

# 业务旺季开启,物流快递行业持续减碳

■中国城市报记者 刁静严

在前不久结束的“双11”网络促销活动中,物流快递行业再次体现运输担当。

国家邮政局数据显示,今年11月1日至11日,全国邮政快递企业共揽收快递包裹52.64亿件,同比增长23.22%,日均业务量是平日业务量的1.4倍。

物流行业是畅通国民经济循环的重要环节。而随着我国物流行业的快速发展,物流快递活动各环节造成的污染问题越来越受到重视。在此背景下,大力推广实践绿色物流成了政府和相关企业的共识。

据了解,所谓绿色物流,是指以降低对环境的污染、减少资源消耗为目标,利用先进物流技术规划和实施运输、储存、包装、装卸、流通加工等物流活动。

国家邮政局相关负责人表示,新一轮的快递业务旺季从今年11月1日开始,到2024年春节前夕结束,时长102天。业务热潮下,物流快递行业如何持续减碳,实现绿色物流目标?

## 让快递包装“变绿变瘦”

“‘双11’的促销力度比较大,除了店铺优惠外,还有平台补贴。因此我国了很多东西,这一周收到的大大小小的包裹有二三十个,比我一个月收到的都多。”伴随着“双11”购物节的到来,快递物流旺季亦如约开启,北京市民刘昕也收取了不少快递包裹,在拆包

中获取所需。

现如今,如何让快递包裹“变绿变瘦”是物流快递企业碳中和进程中的重要议题。

中国城市报记者从菜鸟智能物流控股有限公司(以下简称菜鸟)了解到,菜鸟早已开启了绿色低碳行动,今年是第七年开展快递包装回收。今年“双11”期间,全国菜鸟驿站启用了包裹回收台,消费者可以用快递包装领取回收金。菜鸟还联合近百所高校启用“校园碳资产管理”,消费者可以在菜鸟驿站取件后将快递包装留下,参与减碳活动。

京东物流是国内物流快递行业中最早明确“科学碳目标”的企业。目前,其在30个城市常态化投放20万个循环青流箱,正常情况下可循环使用50次以上,积极探索新型环保材料包装;同时,在全国100余个城市开展纸箱回收行动,倡导绿色可持续发展理念。

值得注意的是,在政策层面,2020年以来国家相关部门陆续出台了《邮件快件包装管理办法》《邮件快件绿色包装规范》等法规政策及标准,明确要求寄递企业采购使用标准化、循环化、减量化、无害化绿色包装产品。

今年,国家邮政局党组研究提出实施绿色发展“9218”工程,其中明确到年底前,实现电商快件不再二次包装比例达到90%;深入推进过度包装和塑料污染两项治理;使用可循环快递包装的邮件快件达到10亿件,回收复用质量完好的瓦楞纸箱8亿个。

国家倡导,企业行动,但

为什么绿色快递包装在生活中还是很少见?

“包装成本高。以可循环包装箱为例,采购成本是同规格纸箱的15至20倍,再叠加回收、清洗、损耗、调拨等运营管理成本,相较普通纸箱,平均单次使用成本大为增加。”国家邮政局新闻发言人、市场监管司副司长林虎表示,相比快递业务量而言,可循环包装的使用占比整体较少。

林虎还提到,目前快递绿色包装大多数仅限于寄递行业范围,对上下游企业及行业的约束力不强或者没有约束力,并未形成全链条的治理体系;占比超八成以上的电商快件在平台服务中未设立绿色包装选项,消费者无法自行选择;再加上社会宣传力度不够、居民绿色消费习惯尚未完全养成等原因,快递绿色包装的普及度仍然不高。

## 让物流运输清洁高效

物流行业减碳的重点除了快递包装,还有仓储、运输等关键环节。

根据绿色和平组织在《中国快递行业的碳排放》报告中的具体数据来看,2022年仓储和包装占我国快递行业碳排放总量的37.3%,共2000余万吨;而运输这一个环节就占据快递行业碳排放总量的62.7%,近3500万吨,且比例还在不断扩大。值得注意的是,在运输环节中,公路运输承担的业务量(813亿件)和碳排放量(1874万吨)远远超过航空和铁路的数量。

