

冰雪旅游季开启 行业及目的地迎发展“暖风”



■中国城市报记者 张亚欣

滑雪体验日趋大众化 南方省份市场权重逐步上升

随着各大雪场开板日临近，滑雪季拉开帷幕。据不完全统计，2023—2024雪季北方室外滑雪场多集中于11月中下旬开板，南方室外滑雪场则需至12月以后。

“今年外滑去哪里？”社交网络上已涌现出不少旅行者寻求“滑雪搭子”。携程数据显示，预订至年底前滑雪门票订单量环比前5日增长113%，同比去年增长近两倍；滑雪主题跟团游预订量环比前5日增长约70%，同比去年增长近三成。

携程主题游业务负责人在接受中国城市记者采访时表示，滑雪已经从一门小众运动成为大众项目，入门用户和“达人级”用户对于滑雪教练及进阶教学的需求越来越多；他们对于雪场硬件也有着更高的要求，东北、新疆甚至国外雪场成为高阶用户的青睐选项；同时，滑雪也逐步成为年轻人社交的场景。基于此，携程今年创新推出了滑雪主题跨年派对产品，目前已经上线热卖。

在室内滑雪场兴起之前，北方是滑雪场的“第一故乡”，南方居民体验滑雪需要在寒冷的冬季跨越半个中国。近年来，随着滑雪产业的发展，华东、华南、西南地区都出现了众多规模大、质量高的滑雪场，南方省份的滑雪热度增长迅速。雪季刚刚开始，江浙沪居民对滑雪的期待已经“拉满”。同程旅行数据显示，2023年冬季关注滑雪的游客主要来自江苏、上海、广东、湖北、浙江等省份。

在中国社科院旅游研究中心特约研究员、新时代文旅研究院院长吴若山看来，冰雪游已不再是北方人的专利。“相比北方人对冰雪的熟悉，南方游客对冰雪更多了一重好奇与期待，对于冰天雪地的环境更有一种天然的亲近感。随着室内冰雪场地的逐渐增多，南方地

游客在新疆禾木吉
朵山房民宿区域内骑马
踏雪。 途家供图

区潜在的冰雪消费需求将进一步释放。”吴若山说。

另据途牛发布的《2023—2024冰雪季旅游消费趋势预测》，南方省份在冰雪游市场中的权重正在逐步上升，有望成为冰雪游消费新增长点。如西南方向的滑雪、赏雪，华东、华南方向的室内滑雪、冰雪乐园、温泉康养等冰雪游产品，均呈现了更高的预订热度。以刚刚开业的苏州太仓阿尔卑斯国际度假区为例，据介绍，该度假区包含阿尔卑斯滑雪场、阿尔卑斯冰雪乐园、Club Med地中海白日方舟·太仓度假村等6个主题体验区。其中，阿尔卑斯雪世界滑雪场配备5条坡度各异、最长可达280米的雪道，阿尔卑斯冰雪乐园则包含雪山穿越、冰宫探险、企鹅互动等10余项冰雪活动，为用户带来一站式冰雪主题城市度假体验。

年轻游客兴趣浓 项目体验多元化

北京冬奥会之后，谷爱凌等年轻一代冬奥冠军也吸引了更多年轻游客关注滑雪。同程研究院相关负责人介绍，近年来冬季冰雪旅游持续升温，每年体验滑雪运动的用户群体数量也在不断提升，并呈现年轻化趋势。除了一二线城市居民

外，更多低线城市游客也加入滑雪大军中来。

同程旅行数据显示，关注滑雪的游客中，90后和00后合计占比过半，80后占比近三成；超过82%的滑雪用户，选择在旅途中抽出半天至1天时间体验滑雪乐趣；16%的用户会选择住在滑雪度假区或雪场周边，安排2天或2天以上的滑雪日程，在雪场中深度放松。此外，还有约2%的用户选择挑战自我，每周前往周边的滑雪场，学习各类深度滑雪技巧。

在体验滑雪运动的同时，游客也会选择与之相关的消费项目，其中，滑雪装备关注度最高。滑雪培训则是深度玩家和部分新手的消费选择。近三成的游客会在体验滑雪时选择滑雪场周边或度假区内的滑雪酒店，方便就近体验滑雪。

