

市中区：

激活新业态新就业群体党建“新”动能

习近平总书记强调,要高度关注新业态发展,坚持网上网下结合,做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作。党的二十大报告明确指出:“加强新经济组织、新社会组织、新就业群体的建设。”

近年来,伴随美食文化的兴盛和舌尖经济的火爆,四川省乐山市市中区外卖送餐行业迅猛发展,外卖送餐员队伍持续壮大,目前全区已有外卖小哥1500余人,平均日送单量达3.5万余单。新业态的兴起,在推动经济社会发展、提高城市生活便捷度的同时,也催生了一系列治理难题。外卖送餐群体组织管理难度大、引领带动作用弱等问题,成为了城市党建与基层治理的新课题。

市中区坚持“寓治理于服务中”的思路,在健全组织体系、提高服务水平、创新治理机制上下功夫,有力提升外卖行业从业人员社会认同、职业归属和价值体现,实现对外卖从业群体的有效凝聚和引领,为做好新就业群体党建工作和基层治理探索出了一条新路。

以组织聚力 破解“无人管”难题

系统谋划聚合力。市中区建立“组织部指导、市场监管部门具体负责、联席会议成员单位共谋共商、街道社区全面参与”党建工作体系,健全外卖行业联席会议制度,由市场监管部门“一把手”担任召集

(上接B1版)

党群联建关爱。由行业党委牵头,联合工会、团委、妇联等群团部门和组织力量,创建“四心联盟”服务品牌,打造“爱心党建、贴心交管、匠心工会、爱心妇团”服务“联合体”,坚持组织联建、工作联动、阵地联创、资源联享、活动联动,依托服务阵地打造职工之家、青年之家、卡嫂服务驿站等工作载体,聚焦权益维护、帮扶救助、公益课堂、亲情连线等16项关心关爱活动项目,常态化服务新就业群体。同时,依托“心连心服务中心”“蜀道畅”APP等平台,建立“新就业群体—行业党委”诉求直通渠道,开通诉求办理专线,实行24小时轮值制度,由行业党委统筹力量逐一销号办理,形成新就业群体诉求收集、处理、反馈、回访全闭环管理模式,畅通了新就业群体维权“绿色通道”。

暖心行动聚人心。聚焦做实做细新就业群体团结凝聚工

作,定期召集公安、城管、商务、司法、人社、工会等职能部门会商解决外卖送餐群体问题,研究出台《市中区关于加强外卖送餐行业党建工作十一条措施》,建立资源共享、活动共办、成果共享机制,充分释放区域内资金、人力、场地等各类资源效能,形成以行业党委为核心,其他组织协同参与的“1+N”工作格局,实现外卖送餐行业党建工作有人抓、有人管。

全面摸排清底数。按照“职能部门初筛、行业主管二核、镇街实地走访”的工作模式对外卖送餐行业进行情况摸排,充分发挥职能部门优势,社保核查固定员工数、税务核查联系方式、两新工委比对党员身份,三方同步发力,对外卖送餐企业进行第一轮初筛,过滤掉空壳企业、“僵尸”企业;将初筛台账反馈至行业主管部门,对其党员数、建立党组织情况进行核实,主管部门无法核实的由经营地或注册地所在镇街进行实地走访摸排,全面摸清辖区内外卖机构、从业人员、从业党员底数。

从严规范强组织。建立外卖送餐行业流动党员党支部,隶属“小小专”综合党委管理,依托街道社区“睦邻空间”“红领空间”等党群服务阵地,按照便于集中、便于活动、便于管理原则,建成流动党支部活动阵地,针对外卖行业从业党员工作时间不确定、工作地址不固定等特点,探索开展线上党员教育“云课堂”,建立“小哥之家”微信群,定期推送党建知识、时政

作,乐山市启动了新就业群体“暖心行动”,围绕解决新就业群体现实问题,组织相关部门、企业、社会组织等常态化开展“亲情互动”联谊、“亮身份、送清凉”走访慰问、“心灵之窗”健康讲座,与“新”同行维权服务等“一月一主题”活动,覆盖新就业群体4000余人次。各地各行业结合实际,创新开展“小哥赋能”“小哥暖心”“小哥领航”“小哥微情连线”等16项关心关爱项目,常态化服务新就业群体。同时,依托“心连心服务中心”“蜀道畅”APP等平台,建立“新就业群体—行业党委”诉求直通渠道,开通诉求办理专线,实行24小时轮值制度,由行业党委统筹力量逐一销号办理,形成新就业群体诉求收集、处理、反馈、回访全闭环管理模式,畅通了新就业群体维权“绿色通道”。

