

四川省乐山市：

坚持党建引领 提升新业态新就业群体管理服务效能

中共乐山市委组织部

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。”当前，随着以快递、外卖、网约车等平台经济为代表的新业态快速发展，加强新业态新就业群体党建工作成为基层党建一项新课题。

近年来，四川省乐山市聚焦解决新业态新就业群体“党建工作谁负责”“党组织怎么建”“党建工作力量弱”“党组织起作用”四个方面问题，突出抓好货车司机、网约车司机、快递员、外卖送餐员群体思想引领与服务，进一步压实工作责任、建强组织体系、健全工作机制、提升服务效力，推动新业态新就业群体党建工作攻坚破题，为城市基层治理注入新动能。

聚焦“谁负责”问题 压实党建工作责任

新业态新就业群体数量庞大、业务多元、发展迅猛，抓住与新业态企业生存发展关系最紧密的行业主管部门是抓好新业态新就业群体党建工作的基础前提。近年来，乐山市严格落实“管行业就要管党建”要求，聚焦压实行业主管部门责任，全面完善党建责任体系，推动行业党建与行业发展同频共振、互促共进。

坚持抓业务与抓党建相统一。市委组织部把新业态新就业群体党建工作纳入全市基层党建“总盘子”，作为重点任务统筹部署、具体实施，严格党建责任考评制度，推动11个县(市、区)党委组织部将新业态新就业群体党建工作与传统领域党建工作同谋划、同部署、同落实。市、县两新工委分别制定出台《两新工委工作运行规则》，将网信、交通、市场监管、邮政等新业态主管部门明确为两新工委成员单位，明确抓新业态新就业群体党建的主体责任，构建起两新工委牵头抓总、行业主管部门具体负责、乡镇社区兜底管理的工作格局。

坚持强举措和强机制两

手抓。出台加强新业态新就业群体党建“1+4”方案、加强快递物流行业党建十条措施等，进一步明确了货车司机群体党建试点、互联网行业党建攻坚、外卖送餐员群体党建品牌创建等重点工作的内容、要求和方法步骤。配套建成立事协调、联动摸排等14项制度机制，由市县两新工委牵头，坚持每季度召集相关单位召开碰头会，集中研究部署解决阶段性难点堵点问题，推动行业主管部门党组(党委)思想上更重视、措施上更强化、责任上更夯实。今年以来，市县两级召开新业态新就业群体党建联席会、推进会、调度会等60余场，推动解决“五个清”信息不对称、行业党委运行不规范等问题200余个。

坚持责任制加清单制促落实。紧盯新业态新就业群体党建工作重点任务，将互联网、货运、网约车、快递、外卖等群体党建工作任务全面细化分解到市委网信办、市交通运输局、市市场监管局、市邮政管理局等行业主管部门，分类分层制定行业主管部门党组(党委)、党组(党委)书记、负责行业党建的领导班子成员、党务干部“四张责任清单”，纳入行业主管部门年度考核内容和巡察督查的重要内容，完善调度通报、动态管理、督促检查和跟踪问效等制度，推动工作落实。

完善“管得住”体系 有效推动“两个覆盖”

新业态企业管理模式新颖、工作形式多样、员工就业灵活，抓好新业态新就业群体党建工作，构建纵向到底、横向到边的组织管理体系是关键。近年来，乐山市结合本地新业态平台企业实际，按照党组织“应建尽建”原则，建立起“两新工委—行业党委—企业党组织—流动党支部”四级组织体系，有效推动了党的组织和工作覆盖。

多方联动搭建组织架构。市委两新工委制定出台《加强市、县两新组织行业党委建设的工作方案》，依托市



乐山市高速服务区货车司机“暖心之家”一瞥。

县网信、交通、市场监管等部门成立互联网行业党委、交通运输行业党委、快递行业党委、“小个专”综合党委等新业态新就业群体行业党委31个，理顺行业党委管理体系和运行机制，由部门党组书记担任行业党委书记，加强对行业党建工作的领导。今年以来，市县各行业党委牵头整合相关部门、企事业单位、街道社区等多方力量，对新业态新就业群体整体情况进行3轮拉网摸排，按照“应建尽建”原则，推动17家符合条件的新业态企业单建或联建党组织。同时，以工作线路、区域为单位，依托经营站点、社区等建立流动党支部21个，推动实现党组织全覆盖。

多点发力激活组织细胞。落实新业态企业人员信息登记制度，全覆盖采集党员身份、组织关系所在地等信息，新查找新就业群体流动党员160余名，全部纳入流动党员“一码通”、“蜀道畅”APP等党建工作平台动态管理，让流动党员“离乡不离党”。根据新业态企业从业人员党员的户籍地、从业时间、身份属性等不同情况，实行流出、流入地“双向管理”，引导和帮助符合条件的45名流动党员转接党组织关系。加强党建带群建工作，联合工会、妇联、团委等部门力量，强化对新就业群体的群团组织覆盖，推选群团组织优秀骨干培养吸收为入党积极分子，为党员发展提供

“好苗”“壮苗”。今年以来，通过群团组织推优的方式，在新就业群体中培养入党积极分子120余名。

多措并举提振组织活力。从行业主管部门选派60名党建业务骨干担任“红色向导”，进驻新业态企业和新就业群体聚居地，及时传递党的声音，指导党组织规范运转，解决实际问题困难。针对货车司机、网约车司机等群体工作场所较为分散、人员难以集中的特点，充分利用“蜀道畅”APP、QQ群、微信群等互联网软件，建立“云上活动阵地”，实现“互联网+”“信息化+”的党员教育管理新模式。针对外卖送餐员、快递员等群体，在街道社区、商圈楼宇、小区、街区等“小哥”聚集地，探索开展开放式组织生活，让新就业群体按照自身工学时间差，通过打卡学习方式，到就近党组织活动阵地参加学习，实现党员“打卡上课”、随到随学。今年以来，各级党组织为新业态企业和新就业群体开展“红色学堂”、“红师傅”技能比拼等活动380余场次，参与者达11000余人次。

落实“有温度”举措 提升管理服务效能

新就业群体工作节奏快、工作地点不固定、对党建工作认识不足、对党组织归属感不强，在实际工作中，注重以需求为导向，落实关心关爱举

措，是强化党组织的组织力、凝聚力，提升新业态新就业群体党建工作质效的突破口。近年来，乐山市聚焦快递员、外卖送餐员、货车司机、网约车司机等新就业群体在从业过程中普遍面临“渴了无处喝水、热了无处乘凉、累了无处歇脚、诉求无处伸张”等困难，依托部门、社区党群服务中心打造服务平台，开展系列“有温度”的服务，让新就业群体感受党组织的关怀，引导其听党话、跟党走。

红色驿站优服务。为货车司机群体在国道干线、高速服务区、大件码头等重点区域打造“暖心之家”示范点3个，增设货车停车区，安装汽车充电桩，配套淋浴休憩、共享厨房、生活超市、服务大厅等便利设施，为沿线货车司机提供10元住宿、12元自助餐、学习阅览、免费维修、快捷办证等公益服务项目，带动乐山沿森集团等物流企业建设货车司机之家、司机驿站、心灵驿站等服务阵地12个，受到货车司机一致好评。为快递员、外卖送餐员等群体整合社区活动阵地、商圈党群服务中心等资源，打造“小哥加油站”“爱心驿站”“铜心驿站”等“共享式”服务阵地14个，全天候免费提供饮水、饭菜加热、休息充电、上网读书等服务，构建起城区新就业群体“一刻钟服务圈”。

(下转B2版)