值得注意的是，在寒冷的冬季，温泉和滑雪同样是冬季旅游的顶流，吉林的长白山、浙江安吉等热门滑雪目的地本身也拥有丰富的温泉资源，为游客的滑雪之旅提供更多选择。据介绍，随着泡温泉热度高涨，携程于本周上线了温泉游热点榜单，覆盖境内境外不同热门温泉，用户可以便捷查看温泉的特色玩法、用户评价，并可以一键预订温泉及周边产品等。

此外，这届年轻人还擅长在寒冷的冬季营造氛围感，充分享受只有雪季才有的快乐。“可以从雪场滑到民宿！”去新疆滑雪的晓晓在雪友群里向小

伙伴强烈推荐禾木雪场周边的民宿。

新疆禾木吉朵山房民宿早在今年10月就收到了雪季订单，部分房型春节期间的单子已被预订一空。吉朵山房负责人告诉中国城市报记者：“新疆雪季从每年的11月一直持续到第二年3月，很多客人对滑雪都是真爱。去年雪季期间，有客人在民宿连住了3个月。”在吉朵山房的共享大厅里，民宿客人可以和新认识的雪友一起“日咖夜酒”、看电影、玩游戏、吃火锅。此外，民宿还向客人提供雪地摩托、骑马、围炉煮茶等体验项目。

门票优惠、文旅消费券 撬动冬季旅游经济

随着冬季旅游逐步升温，全国多地陆续推出旅游业支持政策，以期能够把握冰雪季，拉动更多消费。

贵州省文化和旅游厅推出2023秋冬季旅游优惠政策“一多两减三免”。其中，“一多”即景区一票多日使用制，贵州省境内部分国有3A级以上景区推广一票多日使用制，游客在参与活动的景区内自购票之日起，在限定期限内可无限制次数进入景区；“两减”即住宿优惠，贵州省内参与优惠活动的部分酒店、民宿实行挂牌价折扣优惠；“三免”即部分城市居民享受部分国有A级景区门票免费优惠，比如对与贵阳市

合作打造国际化观光旅游线路的香港、澳门、广州、深圳、桂林、昆明等城市的居民，以及全国警察、消防员、医护人员、教师、全国劳模等，均可享受贵州省省内部分国有A级旅游景区门票免费优惠等福利政策。贵州省文化和旅游厅相关负责人表示，优惠政策是让旅客增强体验感、提升满意度的方式，旨在让远道而来的游客开心而来，满意而归。

此外，四川冬季旅游消费活动也拉开大幕，推出主题消费活动、创新冬游体验场景。据悉，此次文旅消费活动期间，四川省内21个市（州）将推出景区优惠、惠民文艺演出、惠民音乐会、假日大促销等一系列文旅惠民措施。经初步统计，冬季旅游期间，四川省各地将发放9400万元文旅消费券，全方位激活文化和旅游消费潜力。

在业内人士看来，门票优惠、文旅消费券已成为当前文旅目的地促进当地旅游业发展的通用手段之一。“独特稀缺资源通过低价策略可以吸引一部分特定人群，文旅目的地营销的入场时机也是关键。”景区项目操盘手郑媛媛在接受中国城市记者采访时表示，对景区而言，本质还是争夺用户时间，游客去了这里就不会同时去那里。“但宣传太早会导致没人敢来，宣传太晚又会落后于其他景区，谁的入场时机对，谁就是赢家。”郑媛媛说。



全国首个沉浸式 音乐科技体验展在京开展

近日，“音乐秘境——沉浸式音乐科技体验展”在位于北京市的中国科技馆开展，这也是全国首个沉浸式音乐科技体验展。本次展览设置“中西古乐坊”“音创实验室”“爱乐俱乐部”“未来音乐厅”4个展区，通过10余个沉浸式空间以及46件互动展品和艺术装置，带领观众走进音乐秘境，了解音乐的发展历程，破解音乐背后的科技奥秘。图为观众在展览上体验特色互动项目。

中国城市报记者 全亚军摄