建立“相融合”机制 增添基层治理活力

新就业群体走街串巷、直接联系服务群众,是民意信息和突发事件的“第一目击者”和“移动探头”,引导其服务基层治理,就增加了一支强大的“编

外力量”。乐山市积极探索建立社区党组织与新业态企业党组织“融合式”发展工作机制,将企业党组织纳入社区“大党委”工作范畴,建立问题“发现—处置—反馈—激励”机制,引导新就业群体化身城市基层治理“合伙人”。

以服务暖心 破解“怎样管”难题

打造阵地提升归属感。市中区深入开展调研摸排和实地考察,选取餐饮配送集中区域和外卖小哥经常聚集区,依托市中区“心连心”党群服务中心、嘉瑞财富商圈党群服务中心、嘉州充电堡、城市解忧亭等党群服务有形载体,布点一批“小哥加油站”新就业群体活动阵地,常态化提供便民药箱、餐食加热、避暑取暖、免费WiFi、饮水供给、书籍阅读等多样化服务,同时推动49个城市社区党群服务中心向小哥群体开放,打造外卖小哥交流、休息、活动的线下“工作圈”。

丰富活动提升幸福感。根据外卖送餐群体反映的工作难点和心愿期盼,整合街道社区、外卖行业联席会议成员单位、“双报到”部门和社会企业力量,组织开展送餐群体开展“小手拉大手”外卖小哥与留守儿童联谊、小哥义诊、夏送清凉冬送温暖、交通安全培训等系列活动,通过面对面交流、心贴心服务,帮助外卖小哥建立“朋友圈”、提升“软实力”;举办“最‘嘉’骑手”评选活动,通过选树先进、集中报道、示范引领,鼓励骑手争当外卖小哥的引领者、示范者、践行者,组织外卖小哥集中签

订《听党话 感党恩 跟党走 争做文明骑手承诺书》,引导外卖小哥当好公益宣传员、流动网格员、文明劝导员,积极推荐优秀行业党员和优秀从业人员为最佳员工、优秀共产党员,推动“流动的骑手”成为“流动的旗帜”。

权益保障提升安全感。坚持每月组织小哥代表、站点负责人、外卖公司管理层等相关从业人员召开外卖送餐行业工作座谈会,集中收集外卖送餐行业难点堵点问题,同时在外卖站点、活动阵地设置“小哥心愿箱”,严格落实“日常收集、每周汇总、分类梳理、定员跟踪、定期反馈”意见处理模式,行业党委联合税务、人社、交通等部门及群团组织,围绕改善工作环境、强化安全保障、加强心理疏导、开展日常关爱、提供政策援助5个方面积极行动,在商圈、外卖热销店附近设置专属停放区,重点解决一批电动车停车难问题;针对因极端天气等客观因素导致订单配送延期问题,探索建立申述“绿色通道”,由市场监管部门向平台方发出暖心提示,减免因配送延期导致的罚款……通过上报市级主管部门、动员区级部门、协调基层社区,已办结各类诉求70余条。

以“小哥微光” 破解“管不好”难题

搭建平台提升职业认同。为了更深入、更有效地实现新就业群体党建工作价值,市中

隐患等问题370余件,通过“捎带手”“随手帮”等解决辖区居民紧急购药、外地游客乘车买票等需求上万次。

小机制构建大格局。为推动新就业群体参与基层治理常态化长效化,乐山市为300余名新就业群体党员创新“设岗定责”,赋予政策法规宣传员、社情民意收集员、困难群众服务员、群防群治信息员、文明创建观察员“五员”职能,常态化协助相关部门和基层党组织开展工作。建立社区和新业态企业党组织互动互助机制,社区党组织通过举办“企业接待日”等活动,收集新业态企业运作需求清单,帮助所在地货运、快递、外卖等企业党员带骨干、骨干带队伍,激发新就业群体党员带头示范,形成新业态融入基层治理工作模式,带动各地组建新就业群体“党员志愿服务队”“党员红背心”“党员先锋队”等服务队伍40支,有效充实了社区治理力量。今年以来,志愿服务队通过“随手拍”形式向社区报送并协助处理食品卫生、安全

区在中心城区实施“小哥微光”志愿服务活动,社区按照“志愿服务与业务两不误”的原则,根据网格员、文明劝导员,积极推荐优秀行业党员和优秀从业人员为最佳员工、优秀共产党员,推动“流动的骑手”成为“流动的旗帜”。

