导50余名新就业群体择业就业。

出台暖“新”机制。深化货车司机党建工作试点，建立行业党委领导下的党员货车司机联系帮带机制，实施“货车头1+N”帮带计划，推动党委（党支部）班子与党员货车司机、党员货车司机与普通货车司机建立“帮带对子”240余个，采取重大节日必走访、生病住院必探访、遇到困难必到访的“三必访”工作模式，协调解决急难愁盼问题83个。依托县总工会和行业工会联合会载体，建立新就业群体互助激励机制，广泛开展党员领办“微心愿”活动，通过微信交流群收集、党建指导员走访、行业部门接访等途径，梳理制定“微心愿”清单，以“转一办一评”形式组织实施“微心愿”项目61个。制发“党员互助积分卡”100余张，对开展联络帮带活动、参与志愿服务、认领办理“微心愿”等工作成效进行量化积分，并将其作为民主评议党员和推选优秀共产党员、党代表的重要参考，有效激发新就业群体党建工作内生动力。

“红新闪耀”行动 让新业态新就业群体有为

针对新业态新就业群体走街串巷、进楼入院、直接接触群众等职业特点，犍为县着力从基层组织体系和治理体系入手，推动“新力量”融入城市基层党建新格局，让“新担当”闪耀在社区治理一线，切实把归属感原原本本转化为

参与感、责任感、荣誉感。

亮身份，融入新角色。以社区治理网格体系重构为契机，实施“微网善治”专项行动，将全县城市社区划分为58个基础网格、174个“微网格”，引导30余名新就业群体党员到社区（网格）党组织报到，通过聘任为兼职网格员、推荐担任单元（楼栋）长、设立党员先锋岗等形式，进一步充实城市基层治理力量。整合网约车司机、快递小哥、外卖骑手等资源力量，成立“犍路先锋”志愿服务队，量体裁衣式制定网格事务服务员、沟通联系联络员、问题化解协调员“三大员”岗位职责，落实安全隐患排查、矛盾纠纷上报、社情民意传递等5个方面17件具体服务事项，着力构建“一网统揽、多元协同”治理架构。

强担当，展现新作为。出台党建引领城市基层治理“三联三建”行动实施方案，将全县机关事业单位、新经济组织、新社会组织、新业态新就业群体纳入区域化党建范围，成立社区“大党委”14个，建立党建联席会议制度，围绕建设“洁美小区、畅美街区、和美社区”目标任务，常态化开展“组织共建、政企社联动、党群联心”活动，着力以党建组织力激活治理凝聚力。深化党建引领“我为群众办实事”，聚焦社区治理中“需要什么、能做什么、做成什么”，由“大党委”梳理制定需求清单、资源清单、责任清单，推动形成按需派单、政企接单、多方助力的民生实事“派单制”工作机制。党的二十大召开以来，犍为县组织新业态新就业群体通过“派单制”帮助解决居民急难愁盼300余件。

树典型，凝聚新共识。深入开展“践行十爱·德耀嘉州”活动，加大对新业态新就业群体的关注力度，持续做好先进人物、典型事迹挖掘提炼，并推荐参加“百名优秀志愿者”“道德模范”“身边好人”等评选，充分调动和激发广大新就业群体投身改革、推动发展的积极性和创造性，获评四川省“最美新就业形态劳动者”1名、“四川省百名优秀志愿者”1名。聚焦新业态新就业群体开展日常工作、参与公益活动、服务居民群众等场景，在“五一”“七一”“十一”等重要节日，通过“随手拍”短视频形式在县级新闻媒体、微信公众号平台集中展示其劳动之美、担当之美、奉献之美，积极营造关爱、尊重新就业群体的良好环境和社会共识。