《中国快递行业的碳排放》

报告估算的数据结果显示,在2017年到2022年之间,中国快递行业的碳排放从2017年的1837万吨,激增到了2022年的5565万吨,5年间增长了超过200%,复合年均增长率达到了24.8%。

为推广节能低碳运输方式,新能源和清洁能源车辆成为物流快递行业刚需。

中国城市报记者注意到,今年初,工业和信息化部等八部门印发《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》,明确到2025年,邮政快递等试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例力争达到80%。

各地邮政部门积极响应政策,发挥产业优势,加强供需对接。其中,上海市邮政管理局明确到2025年当地邮政领域新增或更新车辆原则使用新能源汽车,辽宁、浙江、安徽、福建、广东等多地出台政策,对企业租赁和购置新能源汽车给予资金补助。

物流快递企业也在逐步加大新能源和清洁能源车辆投入规模、优化运输线路,积极响应国家绿色低碳发展要求,持续推进运输方式转型升级。其中,邮政集团加大新能源车使用比例,对场地用电条件进行改善,增加充电设施;京东在全国50多个城市投放使用新能源车超2万辆,首批氢能卡车在华南地区正式投入商业化运营;顺丰开展氢燃料、LNG天然气车辆试点引入;圆通在杭州亚运会期间投入新能源车保障参赛物资运输;菜鸟同城配送车队中33%为新能源汽车……

## 让末端投递顺畅便捷

快递配送无人机、无人车,可循环智能文件袋,快递包装“回箱计划”……这些既绿色低碳又智能便捷的物流快递业末端投递方式你都见过哪些?

末端投递既是物流快递行业连接消费者服务的重要一环,也是其践行绿色低碳链条的最后一环。

对此,邮政集团借助遍布城乡的线下网点优势,以快递进村工程为切入点,以县域共配中心为载体,推进末端配送集约高效运营;京东完成23座“亚洲一号”园区分布式光伏电站建设,总装机容量达132.5兆瓦,并在全国投入使用无人车超700台;顺丰完成12个产业园区的屋面光伏电站建设,铺设面积超过46万平方米,同时开展成昆高铁快运专列试点;菜鸟发布数字化碳资产管理,推出快递包装“回箱计划”,2022年“双11”期间“快递包装换鸡蛋”活动回收快递包装近800万个;中通投产光伏发电项目13个,铺设面积达30万平方米;申通推出商家智能客服,服务快递网点降本30%;韵达投入使用可循环智能文件袋,单个文件袋可循环使用千次……

值得一提的是,近年来,我国不断推动物流快递行业绿色低碳立法,在《中华人民共和国邮政法》《快递市场管理办法》中增加行业绿色低碳发展等内容。

今年3月和9月,国家邮政局分别印发《关于推动邮政快递业绿色低碳发展的实施意见》《关于推进新时代快递业高质量发展的意见》,并联合相关部门制定了深入推进快递包装绿色转型三年行动方案,均对快递绿色包装提出了明确要求。例如,《关于推动邮政快递业绿色低碳发展的实施意见》对于运输体系、基础设施建设、快件包装、保障体系建设都系统地提出了意见与要求,并提出要推进邮件快件包装减量化、标准化、循环化,加快建设低碳高效寄递运输体系,推动新能源和清洁能源车辆应用,引导基础设施资源集约共享等。

林虎表示,下一步,国家邮政局将坚持资源节约集约利用,扩大绿色产品供给,进一步降本增效,持续加强统筹协调,强化政策保障,创新科技应用,提高消费者认可度,提升可循环包装规模化应用试点实效,加快推进物流快递行业绿色低碳高质量发展。

## 贵州从江:苗族刺绣“智造”焕发新生机

近日,在贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县贯洞镇美娥社区的从江祖英刺绣有限公司生产车间内,工人在操作电脑绣花机赶制刺绣订单。近年来,从江县依托当地少数民族服饰传统技艺,加大对民族刺绣产业的扶持力度,鼓励非遗传承人在传承传统刺绣技艺的基础上,引进电脑绣花机等设备,提高工效、降低成本,使刺绣老工艺焕发新生机。

中新社发 吴德军摄