权益保障提升安全感。坚持每月组织小哥代表、站点负责人、外卖公司管理层等相关从业人员召开外卖送餐行业工作座谈会,集中收集外卖送餐行业难点堵点问题,同时在外卖站点、活动阵地设置“小哥心愿箱”,严格落实“日常收集、每周汇总、分类梳理、定员跟踪、定期反馈”意见处理模式,行业党委联合税务、人社、交通等部门及群团组织,围绕改善工作环境、强化安全保障、加强心理疏导、开展日常关爱、提供政策援助5个方面积极行动,在商圈、外卖热销店附近设置专属停放区,重点解决一批电动车停车难问题;针对因极端天气等客观因素导致订单配送延期问题,探索建立申述“绿色通道”,由市场监管部门向平台方发出暖心提示,减免因配送延期导致的罚款……通过上报市级主管部门、动员区级部门、协调基层社区,已办结各类诉求70余条。

完善机制激发内生动力。由街道联动辖区商家、联盟单位整合资源,社区制定志愿服务积分、积分兑换礼品办法,外卖小哥通过志愿服务积分,在小区志愿服务积分兑换超市兑换常用日用品、餐饮折扣券、电影票、孩子假期免费托管服务等,建立“服务—积分—奖励”良性循环机制,同时将积分情况纳入“最‘嘉’骑手”的评选依据和优先入党的条件,有效激活了外卖送餐群体参与基层治理的内生动力。

态企业党组织良性互动。今年以来,已有350余名新就业群体到社区报到,接收并办理志愿服务需求清单1200余份。

小杆撬动大动能。突出发挥新就业群体先锋模范作用,大力开展“最美货车司机”“最‘嘉’骑手”“最美小哥”等评选活动,选树先进典型代表34个,通过各级媒体广泛宣传典型代表的先进事迹,在新就业群体中形成创先进、争先进的浓厚氛围。建立新就业群体参与服务的基层治理激励机制,整合社区内的商家服务、优惠活动、代金券等资源建立“积分超市”,对积极参与党员志愿服务、且岗位表现优秀的党员进行差异化积分,按照分值兑换享受各类优惠服务,有效推动了越来越多的新就业群体从基层治理“要我参与”到“我要参与”的转变,激发了行业正能量,撬动城市基层治理新动能。

沙湾区：

多措并举强化新业态新就业群体党建工作

“没想到价格这么实惠,自带被褥仅1元就能住一晚,花费10元就能在服务区餐厅吃到‘两荤一素’的套餐。”货车司机王师傅满意地称赞道,“以前,为防止有人偷货偷油偷轮胎,我吃饭时也不敢让视线离开车辆;现在客房电视机接入了停车场监控画面,能随时看到车辆情况,我放心多了。”

近年来,四川省乐山市沙湾区立足新业态新就业群体特点,聚焦破解新业态新就业群体党建工作的覆盖问题,通过建组织、强阵地、促治理等有效举措,以外卖小哥、快递小哥、货车司机为主体,聚力打造“暖心之家”“铜河驿站”等阵地,切实把党的政治优势、组织优势转化为新业态新就业群体的发展优势。

聚焦组织规范管理 激活内生动力

沙湾区全面加强党员管理和教育,打造一批行业特征明显、经营发展良好、引领效果显著的党建标杆,实现基层党组织从“有形”到“有效”转变。

精细找党员,做实“两个覆盖”。积极开展“把党员培养成技术骨干,把技术骨干发展成党员”“党组织找党员,党员找党组织”的“双培双找”活动,积极引导“隐形党员”“口袋党员”亮明身份,鼓励党员为行业发展、生产经营想办法、出点子;扎实做好“两个覆盖”动态清零工作,及时摸排掌握新建党组织和党员职工流入情况,建立流动党员数据库,确保每一名流动党员不失联不漏管;针对新业态新就业群体组织形态松散、从业人员流动频繁等特点,深入开展货车司机群体大走访、网约送餐群体大摸排等,分类建立管理经营、职工队伍、党员队伍、出资人和党组织情况“五个清”台账,比对筛选货车司机、物流企业、外卖骑手等新就业新业态党员149名。

精准建组织,汇聚“红色力量”。构建行业主管部门“既管业务又抓党建”责任体系,调整优化组织设置,新建交通运输行业党委和网约送餐行业联合党支部,灵活设置流动党员党支部,建立流动党支部与村(社区)党支部互联共建关系,形成区委两新工委、行业党委、行业党支部“三级”党组织体系,引导党员积极参与乡村振兴、基层治理等中心工作,提升流动党员党组织的归属感、社会共建共享的参与感和获得感;坚持“成熟一个、组建一个、巩固一个”的原则,对正式党员3人以上的两新组织及



乐山市沙湾区外卖员在“铜河驿站”就餐。

我响应、志愿服务心连心”等特色便民活动,更好地构建共建共治共享社会治理新格局。截至目前,开展特色活动8次、参与基层治理500余人次。

落实“闭环办理”,发挥统筹作用。依托“蜀道畅”“慧聚家园”等线上平台,充分利用服务阵地载体,推动货车司机、外卖骑手线上线下互动,引导货车司机、网约车司机用好用活活日常学习、政策咨询、法律援助等功能;建立“新就业群体—党员—党支部—行业党委”诉求收集直通渠道,多渠道听取意见建议,定期梳理汇总问题,分类形成“治理项目”清单,创新“派单、接单、解单”治理服务模式,加强与工会、妇联、教育等部门协调联动,定期开展问题分析总结,分层分类推动解决集中性诉求和跨区域、跨部门难题,统筹力量逐一销号办理。截至目前,累计收集群众诉求120余件,处理率达96%以上。

聚焦服务优化提升 凝聚治理合力

沙湾区搭建“党建+志愿服务”平台,引导新业态新就业群体党员积极参与志愿服务,推动新业态新就业群体在基层治理中发挥作用。

培育“两支队伍”,发挥先锋作用。依托外卖骑手、货车司机活动区域广、接触人群多、信息渠道畅通等优势,精选政治素质高、社会责任感强、业务能力好的货车司机及外卖骑手组建“铜河师傅”“铜河小哥”志愿服务队,实行积分制管理,开展“最美铜河师傅”“最美小哥”评选活动,培育基层治理流动队伍。2022年选树挖掘“小小专”和新就业新业态群体先进典型2个,评选“最美小哥”6名、优秀货车司机党员8名、最美货车司机3名、诚信文明党员经营企业和诚信党员经营户4户。

赋予“五员职能”,发挥志愿作用。赋予货车司机及外卖骑手政策法规宣传员、文明创建观察员、困难群众服务员、社情民意收集员、群防群治义务员“五员”职能,持续充分发挥职责作用,为困难居民免费送餐上门,为老党员配送学习包裹,当好街道“千里眼”“顺风耳”;通过“五个随手”带动相关人员主动参与、融入社会治理,组织开展“一帮二助三慰问活动”“百姓呼声

聚焦打造特色阵地 提升服务效力

“结束了中午的送餐高峰,已是下午1点半了,我要赶紧去‘人民食堂’吃午饭,吃完后还能到对面的‘铜河小哥之家’——‘铜河驿站’休息一下。”“铜河小哥”潘冬高兴地说。

沙湾区持续抓好新就业群体党建工作,建立健全新就业群体管理服务机制,搭建“暖人心、聚人气”的党群阵地,将党建优势转化为服务优势。

建“暖心之家”,提供舒心服务。创新推出“一核统揽+三向融合+四心暖家+五员赋能”的“1345”工作举措,整合资金550万元,建成全省首个普通国道省干线G348线货车司机“暖心之家”,优化设置一站式综快服务、道路应急抢险救援、停车、住宿、就餐等26项服务功能,推出“1元住宿”“10元套餐”“法务

援助”等公益项目;积极探索通过基础设施有偿服务、财政补贴、延伸服务费用等方式,推动形成“市场化+公益性”相结合的可持续运营模式。

建“铜河驿站”,构筑爱心矩阵。依托城区商超、药店及机关闲置阵地等资源,按照“党建引领、阵地保障、共建共享”的思路,打造快递外卖小哥、出租车司机等户外劳动者和居民群众的温馨港湾,提供临时休息、免费饮水、手机充电、共享WiFi、图书阅读5项基本服务和N个特色服务功能的“5+N”功能,解决休憩、避暑、热饭、饮水等现实问题;联合区总工会成立网约送餐行业联合会,将64名外卖小哥全部纳入工会,着力打造功能齐全的服务综合体,组织开展慰问活动5次,惠及家庭64户。

建“人民食堂”,落实便民举措。按照“政府支持+慈善助力”模式,组团下沉服务,凝聚多方合力,引入社会资本80万元,建成可同时容200人用餐的“人民食堂”,打造利民、惠民、便民的社区食堂,为新业态新就业群体及周边群众供应早、中、晚优质营养美味餐食,还可提供政务代办、节假日托幼等便民服务,并利用由外卖员组成的“铜河小哥”志愿服务队,为行动不便的居民提供送餐上门服务,让其足不出户也能享受到便捷的服务,切实用美食暖胃、服务暖心、治理提温打动群众,让基层发展成果惠及群众,提升广大群众获得感、幸福感、安全感,增强新业态新就业群体职业归属感、城市融入感。



乐山市沙湾区“暖心之家”党群服务中心。